

PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 479 del 22 SET. 2009

Oggetto: "GOLF" - MANIFESTAZIONE DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI ED ENOLOGICI IN CANADA - PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilanove il giorno Ventidue del mese di SETTEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | |
|---------------|----------------------|------------------|-------------------|----------------|
| 1) Prof. Ing. | <i>Aniello</i> | <i>CIMITILE</i> | - Presidente | _____ |
| 2) Avv. | <i>Antonio</i> | <i>BARBIERI</i> | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott. | <i>Gianluca</i> | <i>ACETO</i> | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. | <i>Giovanni Vito</i> | <i>BELLO</i> | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 5) Avv. | <i>Giovanni A.M.</i> | <i>BOZZI</i> | - Assessore | _____ |
| 6) Ing. | <i>Carlo</i> | <i>FALATO</i> | - Assessore | _____ |
| 7) Dott. | <i>Nunzio</i> | <i>PACIFICO</i> | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 8) Dott.ssa | <i>Annachiara</i> | <i>PALMIERI</i> | - Assessore | _____ |
| 9) Geom. | <i>Carmine</i> | <i>VALENTINO</i> | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE Carmine Valentino

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Attività Produttive, Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura, qui di seguito trascritta:

Vista l'istanza fatta pervenire dalla Camera di Commercio Italiana in Canada, prot. gen. 17186 del 22/07/2009, con la quale si chiede di contribuire alla promozione delle produzioni agroalimentari ed enologiche di eccellenza della Provincia di Benevento nel corso della manifestazione denominata "Golf" durante i giorni 15 e 16 settembre 2009 mediante la sottoscrizione da parte di questa Provincia di un Accordo di collaborazione;

Vista la bozza dell'Accordo di collaborazione su citato e in allegato al presente atto deliberativo;

Visto il programma dettagliato degli eventi e il piano dei costi presentato dalla stessa Camera di Commercio Italiana in Canada, qui in allegato;

Vista la delibera di G.P. n. 366 del 29/07/2009 di indirizzo al competente Settore, avente ad oggetto "Iniziativa di promozione del territorio - Provvedimenti" con cui l'Amministrazione ha inteso sostenere iniziative che per l'alta valenza e l'elevato spessore favoriscono lo sviluppo e la

crescita del territorio e dei suoi abitanti, rilevando che il progetto prevede numerose azioni utili a rafforzare l'immagine del territorio sannita mediante lo sviluppo di azioni di promozione di respiro internazionale volte alla valorizzazione della produzioni tipiche della Provincia di Benevento e che l'Assessore al ramo ha inteso assicurare alla manifestazione il sostegno dell'Ente;

Vista la delibera di G.P. n. 11 del 23/01/2004 con la quale si definiscono gli indirizzi in materia di concessione di contributi e sovvenzioni a terzi;

Ritenuto pertanto approvare la bozza dell'Accordo di collaborazione dando mandato all'Assessore al ramo, geom. Carmine Valentino, di sottoscriverlo, e provvedere alla concessione di un contributo di carattere economico;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente
Settore Attività Produttive,
Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura
(Arch. Elisabetta CUOCO)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

Il Dirigente
Settore Gestione Economica
(Dott.ssa Filomena LAZZERA)

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE

CAP. 10411/2 PROGR. N. 258/09 IMM 182

cod. 1.03.01.05 *offormelle*

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore relatore Carmine Valentino, *ad unanimità*;

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. Aderire alla richiesta di collaborazione e di contributo economico formulata dalla Camera di Commercio Italiana in Canada, giusta nota prot. 17186 del 22/07/2009, a sostegno della manifestazione "Golf";
2. Approvare la bozza di Accordo di collaborazione tra questo Ente Provincia di Benevento e la Camera di Commercio Italiana in Canada, dando mandato all'Assessore al ramo, geom. Carmine Valentino, di sottoscriverlo;
3. Concedere alla Camera di Commercio Italiana in Canada con sede in Milano un contributo economico, proposto dall'Assessore al ramo, di € 15.000,00, che trova copertura finanziaria sul cap. 10411/2 del bilancio 2009;
4. Autorizzare la spesa di € 15.000,00 (quindicimila/00) con imputazione sul cap. 10411/2 del bilancio 2009, previo esibizione di adeguato rendiconto;
5. Trasmettere il presente atto al Dirigente del Settore Attività Produttive, Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura, per tutti gli adempimenti connessi e consequenziali;
6. Dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 645 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 24 SET. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 24 SET. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 15 OTT. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 05 OTT. 2009.

