

14 GIU. 2010

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 312 del 04 GIU. 2010

Oggetto: ANALISI DI SETTORE PER IL COMPARTO VITIVINICOLO – CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA CANADA - INDIRIZZO.

L'anno duemiladieci il giorno quattro del mese di GIUGNO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2) Avv.	Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	_____
3) Dott.	Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4) Ing.	Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	_____
5) Avv.	Giovanni A.M.	BOZZI	- Assessore	_____
6) Ing.	Carlo	FALATO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
7) Dr.	Nunzio	PACIFICO	- Assessore	_____
8) Dr.ssa	Annachiara	PALMIERI	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI _____

PROPONENTE: VALENTINO

Valentino
LA GIUNTA

Premesso che la Provincia, particolarmente attenta e sensibile a problematiche che coinvolgono gli aspetti economici, sociali, culturali ed afferenti lo sviluppo della collettività, interviene sostenendo quelle iniziative che per la loro valenza favoriscono lo sviluppo e la crescita del territorio e dei suoi abitanti;

Vista l'istanza, allegata al presente atto, fatta pervenire dalla Camera di Commercio Italiana Canada, prot. gen. n. 15077 del 20/05/2010, con la quale si propone di assegnare un contributo ad uno studio di analisi di settore per il comparto vitivinicolo al fine di promuovere i vitigni della Falanghina e dell'Aglianico della nostra provincia di Benevento sui mercati del Canada;

Visto che tale evento ha lo scopo di promuovere e valorizzare le risorse di un settore agricolo e produttivo del nostro territorio, il comparto vitivinicolo, su un mercato internazionale quale quello canadese;

Rilevato che la collaborazione allo studio di analisi in oggetto è in linea con il programma di governo di questa Provincia Sannita;

Ritenuto pertanto assicurare il sostegno dell'Ente alla manifestazione di cui sopra.

LA GIUNTA

Su ^{proposta} relazione di: Voluntario e relazione del Presidente, ad unanimità,

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto:

- 1) di prendere atto dell'istanza allegata, prodotta dalla Camera di Commercio Italiana Canada, prot. gen. n. 15077 del 20/05/2010, con la quale si propone di assegnare un contributo ad uno studio di analisi di settore per il comparto vitivinicolo al fine di promuovere i vitigni della Falanghina e dell'Aglianico della nostra provincia di Benevento sui mercati del Canada, e di aderire all'iniziativa;
- 2) di riservare a successivo provvedimento l'erogazione di un contributo economico in favore della Camera di Commercio Italiana Canada;
- 3) di dare indirizzo, per quanto di competenza, al Dirigente del Settore Attività Produttive, Sviluppo economico, Attività economiche e Agricoltura di provvedere agli atti conseguenti fermo restando la verifica della capienza finanziaria;
- 4) di dichiarare la presente deliberazione, con successiva unanime votazione, immediatamente eseguibile.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 423

Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 14 GIU. 2010

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 14 GIU. 2010 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

il 25 AGO. 2010

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 25 GIU. 2010

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
 Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
 E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 25 AGO. 2010

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Copia per

SETTORE AA. Prod. S.U. Ec. Agricult. prot. n. _____

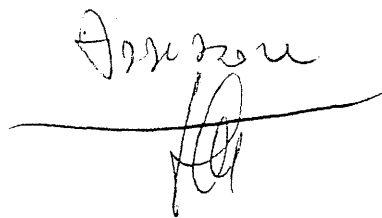
SETTORE Gestione Economiche prot. n. _____

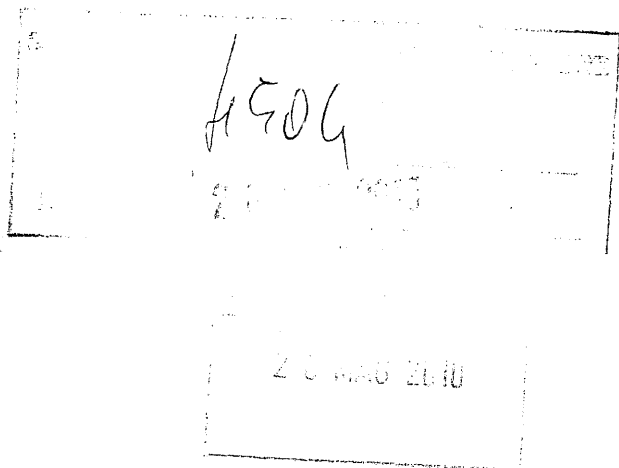
SETTORE Diretti. Gen. le il 19/6 prot. n. _____

Revisori dei Conti il 15.6.10 prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____

Assessore




All'Assessore alle Attività Produttive e Risorse Agricole
Dott. Carmine Valentino
Provincia BENEVENTO


OGGETTO: PROPOSTA STUDIO DI FATTIBILITA' SETTORE VITIVINICOLO

Egregio Assessore,

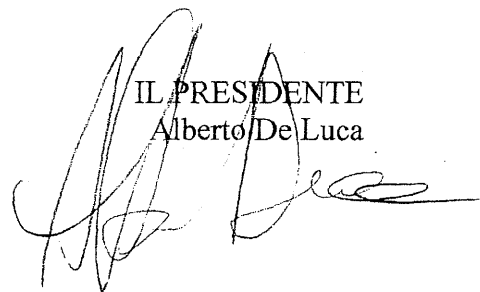
mi prego di allegarLe una proposta di studio di fattibilità relativa alla promozione in Canada e Nord – America del settore vitivinicolo del Sannio Beneventano, con particolare riferimento ai vitigni della Falangina e dell'Aglianico.

Cordiali saluti.

Montreal, 19 Maggio 2010.

 **Provincia di Benevento**
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0015077 Data 20/05/2010
Oggetto PROPOSTA STUDIO DI
FATTIBILITA' SETTORE
Dest. n. d.

IL PRESIDENTE
Alberto De Luca





CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE AU CANADA
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN CANADA
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA



**PREVENTIVO PER UNO STUDIO DI ANALISI DI SETTORE PER IL
SETTORE VITIVINICOLO IN CANADA**

**PRESENTATO ALLA PROVINCIA DI BENEVENTO
ASSESSORATO ATTIVITÀ PRODUTTIVE E DELL'AGRICOLTURA**

A CURA DELLA
**CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA
(MONTRÉAL)**

MAGGIO 2010



Settore del Vino

Importazione di bevande alcoliche in Canada

L'importazione di bevande alcoliche in Canada è fortemente regolamentata dai Monopoli Provinciali (Liquor board). In termini generali, il prodotto dell'esportatore deve essere messo in lista dall'agenzia di controllo locale. Solo attraverso i monopoli provinciali si può, infatti, effettuare l'importazione delle bevande alcoliche in Canada (eccetto la provincia dell'Alberta dove il monopolio provinciale continua a giocare il ruolo dell'importatore e distributore dei vini).

In Québec l'organo competente è la SAQ (Société des Alcools du Québec). La SAQ è un monopolio di Stato - società a capitale pubblico - con il mandato di agire da soggetto commerciale per l'acquisto, l'importazione, la distribuzione e la vendita al dettaglio delle bevande alcoliche. La missione della SAQ è di distribuire in tutto il Québec, le bevande alcoliche e controllare la qualità di tutti i prodotti alcolici consumati nella provincia. La SAQ ha come azionisti il ministero dell'Economia e delle Finanze del Québec, e i suoi amministratori sono nominati dal governo del Québec.

La rete distributiva è capillare. Nel solo Quebec vi sono 730 punti vendita SAQ per servire una popolazione di 8.000.000 abitanti. Nei punti vendita della SAQ sono messi in vendita vini, liquori ed altre bevande alcoliche che abbiano superato un lungo e laborioso processo di controllo qualità, al termine dei quali entrano a far parte dei listini della SAQ. Questo tipo di organizzazione è replicata in tutte le province canadesi.

Dovrà essere quindi la premura di un agente accreditato di introdurre il vino di un produttore italiano presso la SAQ tramite le presentazioni ed altri mezzi promozionali. Tale collaborazione con un agente prevede normalmente un certo budget promozionale e/o una commissione.

Per vini non presenti nei listini della SAQ, questa offre a tutti gli individui di età superiore ai 18 anni ed alle organizzazioni la possibilità di importare vini e bevande alcoliche a titolo privato (fatta da alcuni grossi alberghi e/o agenti per clienti specifici.).