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 15 OTT. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE A. Prod. Sv. Agricolt. prot. n. _____

SETTORE Gest. Economica il 10/28 prot. n. _____

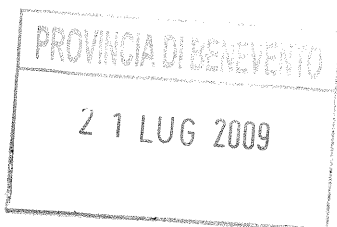
SETTORE _____ il 25.9.09 prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

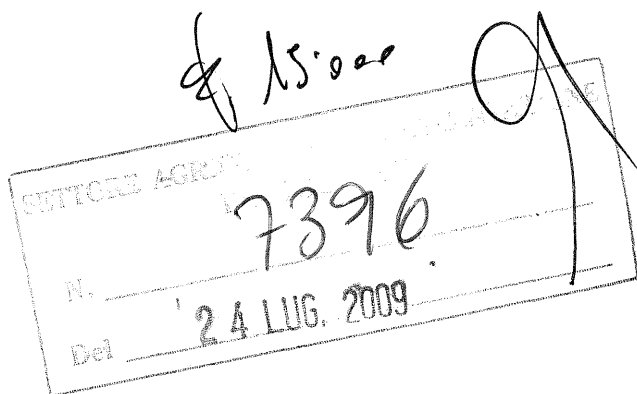
Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____

CAMERA DE COMMERCE ITALIENNE
ALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
CANADA



Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0017186 Data 22/07/2009
Oggetto CANADA- INVIO ACCORDO
COLLABORAZIONE
Dest. Presidente Provincia

Assessor
R. De Luca



Al dott. Carmine Valentino
Assessore Agricoltura ed Attività Produttive
Provincia Benevento
Rocca dei Rettori
BENEVENTO

E p. c.

Al Prof. Aniello Cimitile
Presidente della Provincia di Benevento
Rocca dei Rettori
BENEVENTO

Egregio Assessore,

Come concordato, ho il piacere di inviarLe l'accordo di collaborazione, firmato in duplice copia, ed il programma di dettaglio degli eventi dedicati alla promozione delle produzioni agroalimentari ed enologiche di eccellenza della Provincia di Benevento, da realizzarsi nel corso della manifestazione denominata Golf, organizzata dalla nostra Camera di Commercio nei giorni 15 e 16 Settembre 2009 e per il quale si chiede un contributo all'Assessorato di sua competenza.

In attesa di un Suo cortese cenno di riscontro, l'occasione mi è gradita per inviarLe distinti saluti.

Montreal, 20 Luglio 2009

IL PRESIDENTE
Alberto De Luca

MONTREAL
Bureau 1150
50, rue Sherbrooke Ouest
Montreal (Québec) H3A 1B9 • Canada
Tél.: (514) 844-4249 Téléc.: (514) 844-4875
1-800-26FIERA
mail: info.montreal@italchamber.qc.ca
www.italchamber.qc.ca

QUÉBEC
1379, chemin Sainte-Foy
Bureau 210
Québec (Québec) G1S 2N2 • Canada
Tél.: (418) 683-5845 Téléc.: (418) 683-5905
email: chapitrequebec.montreal@italchamber.qc.ca

MILANO
Via Camperio, 1
20123 Milano • Italia
Tel.: (02) 7200.1828 Fax: (02) 7200.1849
email: affari.quebec@mi.camcom.it



ACCORDO DI COLLABORAZIONE

tra

PROVINCIA DI BENEVENTO, ASSESSORATO AGRICOLTURA ED ATTIVITA'

PRODUTTIVE

e

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA DI MONTREAL

Benevento, luglio 2009



Premesso

- Che la Provincia di Benevento, Assessorato Agricoltura ed Attività Produttive annette rilevanza strategica ai processi di internazionalizzazione del tessuto produttivo sannita;
- Che per le caratteristiche e potenzialità del sistema produttivo locale, particolare attenzione è posta su azioni di sostegno all'internazionalizzazione delle produzioni agroalimentari ed enologiche;
- Che il mercato Nord Americano ed in particolare il Canada rappresenta un mercato elettivo e dalle forti potenzialità per le produzioni beneventane, anche nell'attuale contesto di crisi economica globale;
- Che, tra le Province Canadesi, il Québec presenta caratteristiche peculiari che lo rendono particolarmente attrattivo per le produzioni del 'made in Italy'.

Considerato

- Che la Camera di Commercio Italiana in Canada di Montréal ha come missione quella di rinforzare i legami economici tra l'Italia ed il Canada, con particolare riguardo per il Québec;
- Che annualmente la Camera di Commercio Italiana in Canada di Montréal organizza una manifestazione dedicata alla promozione dei prodotti agroalimentari ed enologici, in grado di accreditare le eccellenze produttive di un determinato territorio presso un qualificato panel di esperti e stakeholder canadesi e quebecchesi;
-



- Che tale manifestazione, denominata Golf si svolgerà a Montreal nei giorni 15 e 16 settembre 2009;
- Che la manifestazione può essere personalizzata alle caratteristiche e peculiarità dei territori italiani ospitati e che dunque anche per la provincia di Benevento e per le sue produzioni di eccellenza è possibile definire un programma specifico in grado di promuovere adeguatamente le sue produzioni di eccellenza;
- Che il programma personalizzato potrebbe prevedere tre macro-attività tra loro strettamente correlate quali: promozione attraverso spazi espositivi e cena gastronomica a base di prodotti tipici; seminario-degustazione dedicato alle produzioni enologiche di eccellenza della provincia beneventana quali Falanghina e Aglianico; incontri bilaterali con operatori canadesi interessati ad introdurre sul mercato locale i prodotti di eccellenza della provincia beneventana.
- Che lunghi e consolidati sono i rapporti di collaborazione tra Provincia di Benevento e Camera di Commercio Italiana in Canada di Montréal;
- Che il bilancio della Provincia di Benevento, Assessorato Agricoltura ed Attività Produttive presenta la necessaria disponibilità per poter organizzare una attività promozionale in Québec nel settembre 2009.

**Tutto ciò premesso e considerato
tra**

- La Provincia di Benevento, Assessorato Agricoltura ed Attività Produttive
- la Camera di Commercio Italiana in Canada di Montreal (da ora denominata CCIC)

si conviene e si stipula il seguente Accordo di Collaborazione



Articolo 1

Oggetto dell'accordo di cooperazione

Il presente Accordo di Cooperazione è finalizzato al sostegno all'internazionalizzazione delle produzioni tipiche della provincia di Benevento, attraverso l'organizzazione di un insieme di eventi dedicati da realizzarsi nel corso della manifestazione denominata Golf, che avrà luogo a Montréal nei giorni 15 e 16 Settembre 2009.

Articolo 2

Programma di dettaglio

Le Parti convengono nel realizzare nel corso della manifestazione denominata Golf i seguenti eventi dedicati alla provincia di Benevento:

- promozione mirata attraverso vetrine promozionali, stand e cena enogastronomica;
- seminario-degustazione dedicato alle eccellenze enologiche beneventane, quali Aglianico e Falanghina;
- incontri bilaterali tra la delegazione della Provincia di Benevento ed operatori canadesi e quebecchesi interessati ad introdurre sul mercato locale i prodotti di eccellenza della provincia beneventana.

Il programma di dettaglio delle giornate promozionali è proposto dalla CCIC e costituisce parte integrante del presente accordo di collaborazione.

Articolo 3

Operatività accordo di collaborazione

Il presente accordo di collaborazione è subordinato alla presentazione di un programma dettagliato degli eventi dedicati alla Provincia di Benevento, comprensivo di un piano dei costi dettagliato nonché alla sua approvazione formale da parte della Giunta della Provincia di Benevento.



Articolo 4 Durata accordo di cooperazione

Il presente accordo di collaborazione ha durata dalla data di approvazione in giunta al
30 Settembre 2009.

Benevento, _____
Montreal, 20 luglio 2009

Letto, confermato e sottoscritto

Provincia di Benevento,

Assessore Agricoltura ed Attività Produttive

Camera di Commercio Italiana in Canada di
Montreal

Il Presidente

PROPOSTA DI PROGRAMMA PROMOZIONALE
PER FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI VITIGNI AGLIANICO E
FALANGHINA SUL MERCATO NORD AMERICANO

A MONTREAL
DAL 12 AL 16 SETTEMBRE 2009

A CURA DELLA
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA
MONTRÉAL

GIUGNO 2009

SOMMARIO

PREMESSA	3
TURISMO ED ENOGASTRONOMIA	3
IMPORTAZIONE BEVANDE ALCOLICHE IN CANADA.....	4
LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA/ MONTREAL	5
IL PROGETTO	5
ATTIVITÀ	5
PIANO FINANZIARIO	7
ADDENDUM.....	8

PREMESSA

Nella scelta di un mercato strategico per l'internazionalizzazione e la promozione del territorio di una regione, il sistema di un paese rappresenta un fattore importante.

Nonostante la sua enorme superficie, il Canada conta 32 milioni di abitanti, concentrati per lo più nella fascia di terra al confine con gli Stati Uniti. Il paese è suddiviso in province, a loro volta raggruppate in aree regionali. L'industria manifatturiera si concentra prevalentemente nell'Ontario e nel Quebec, mentre l'economia delle province atlantiche, delle praterie e delle province del Pacifico dipende soprattutto dalle risorse naturali. Il Canada, nel suo insieme, vanta una delle economie più sane al mondo (crescita del 2.8% su base annua), perfettamente integrata nel sistema economico mondiale. Presenta un invidiabile tenore di vita, eccellenti infrastrutture, una manodopera altamente qualificata e preparata nonché una reputazione di nazione incline al commercio internazionale. Oltre ai punti di forza menzionati del "sistema-Canada", è importante sottolineare la somiglianza, in termini di struttura imprenditoriale di fondo (economia basata sul fondamentale contributo delle PMI al PIL), al sistema economico italiano.

Il Québec è una destinazione che sempre più l'Italia apprezza. Infatti, sul piano commerciale, istituzionale e culturale, l'Italia e il Québec sono di sicuro partner naturali. Il Québec vanta un'economia moderna, diversificata e aperta sul mondo. Questo vantaggio competitivo confortato dalla stabilità sociale e democratica, fanno del Quebec e del Canada un Paese di grande attrazione nei confronti della concorrenza mondiale.

Il mercato del Québec è :

- ✓ Un luogo strategico fra l'Europa e le Americhe;
- ✓ Un mercato di 110 milioni di consumatori, raccolti in un raggio di 1000 km;
- ✓ Professionalità eccezionali, disponibili, qualificate e stabili, a prezzi competitivi;
- ✓ Costo del lavoro e di esercizio fra i più bassi, del Nord America;
- ✓ Incentivi fiscali e programmi di sostegno adatti ai bisogni delle imprese;
- ✓ Situato nel Nord-Est dell'America settentrionale, il Québec si avvale di una situazione geografica vantaggiosa, grazie alla contiguità con i grandi centri del Nord America: New York, Boston, Philadelphia, Pittsburgh, Washington, Detroit, Toronto;
- ✓ Un sistema infrastrutturale, nel suo complesso, tra i più moderni al mondo che caratterizzano il Québec e lo configurano come l'area più interessante per gli scambi commerciali del Nord America.

TURISMO ED ENOGASTRONOMIA

I settori che maggiormente attirano la domanda canadese sono il turismo e l'enogastronomia. Per quanto riguarda il primo, è da evidenziare che alla fine del 2006, il Canada occupava l'ottavo posto (8°) nel Mondo con oltre 52 miliardi di \$ CA pari a circa il 2,0% del PIL Nazionale. A tale riguardo, esistono delle possibilità concrete di accrescere la quota di mercato italiana nel turismo internazionale attraverso un'intensificazione del traffico di provenienza canadese ed una promozione mirata alla diffusione di percorsi turistici regionali, in grado di soddisfare le molteplici ed innovative esigenze del consumatore canadese.

Per quanto riguarda l'Agroalimentare, il mercato canadese mostra un trend in netta controtendenza rispetto al resto del continente nord-americano che ben si presta a sfruttare le opportunità appena descritte. Infatti, dei 61.6 miliardi di dollari spesi nel settore alimentare in Canada, una quota pari a 83.9% viene spesa in negozi alimentari (piccola distribuzione specializzata) e solo il 10% si rivolge alla grande distribuzione: tali valori sono nettamente invertiti per quanto riguarda gli Stati Uniti. La maggior parte dei prodotti gastronomici italiani fanno parte dei prodotti considerati "gourmet", e sono apprezzati in modo crescente dai consumatori che si orientano sempre di più verso prodotti naturali piuttosto che industriali.

IMPORTAZIONE BEVANDE ALCOLICHE IN CANADA

L'importazione di bevande alcoliche in Canada è fortemente regolamentato dai monopoli di stati Provinciali. In termini generali, il prodotto dell'esportatore deve essere messo in lista dall'agenzia di controllo locale. Solo attraverso i monopoli di stato provinciali si può, infatti, effettuare l'importazione delle bevande alcoliche in Canada (eccetto la provincia dell'Alberta dove il monopolio locale continua a giocare il ruolo dell'importatore e distributore dei vini). In Québec, l'ente competente è la Société des Alcools du Québec (SAQ). La SAQ è un monopolio di Stato con il mandato di agire da soggetto commerciale per l'acquisto, l'importazione, la distribuzione e la vendita al dettaglio delle bevande alcoliche. La sua missione è quella di distribuire in tutto il Québec le bevande alcoliche e controllare la qualità di tutti i prodotti alcolici consumati nella provincia.

La rete distributiva è capillare. Nel solo Quebec vi sono 730 punti vendita SAQ per servire una popolazione di 8.000.000 abitanti. Nei punti vendita vengono messi in vendita vini, liquori ed altre bevande alcoliche, dopo avere superato un lungo e laborioso processo di controllo qualità, al termine del quale entrano a far parte dei listini della SAQ. Per vini non presenti nei listini della SAQ, questa offre a tutti gli individui di età superiore ai 18 anni ed alle organizzazioni la possibilità di importare vini e bevande alcoliche a titolo privato (fatta da alcuni grossi alberghi e/o agenti per clienti specifici). Il requisito per l'importazione privata è che il valore minimo della merce debba essere pari a \$150 per singola marca o tipologia di prodotto, basato sul prezzo del prodotto franco cantina o franco magazzino.

La collaborazione con un agente non è obbligatoria ma è fortemente consigliata, quest'ultimo ad accesso ad una rete di contatti (ristoranti ed alberghi) per fare la promozione dei nuovi vini. Ci sono, inoltre, agenti dedicati esclusivamente all'importazione privata.

Per quanto riguardano le tendenze nel consumo di alcolici nella provincia del Québec, 7 bottiglie su 10 vendute sono di vino rosso. Negli ultimi anni, si nota un interesse per il vino rosato che rappresenta il 4,2% delle vendite di vino. Tra le bevande alcoliche in vendita sul mercato della Provincia del Québec, il vino occupa la quota più consistente con il 77% del mercato. I liquori e le bevande a basso tenore alcolico seguono rispettivamente con il 15,3% e il 5,6% del mercato. Le vendite della birra sono rimaste stabili con l'1,4%. L'aumento più importante si attribuisce al sidro, che detiene una quota dello 0,7%. I vini italiani occupano il secondo posto nella graduatoria delle vendite di vini dopo quelli francesi con il 22,83% delle vendite, seguiti dai vini provenienti dall'Argentina e dalla Spagna. Poco attirato dagli alcolici, il Quebechese fa rientrare il vino nelle sue abitudini alimentari, un comportamento certamente europeo piuttosto che americano.

Il prezzo medio di una bottiglia di vino è aumentato del 32,7% negli ultimi dieci anni, e dell'1,4% nell'ultimo anno. I prodotti denominati di specialità hanno visto una crescita dello 0,5 % durante il periodo 2007-2008. Con un ventaglio di 9400 prodotti di specialità ed il desiderio di nuove scoperte, I Quebechesi ricercano sempre di più prodotti di alta gamma.

LA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CANADA/ MONTREAL

La Camera di commercio italiana in Canada ha come missione di rinforzare i legami economici fra l'Italia e il Canada, con particolare riguardo per il Québec. Essa favorisce lo sviluppo delle relazioni commerciali fra i principali protagonisti dell'economia pubblica e privata, esercitando un valido ruolo di guida. La Camera collabora con numerosi partner italiani e canadesi, proponendo una serie completa di servizi che concorrono al successo dei progetti d'internazionalizzazione dei propri clienti. Oltre al suo ufficio centrale di Montréal, è attivo quello della città di Québec e, in Italia, le succursali di Milano, Roma e Napoli.

Da oltre quarant'anni, la Camera, riconosciuta dal Governo Italiano, sostiene iniziative economiche e culturali bilaterali assumendo mansioni di primo piano presso diversi centri decisionali. Essa prepara e accoglie missioni economiche dei settori pubblico e privato, organizza delegazioni partecipanti alle fiere commerciali internazionali, agisce come desk presso organismi internazionali di sviluppo e lavora alla promozione d'investimenti e scambi commerciali.

IL PROGETTO

L'insieme del programma ha come finalità la promozione e l'internazionalizzazione dei vitigni Aglianico e Falangina sul mercato nord Americano e la presentazione di prodotti tipici agroalimentari connessi ai territori di riferimento, nonché la promozione e la valorizzazione della offerta turistica locale.

ATTIVITA'

Le attività promozionali potrebbero essere articolate attorno a due azioni principali:

1. ORGANIZZAZIONE DI UNA PROMOZIONE DEI SETTORI DELL'AGROALIMENTARE, ENOLOGICO E DEL TURISTICO, 14 SETTEMBRE 2009, PRESSO IL RINOMATO GOLF CLUB ST-RAPHAEL

Le attività previste nell'arco della giornata:

- ✓ Realizzazione di una **vetrina promozionale** presso il Golf club (presentazioni multimediali, proiezione filmati, distribuzione depliant illustrativi) con lo scopo di dare un forte risalto al territorio in termini di offerta turistica, di vini e di prodotti tipici puntando sull'integrazione e le molteplicità dell'offerta in termini di *Italian way of life*.
- ✓ Realizzazione di **due stand di promozione** con prodotti agroalimentari tipici situati nei punti strategici del percorso.
- ✓ Organizzazione di una **cena enogastronomica** con un menù ideato e realizzato da uno Chef campano. La cena vedrà la partecipazione di 180 rappresentanti di spicco della comunità d'affari Montrealese, grandi amatori di vino.

2. ORGANIZZAZIONE DI UN SEMINARIO DI PRESENTAZIONE DEI VINI DOC AGLIANICO E FALANGHINA , IL 15 SETTEMBRE, SEGUITO DA UNA DEGUSTAZIONE DI VINI E PRODOTTI AGROALIMENTARI, PRESSO L'ESCLUSIVO MOUNT STEPHEN CLUB, UBICATO NEL CENTRO DELLA CITTÀ DI MONTREAL.

L'obiettivo del workshop è quello non solo di far conoscere i vini alla platea presente, esaltandone le caratteristiche e le qualità, ma anche quello di mettere in contatto i due mercati (italiano e canadese) e di porre le basi per una futura collaborazione.

Il seminario di presentazione sarà tenuto da un relatore campano, mentre la degustazione dei vini sarà fatta da un sommelier che ne spiegherà le caratteristiche e le particolarità, l'uso in cucina e gli accostamenti migliori con le pietanze.

Al seminario parteciperanno ristoratori, albergatori, agenti importatori, sommeliers, giornalisti, opinion leaders, rappresentanti della business community italiana e canadese.

Il seminario sarà diviso in due parti. La prima parte sarà dedicata alla degustazione ed alla conoscenza dei vini campani della vostra area geografica già presenti sul mercato canadese al fine di incrementarne la quota di mercato. La seconda parte, invece, si focalizzerà sui vini "nuovi" allo scopo di penetrare il mercato locale. L'accostamento con le pietanze verrà fatto non solo con i cibi esclusivamente italiani, ma anche con piatti tipici delle molteplici cucine etniche presenti in loco. Tutto questo allo scopo di esaltare le caratteristiche di "bevibilità" dei vini in questione e quindi incrementarne i consumi.

Ai partecipanti al seminario verranno consegnate cartelle personalizzate allo scopo di presentare al meglio i vostri vini e quindi richiamare la massima attenzione della Stampa, dei media locali, della Business Community, dei ristoratori più rinomati e dell'Association Canadienne des Sommeliers Professionnels.

3. INCONTRI BILATERALI

Al termine del seminario, verranno organizzati per ciascuna azienda italiana incontri personalizzati con operatori locali (agenti accreditati, sommelier, ristoratori ed albergatori) interessati a rappresentare i nuovi vini in Canada.

PIANO FINANZIARIO

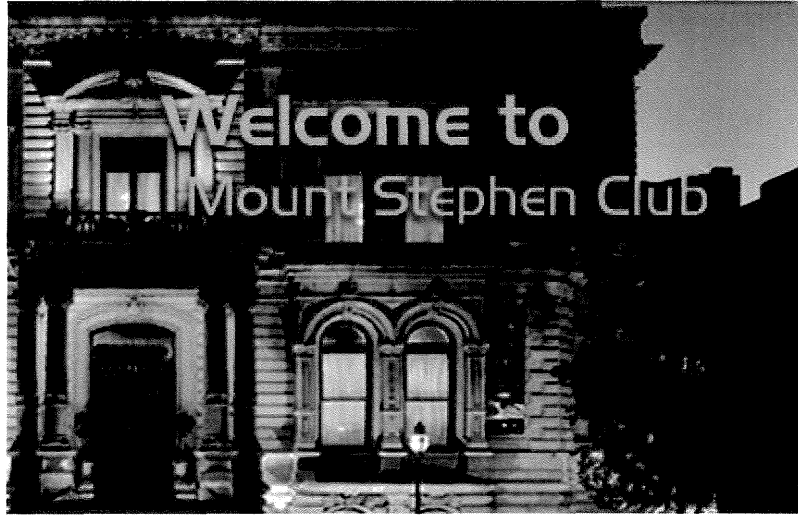
Voce di spesa	Ammontare	Totale
Promozione prodotti dei settori agroalimentare, enologico e turistico, 14 settembre		
<i>Vetrina promozionale</i>	€ 5.000	
<i>2 stand di promozione sul percorso</i>	€ 1.000	
<i>Cena enogastronomica (180pers. @ 100 euro/pers.)</i>	€ 18.000	
Totale promozione presso il Torneo di Golf		€ 24.000
2 Seminario di presentazione di vini con un relatore del GAL		
<i>Seminario di presentazione vini ed incontri bilaterali</i>	€ 11.000	
<i>Degustazione di vini con cocktail-dinatoire (circa 150 pers. @ 100 euro/pe</i>	€ 15.000	
Totale promozione vini		€ 26.000
Totale iniziativa		€ 50.000

Spese non incluse:

- Spese di viaggio ed alloggio del Chef
- Spese di spedizione delle merci e spese di sdoganamento;
- Spese di viaggio aereo per persona;
- Spese di soggiorno per persona;

Un ammontare pari a 30% del ammontare totale sarà richiesto al momento dell'accettazione della proposta.

ADDENDUM





In 2006, the Mount Stephen Club celebrated its 80th anniversary. Founded by a group of Montreal businessmen, the Club started in 1926 on the estate of George Stephen, co-founder and first President of the Canadian Pacific Railway. The house, built between 1880 and 1883, is located in the heart of downtown Montreal, in an area known as the Golden Square Mile, once the wealthiest residential neighborhood in Canada. It is one of the last intact mansions of the area and one of most beautiful examples of late Victorian Renaissance architecture in North America. The grandiose, yet muffled ambience, as well as the fine cuisine of the Mount Stephen Club have turned this home into a privileged place for business meetings and private gatherings or quite simply, refined meals in a quiet and private setting.

Eighty years on, this Gentlemen's Club has joined the 21st century. George Stephen's house became one of Tidant Hotel Group's properties in 2006, a transaction made necessary in light of the growing maintenance and renovation costs which the Club's Members had to bear over the years.

By joining one of the most prestigious Clubs in North America, the members are also encouraging the owners with the continuity of this magnificent and historical heritage building. Today, the Club is renowned for its reputation and impeccable service; it offers one of the best foods in the city. This landmark is open to the public on weekends. Feel the experience of the musical enchantment on Saturday night dinner or the pure elegance of the gastronomic Brunch on Sundays with guided tour of the house. The Club organizes for its members major social events such as Lobster and Oyster Festivals, Wine Tastings, Art Exhibitions, Opera Nights and an Annual Gala-«International Flavors». Membership gives also all members access to some 300 affiliated clubs around the world, homes away from home.

There have been many famous visitors to the Club since its founding, such as Princess Margaret, Princess Benedikt of Denmark, John Diefenbaker, Pierre-Elliott Trudeau, Brian Mulroney, Lionel Chevrier, René Lévesque, Lucien Bouchard, Louise Harel and Pierre Bourque. The mansion is a sought-after venue for period films. Thus, the Club has been used by numerous stars, of which Alec Baldwin, Christopher Plummer, Eric Roberts, Pierre Nadeau, Keith Marson, Jennifer Love Hewitt and Richard Chamberlain.