Tendenze nel consumo di alcolici nella provincia del Québec

Su 100 bottiglie acquistate presso la SAQ, 75 contengono vino, 16 alcolici, 7 "coolers" e 1,5 birra. Tale preminenza del vino è un fenomeno interessante e molto particolare per il consumatore del Quebec. Poco attirato dagli alcolici, il "Québécois" fa rientrare il vino nelle sue abitudini alimentari, un comportamento decisamente europeo piuttosto che americano.

La SAQ smercia migliaia di prodotti provenienti dai quattro angoli del pianeta: 6.051 vini, 766 alcolici, 266 bevande "coolers", 66 birre e 94 prodotti diversi. Panoramica di una tipologia di consumo unica nel suo genere.

Un quarto dei clienti delle succursali della SAQ sono titolari di licenze per la ristorazione (ristoratori, albergatori, proprietari di bar, ecc.). Esistono due centri di contatto che si dedicano a questo tipo di clientela e circa 250 succursali possono timbrare le bottiglie e offrire servizi di consulenza per i titolari delle licenze di ristorazione.

I "Québécois" scelgono il vino rosso 3 volte su 4 (ovvero il 72.7% delle preferenze, contro il 23.9% per il vino bianco), ma non dicono di no ad un bicchiere di rosé (3.4%) in occasioni particolari come un aperitivo in terrazza durante l'estate o un pic-nic lungo il fiume. I Québécois bevono soprattutto vino e birra (occupando rispettivamente il 2° e il 3° posto



CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE AU CANADA
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN CANADA
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA



in Canada nel consumo di queste bevande) piuttosto che altri alcolici. Secondo recenti statistiche, fornite da Statistiques Canada, in Quebec il consumo individuale complessivo di alcool è di 7.8 l, al 6° posto in Canada, al pari con Ontario e Nuova Scozia. Si tratta di una tipologia di consumo, che peraltro sta registrando un leggero aumento, piuttosto regolare rispetto ad altre province, ed è proprio da tale dato che deriva un bilancio così positivo.

I Québécois sono disposti a spendere anche qualcosa in più per acquistare una bottiglia che li soddisfi a livello qualitativo. Nel periodo 2005-2006, hanno registrato un aumento le vendite di vini da 10\$ e 15\$ rispetto al periodo precedente (43.4% contro 42.2%) e le bottiglie da più di 15\$ sono state scelte il 20.8% delle volte. Stessa tendenza per gli alcolici, infatti, i Québécois sono attirati principalmente dalle bottiglie che costano più di 25\$ (21.9% degli acquisti nel periodo 2005-2006 contro il 20.6% dell'anno precedente e il 20.3% di due anni fa).



Lo schema dei contenuti per l'analisi di settore

Indice

Introduzione generale. Descrizione del quadro macroeconomico

Capitolo 1: Introduzione al settore

Capitolo 2: Analisi della domanda
Tipologia di consumatore (con relativa segmentazione e fasce di reddito)
I consumi (articolati per sottoprodotti)

Capitolo 3: Analisi dell'offerta
L'offerta interna
L'export
L'import
Le principali marche presenti sul mercato

Capitolo 4: L'ambiente competitivo

Capitolo 5: Il sistema distributivo

Capitolo 6: Opportunità per le aziende italiane/beneventane

Capitolo 7: Normative e procedure burocratiche (documenti per l'esportazione, normative doganali e sanitarie, etichettatura, regolamenti particolari in vigore in ciascun paese)

Allegato 1: Contatti
Principali concorrenti
Produttori
Distributori e Importatori

Allegato 2: Altri contatti (riviste specializzate, agenzie pubblicitarie e altri contatti utili)



CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE AU CANADA
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN CANADA
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA



Preventivo di spesa

Il costo totale è pari a €10,000.

Riportiamo qui sotto le coordinate bancarie per l'avvenuto pagamento:

HSBC Trinkaus and Burkhardt KgaA
PO BOX 101108 (40002 Dusseldorf)
Königsallee 21/23
40212 Dusseldorf 1
Germany

Swift code: TUBDDEDD

Credit to: HSBC Bank Canada, Toronto

Swift: HKBCCATT

For further credit to: HSBC Bank Canada, McGill College Branch, Montreal, Quebec

Transit no: 10001

Beneficiary to credit: CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE

Account: 220268-270

In fede.

Camera di Commercio Italiana in Canada (Montréal)
Il Segretario Generale
D.ssa Daniela Virone

Data:
Montréal, 19 maggio 2010

Per accettazione: Provincia di Benevento
Assessorato alle Attività produttive

Data:
