



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 357 del 29 LUG. 2009

Oggetto: INTEGRAZIONE PROGETTO ESECUTIVO "COLORI SONORI –
MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI".

L'anno duemilanove il giorno ventinove del mese di LUGLIO presso
la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | |
|---------------|----------------------|------------------|-------------------|-------|
| 1) Prof. Ing. | <i>Aniello</i> | <i>CIMITILE</i> | - Presidente | _____ |
| 2) Avv. | <i>Antonio</i> | <i>BARBIERI</i> | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott. | <i>Gianluca</i> | <i>ACETO</i> | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. | <i>Giovanni Vito</i> | <i>BELLO</i> | - Assessore | _____ |
| 5) Avv. | <i>Giovanni A.M.</i> | <i>BOZZI</i> | - Assessore | _____ |
| 6) Ing. | <i>Carlo</i> | <i>FALATO</i> | - Assessore | _____ |
| 7) Dr.ssa | <i>Annachiara</i> | <i>PALMIERI</i> | - Assessore | _____ |
| 8) Dott. | <i>Nunzio</i> | <i>PACIFICO</i> | - Assessore | _____ |
| 9) Geom. | <i>Carmine</i> | <i>VALENTINO</i> | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. ~~Claudio UCCELLETTI~~ **IL VICE SEGRETARIO GENERALE**
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

L'ASSESSORE PROPONENTE _____

RELAZIONE

La Provincia di Benevento, con Delibera di G.P. n.118, in data 17/04/2009, formalizzava la propria manifestazione di interesse riguardo all'invito a presentare proposte per la composizione dei "Viaggi" nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione, in riferimento al POR Campania 2007/2013 – Asse 1 Obiettivo Operativo 1.9.

Contestualmente, con lo stesso atto, veniva presentata ed approvata la proposta progettuale di adesione, avente ad oggetto la manifestazione "Colori Sonori – Musiche e visioni senza confini", che in data 15/05/2009, con deliberazione n. 923, la Giunta Regionale della Campania decideva di finanziare con un importo pari ad € 100.000,00.

Con la delibera di G. P. n 262 del 16/06/2009 si è approvato il progetto esecutivo "Colori Sonori – Musiche e visioni senza confini". L'evento ha dimostrato capacità di attrarre ed incentivare i flussi turistici sul nostro territorio, ampliando l'offerta culturale, in linea con la vocazione del nostro territorio verso il turismo d'arte e di cultura.

Tutto ciò comporta un'immediata ricaduta, in termini di benefici economici, per tutte le strutture legate all'ospitalità e al commercio, per le aziende di servizio e, allo stesso tempo, favorisce la conoscenza e la promozione del territorio e delle sue peculiarità legate al ricco patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità.

Vista la grande partecipazione agli eventi in programma, si è ritenuto dover incrementare l'offerta culturale ed artistica relativa alla manifestazione ed è pertanto necessario riapprovare il progetto esecutivo integrato ed ampliato per la realizzazione di un evento ulteriore nell'ambito del programma artistico già approvato con la predetta delibera di Giunta Provinciale n° 626/2009. Il costo complessivo del progetto varia, dunque, da euro 200.000 a euro 226.000 e gli adempimenti contabili e finanziari saranno effettuati con successive determinazioni dirigenziali.

Il Responsabile dell'istruttoria
(Dr.ssa Loredana Ficociello)

Responsabile del Servizio
(Dr Luigi Insogna)

Preso atto della relazione del responsabile dell'istruttoria, il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta, dando atto che il presente provvedimento rappresenta mero indirizzo.

Li _____

Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE,
SPETTACOLI E SPORT
(dr.ssa Pierina Martinelli)

LA GIUNTA

Su relazione e proposta dell'Assessore alla Cultura Ing. Carlo Falato, *a voti unanimi,*

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di riapprovare l'allegato progetto esecutivo "Colori Sonori – Musiche e visioni senza confini", con le modifiche ad esso apportate;
2. di trasmettere per quanto di competenza, al Dirigente del Settore Attività Culturali, Artistiche, Turismo e Sport;
3. dare alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 502 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 31 LUG. 2009

IL MESSO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 31 LUG. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

25 AGO. 2009

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 11 AGO. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
 Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
 E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 25 AGO. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE Attività Cult. Art. Turis. Sport ^{S.P.S. CP} prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Cons. Capogruppo

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

*Il Viaggio nella creatività
Il Festival itinerante della creatività*



regione campania

Assessorato al Turismo
e ai Beni Culturali

COLORI SONORI
MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI
V^a EDIZIONE



Provincia di Benevento

Descrizione dell'intervento	Pag. 3
1. Nome	
2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario	
3. Localizzazione dell'intervento	
4. Costo dell'intervento	
Descrizione e caratteristiche dell'intervento	Pag. 4
1. Descrizione dell'intervento- finalità – obiettivi	
2. mercato nazionale/internazionale di riferimento	
3. luogo di svolgimento – Locations	
Bene o sito culturale valorizzato con l'evento	
4. Date di svolgimento degli eventi	
5. Palinsesto e programma dettagliato	
6. Cast artistico	
7. Direttore Artistico	
8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella creatività"	
9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione	
10. Cronogramma dell'evento	
Analisi della domanda	Pag. 12
11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	
12. Tipologia dei destinatari	
13. Priorità dell'intervento per il territorio	
Fattibilità finanziaria	Pag. 13
14. Quadro economico dell'intervento	
15. Altre risorse finanziarie	
16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art.55 del reg. CE 1083/2006	
Risultati Attesi	Pag. 16
17. Risultati attesi	
Flussi turistici movimentabili	
Durata della permanenza degli stessi	
Grado di soddisfazione dei turisti	
Impatti socio economici attesi	Pag. 17
18. Quantificazione e stima degli impatti attesi	

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

1. Nome COLORI SONORI – *MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI- V^a EDIZIONE*

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente	Provincia di Benevento
Indirizzo (Civico, CAP, Località)	Rocca dei Rettori, piazza Castello, 82100 Benevento
Telefono	0824 21390
FAX	0824 355160
E-Mail	presidenza@provinciabenevento.it

3. Localizzazione dell'intervento Benevento

4. Costo dell'intervento

TOTALE	€ 226.000,00, di cui :
Finanziamento richiesto alla Regione	€ 100.000,00
Cofinanziamento	€ 100.000,00
Ricavi da bigliettazione	€ 26.000,00

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

Quando la Provincia di Benevento decise di fare di **Colori Sonori** uno dei cardini della sua programmazione culturale, l'idea di partenza era quella, nella variegata programmazione sul territorio, di andare a coprire un segmento - quello della musica etnica e d'autore - allora sorprendentemente scoperto. Dall'anno 2004 centinaia di artisti provenienti da tutto il mondo (fra gli altri Joe Zawinul, Inti Illimani, Mauro Pagani, Richard Galliano, Ivano Fossati, Dee Dee Bridgewater, Youssou N' Dour) hanno cominciato a portare a Benevento e nelle belle località della nostra provincia spettacoli piacevolissimi e a farsi al tempo stesso ambasciatori di altre e affascinose culture, così lontane nei costumi, ma così vicine nel reciproco desiderio di incontro, conoscenza ed amicizia.

Una delle peculiarità di Colori Sonori, ideato e realizzato dalla Coop. Solot di Benevento, è l'esclusività delle proposte spettacolari (gli spettacoli scelti costituiscono non di rado esclusiva regionale o in alcuni casi addirittura nazionale, rappresentando un formidabile strumento di attrattiva) o addirittura l'unicità come nel caso della **Soirée De André**, dove una folla strabocchevole e commossa ha potuto emozionarsi al suono delle note e dei versi offerte dagli artisti che hanno condiviso con il grande artista genovese le gioie di una formidabile vicenda artistica.

Unire la musica di qualità alle bellezze paesaggistiche, naturali, storiche del nostro capoluogo, potrebbe essere la carta vincente per dare una svolta importante o comunque un segnale positivo in funzione dello sviluppo turistico del nostro territorio.

Se è vero dunque che quello della musica è un linguaggio universale capace di accomunare le genti più diverse fra loro, creare una occasione di incontro, specie nel particolare momento storico che stiamo vivendo, diventa più che mai discorso sociale politico e culturale di rilievo assoluto.

L'idea caratterizzante della prossima edizione di Colori Sonori potrebbe essere quella di allargare l'orizzonte artistico del programma ad altre forme d'arte che affiancherebbero idealmente la musica in un'operazione di "apertura" del nostro territorio ad ulteriori esperienze espressive e dunque culturali d'oltre confine. In un mondo che tende alla massificazione culturale, alla globalizzazione economica e sociale, diventa, non solo utile ma quanto mai necessario, un discorso sulla valorizzazione delle **diversità**, una finestra aperta sul mondo che vada oltre le banalità televisive o logiche di commercio deleterie (e gli avvenimenti di questi giorni lo dimostrano ampiamente) che tanto hanno nuociuto allo sviluppo dell'intero pianeta mettendone in pericolo seriamente il futuro.

La **cultura** assume forme diverse attraverso il tempo e lo spazio. Questa diversità si incarna nell'unicità e nella pluralità delle identità dei gruppi e delle società che costituiscono l'umanità.

Come fonte di scambio, innovazione e creatività, la diversità culturale è necessaria per l'umanità quanto la biodiversità per la natura. In questo senso, è il patrimonio comune dell'umanità e dovrebbe essere riconosciuta e affermata per il bene delle generazioni presenti e future.

Nelle nostre società sempre più differenziate, è essenziale assicurare un'interazione armoniosa e un voler vivere insieme di persone e gruppi con identità culturali molteplici, variate e dinamiche.

Le politiche per l'inclusione e la partecipazione di tutti i cittadini sono garanzie di coesione sociale, della vitalità della società civile e della pace. Definito in questo modo, il pluralismo culturale dà espressione politica alla realtà della diversità culturale. Indissociabile da un quadro democratico, il pluralismo culturale favorisce lo scambio culturale e lo sviluppo delle capacità creative che sostengono la vita pubblica.

La diversità culturale amplia la gamma di opzioni aperte a tutti; è una delle radici dello sviluppo, inteso non semplicemente in termini di crescita economica, ma anche come mezzo per raggiungere un'esistenza più soddisfacente dal punto di vista intellettuale, emotivo, morale e spirituale.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Destinatari dell' evento sono principalmente i flussi turistici di provenienza interna ed extra-regionale, veicolati attraverso più canali: quello del turismo culturale, con proposte di visite dei centri storici ed architettonici "minori"; Destinatari complessivamente marginali dell' evento, sono i flussi turistici internazionali, legati al turismo dell' incoming di provenienza extra-regionale che, comunque, tenderà a concentrarsi nei mesi estivi ed autunnali, e che saranno attratti dalla "scoperta del territorio", quindi un misto di interessi di natura culturale, eno-gastronomica e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età. Come detto i mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell' offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata verso tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all' intero nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentante.

3. Luogo di svolgimento – Locations

Benevento

Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

Centro storico Benevento

Il centro storico di Benevento si trova su un'altura fra il corso dei fiumi Calore e Sabato, è attraversato da un asse viario principale costituito dal Corso Dante e dallo spazioso Corso Garibaldi, sul quale si aprono alcune piazze (Cardinal Pacca, Duomo, Orsini, Roma, Matteotti).

Nei due corsi confluisce un'irregolare rete di vicoli, nella quale sono distinguibili alcuni rioni storici, fra cui i medievali Piano di Corte e Triggio, situati rispettivamente all'estremo nordorientale e sudoccidentale. I longobardi eressero una cinta muraria che includeva tutta la zona, della quale oggi rimangono oggi solo alcuni tratti. L'acropoli di Benevento conserva una cospicua quantità di monumenti, di cui i principali sono posti su Corso Garibaldi.

In origine chiamato *via Magistrale*, il corso ricevette il nome attuale in riconoscenza all'eroe dei due mondi per la costituzione della nuova provincia di Benevento. Compie un percorso in salita da *Piazza Cardinale Pacca* a *Piazza Castello*, ed è l'asse del centro storico: risalendolo vi si incontrano il Duomo, Palazzo Paolo V fronteggiato da *Piazza Papiniano* con l'obelisco egizio del tempio di Iside, *Piazza Roma* con di fronte via Traiano che conduce all'Arco di Traiano, Palazzo Mosti sede del Comune, la chiesa di San Bartolomeo, il Teatro Comunale Vittorio Emanuele, Palazzo Terragnoli sede della biblioteca, la chiesa di Santa Sofia in *piazza Matteotti*, il Palazzo del Governo ed infine la Rocca dei Rettori.

Su ambo i lati confluiscono nel corso numerosi suggestivi vicoli storici in uno dei quali, nel segreto del ghetto ebraico, si cela l'*Hortus Conclusus* di Mimmo Paladino.

Rocca dei Rettori

Il castello di Benevento, meglio conosciuto come Rocca dei Rettori, si trova nel punto più elevato della città, a dominare le valli dei fiumi Sabato e Calore, e le due importanti e antiche via Appia e via Traiana. La Rocca dei Rettori venne costruita sull'area di un fortilizio longobardo nel 1321, incorporando nel mastio, l'elemento più importante della Rocca, la porta settentrionale della città, Porta Somma. La Rocca ricevette il nome attuale nel Medioevo, quando divenne sede dei governatori per

conto del papa, i *Rettori*. Dinanzi alla Rocca è possibile ammirare il Leone del Castello, monumento barocco con leone, dedicato dalla città a Papa Urbano VIII, nonché la statua bronzea dedicata all'imperatore Traiano.

Nei Giardini della Rocca si possono ammirare i resti di un edificio termale (*Castellum aquae*) costruito dai Romani nonché alcune opere di arte contemporanea, frutto di recenti acquisizioni dell'Ente Provinciale.

Musa

Il Polo Museale della Tecnica e del Lavoro in Agricoltura, è una struttura che guarda al recente passato ed all'identità culturale del territorio sannita. Sorge a Benevento in località Piano Cappelle e consiste in un vero e proprio centro di promozione culturale della storia dell'agricoltura e delle tecnologie agrarie. Oltre a ricostruzioni degli ambienti di una casa contadina, esso è principalmente una mostra dei macchinari usati in agricoltura nel corso della storia.

Le macchine, gli inventori, i restauratori, le storie di vita domestica e rurale documentano l'evoluzione della tecnica e le trasformazioni sociali, economiche e culturali che i trattori hanno portato nelle aree rurali e, in definitiva, nella vita di tutti noi.

4. Date di svolgimento degli eventi

11 – 26 luglio 2009

5. Palinsesto e programma dettagliato

Sabato 11

h. 20.30 – Corso Garibaldi – **Hip Hop Napoli Contest** con **Lucariello, Co'Sang e Ciccio Merolla**

Martedì 14

h. 20.30 – MUSA – **Mike Stern Band** con **Dave Weckell, Bob Franceschini, Tom Kennedy (USA)**

Venerdì 17

h. 20.30 – MUSA – **Alcol, Radj e Champagne** con **Goran Bregovic (Serbia)**

Sabato 18

h. 20.30 – Giardini della Rocca – **Luca Aquino in Concert** con **Maria Pia De Vito**

Venerdì 24

h. 20.30 – Giardini della Rocca – **Elliot Murphy**

Domenica 26

h. 20.30 – MUSA – **Morgan**

6. Cast artistico

Goran Bregovic, Morgan, Lucariello (autore colonna sonora di Gomorra) Co' Sang, Ciccio Merolla, Luca Aquino, Maria Pia De Vito, Micke Stern, Dave Weckell, Bob Franceschini, Tom Kennedy.

7. Direttore Artistico

GENNARO DEL PIANO

Si occupa di teatro, musica, video e progetti culturali. Ha tenuto seminari presso il Laboratorio Teatrale Maloeis, curando adattamenti e regie teatrali e collaborando tra gli altri con Marcello Bertini, Pino Manzari, Giuseppe Sollazzo, Nello Mascia ; ha fondato il gruppo l'Altra Musica, con cui ha tenuto oltre un centinaio di concerti e vinto a Roma nel 1987 il I° Festival della Musica Etnica patrocinato dalla Tevere Expo e dalla RAI.

Si è esibito con successo in Italia ed all'estero, partecipando ad eventi prestigiosi (Europeade di Valencia-1995-, Festival di Aragona -1996- in Spagna ; Settimana Internazionale di Kiel -1995-, Carnevale di Colonia-1998-, WeinFest di Velburg -2000-, in Germania; Festival Mondiale di Zakopane -1994- in Polonia; VivItalia Festival -1996- a Chicago e Denver, Italy in the World -1997- a San Francisco e Los Angeles , Stati Uniti).

Tra i fondatori della Coop. Arechi e dell'Ass. Neuma, è assiduo collaboratore della Compagnia Teatrale Solot e del gruppo Ri Ualanegli. Versatile cantante/attore, ama collezionare e suonare strumenti etnici a fiato ed a corde, specie dell'area mediterranea e del Sud America.

Nel 1993 ha fondato l'Ensemble Heliopolis, con cui ha tenuto tournée in Italia e all'estero e realizzato spettacoli tra cui Guitti e Musicanti (1996), il recital Aires (1998-99), su poesia, canzone e musica d'autore del Sud America, Serenate (2000) per quartetto d'archi, canto e voce recitante, Omaggio a Viviani (2001) e Sapore di Sannio (2002). Dedicata a Benevento ed al Sannio la video-installazione Beneventheama e la Favola per voce recitante ed orchestra sinfonica Le due sorelle.

Ha prodotto video d'arte, video-clip (quella per il chitarrista Mauro Di Domenico pubblicata da New Age Television) e spot pubblicitari collaborando con Video Team e Tele Luna.

Ha partecipato a diciotto edizioni del Festival Città Spettacolo (con le direzioni artistiche di Ugo Gregoretti, Renzo Giacchieri, Maurizio Costanzo, Ruggero Cappuccio) in veste di attore, musicista, autore, curatore di musiche di scena, video-maker ed organizzatore.

Ha curato 12 edizioni della Rassegna di film "...Vado al Massimo!", per conto del Provveditorato agli Studi di Benevento ha tenuto corsi ai Docenti sull'analisi del linguaggio cinematografico ed ha ideato e condotto trasmissioni radiofoniche e televisive, dando vita a vari personaggi e gustose caratterizzazioni.

Già coordinatore per le tre edizioni del Festival Jazz Eventum , ha ideato le rassegne Cinema in Libertà e Rioniamoci per l'animazione culturale dei quartieri popolari, ed è direttore artistico della manifestazione Natale Arcobaleno, giunta alla 3' edizione. E' inoltre ideatore e curatore artistico - dal 2004 - della rassegna internazionale di world music, jazz & altro Colori Sonori, quest'anno al 5° appuntamento.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 7

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella creatività"

In coerenza con gli orientamenti regionali per uno sviluppo policentrico della Campania, attraverso un programma unitario di sviluppo in cui le specifiche vocazioni di ciascun territorio sono valorizzate in un'ottica di sistema integrato regionale e non di singole individualità, la proposta progettuale risulta coerente con i documenti di programmazione regionale e anche provinciale.

Un viaggio nella creatività artistica è Colori Sonori con le sue proposte di qualità senza compromessi e senza concessioni al populismo mediatico, alle cadute di gusto televisive ma in ossequio alla ricerca espressiva più alta e raffinata che ben si accorda alla maestosità dei luoghi, dei monumenti, della storia della città e della provincia di Benevento attrezzata per un turismo d'élite che alle spiagge preferisce musei, monumenti, bellezze paesaggistiche e raffinatezze enogastronomiche. Un turismo che attratto dalla buona musica delle passate edizioni ha portato nella nostra città presenze dal Veneto alla Sicilia passando per la Toscana.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi. L'ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative degli eventi in programma.

Supporti editoriali

E' necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti.

Cartellonistica e manifesti

Sarà realizzata cartellonistica turistica per indicare i luoghi di svolgimento degli eventi. Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni) e dinamica (camion vela). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università).

Quantità prodotti e tempi di diffusione/Permanenza

PRODOTTI	QUANTITA'	TEMPI DI DIFFUSIONE	TEMPI DI PERMANENZA
Libretti	4.000	Luglio	1 mese
Flyers	40.000	Luglio	1 mese
Stendardo (6x6)	1	Luglio	1 mese
Manifesti (70x100)	200	Luglio	1 mese
Locandine	300	Luglio	1 mese
Inserzioni pubblicitarie	10 uscite: 1 pagina intera 3 finestrelle su quotidiani locali e nazionali	Tutte le uscite sono a luglio	Tutte le uscite 1 giorno
Banner sul web	3	Luglio	1 mese
Sito Internet	1 www.artsanniocampania.it	Luglio	1 mese

10. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

EVENTI	DATA	2009 (ogni colonna corrisponde ad un trimestre)			
		Gennaio Febbraio Marzo	Aprile Maggio Giugno	Luglio Agosto Settembre	Ottobre Novembre Dicembre
Fasi di realizzazione					
<ul style="list-style-type: none"> - Individuazione del tema - Ideazione dei contenuti - Individuazione budget economico - Scelta del periodo - Individuazione location - Definizione dei Partners e degli Enti patrocinanti - Individuazione strategia di comunicazione (obiettivi, destinatari, strumenti e media) - Ideazione e realizzazione della veste grafica - Predisposizione del cronogramma delle azioni di comunicazione - Definizione calendario eventi - Individuazione staff organizzativo - Pianificazione press tour 					
Spettacoli Etno Funk Hip Hop Napoli Contest con Lucariello, Co'Sang e Ciccio Merolla	11 luglio				
Fasi di realizzazione:					
<ul style="list-style-type: none"> - attività di promozione - pianificazione e realizzazione allestimenti - accoglienza pubblico 					
Concerto Mike Stern Band con Dave Weckell, Bob Franceschini, Tom Kennedy (USA)	14 luglio				
Fasi di realizzazione:					
<ul style="list-style-type: none"> - attività di promozione - pianificazione e realizzazione allestimenti - accoglienza pubblico 					

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 10

Concerto Alcol, Radj e Champagne con Goran Bregovic (Serbia)	17 luglio				
Fasi di realizzazione: - attività di promozione - pianificazione e realizzazione allestimenti - accoglienza pubblico					
Concerto Luca Aquino in Concert con Maria Pia De Vito	18 luglio				
Fasi di realizzazione: - attività di promozione - pianificazione e realizzazione allestimenti - accoglienza pubblico					
Concerto Elliot Murphy	24 luglio				
Fasi di realizzazione: - attività di promozione - pianificazione e realizzazione allestimenti - accoglienza pubblico					
Concerto Morgan	26 luglio				
Fasi di realizzazione: - attività di promozione - pianificazione e realizzazione allestimenti - accoglienza pubblico					
Analisi e verifica dei risultati raggiunti e attività di rendicontazione					

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'evento ha una capacità di attrarre un segmento di turismo in crescita per la provincia di Benevento, legato ai diversi prodotti di eccellenza del Sannio, ed in particolare legati al ricco patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità (industria dolciaria, Ceramica artistica ecc).

Gli eventi di cui al presente progetto, rappresentano già di per se una forte attrattiva del territorio, che sconta problematiche connesse a difficoltà di comunicazione ed integrazione con le altre offerte della regione (musei, percorsi religiosi es. via Francigena del Sud, via Sacra Longobardorum, via Appia, centri storici, ecc.).

Dai dati 2008 si è riscontrato un aumento delle presenze negli agriturismi e nei Bed and Breakfast di circa il 18%, in Provincia di Benevento un segnale importante su cui vanno concentrate le attività per fidelizzare gli attuali utenti e per incrementare le presenze. In particolare gli eventi entrano nella promozione complessiva del sistema Sannio che punta a valorizzare il turismo religioso, enogastronomico, culturale e ambientale paesaggistico.

12. Tipologia dei destinatari

I destinatari del progetto sono, oltre naturalmente ai cittadini residenti, i turisti e gli appassionati di "world music" provenienti dal territorio nazionale, in particolare dalle regioni circostanti.

13. Priorità dell'intervento per il territorio

Incrementare la capacità di comunicazione degli eventi. Promuovere il prodotto integrato Cultura-territorio-ambiente-produzioni tipiche con la predisposizione di offerte turistiche mirate. Incentivare e coordinare le attività al fine di definire un unico sistema di attività teso ad incrementare le presenze sul territorio.

14. Quadro economico dell'intervento

QUADRO ECONOMICO GENERALE

QUADRO ECONOMICO GENERALE COLORI SONORI					
N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
a) PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC. (IVA ed oneri previdenziali inclusi)					
1	Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza	a corpo	€ 5.900,00	1	€ 5.900,00
TOTALE a)					€ 5.900,00
b) TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI					
1	Trasferte, vitto e alloggio per il personale, i consulenti e gli artisti	a corpo	€ 3.700,00	1	€ 3.700,00
TOTALE b)					€ 3.700,00
c) COSTI DI ORGANIZZAZIONE					
1	Concerti	a corpo	€ 86.200,00	1	€ 86.200,00
2	Allestimenti tecnici, service audio-luci, utenze straordinarie, SIAE	a corpo	€ 39.400,00	1	€ 39.400,00
3	Spazi publiredazionali su quotidiani, periodici e riviste, programmazione spot e radiocomunicati	a corpo	€ 18.600,00	1	€ 18.600,00
4	Manifesti, locandine, brochure ed inviti	a corpo	€ 9.000,00	1	€ 9.000,00
TOTALE c)					€ 153.200,00
d) ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)					
1	Direttore Artistico	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
2	Coordinamento artistico e direzione tecnica	a corpo	€ 30.000,00	1	€ 30.000,00
3	Redazione del progetto	a corpo	€ 1.180,00	1	€ 1.180,00
TOTALE d)					€ 41.180,00

QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO		
a)	PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC.	€ 5.900,00
b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI	€ 3.700,00
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE	€ 153.200,00
d)	ALTRE CONSULENZE	€ 41.180,00
h)	IVA 10% su voce c)1 "Concerti"	€ 8.620,00
h)	IVA 20% su voci c) 2, c) 3, c) 4	€ 13.400,00
TOTALE PROGETTO		€ 226.000,00
Ricavi bigliettazione		€ 26.000,00
Totale a carico della Regione Campania		€ 100.000,00
Totale a carico della Provincia di Benevento		€ 100.000,00

QUADRO ECONOMICO QUOTA REGIONE CAMPANIA

Finanziamento Regione Campania COLORI SONORI					
N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
a)	PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC. (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza	a corpo	€ 5.900,00	1	€ 5.900,00
TOTALE a)					€ 5.900,00
b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI				
1	Trasferte, vitto e alloggio per il personale, i consulenti e gli artisti	a corpo	€ 3.700,00	1	€ 3.700,00
TOTALE b)					€ 3.700,00
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE				
2	Allestimenti tecnici, service audio-luci, utenze straordinarie, SIAE	a corpo	€ 39.400,00	1	€ 39.400,00
3	Spazi publiredazionali su quotidiani, periodici e riviste, programmazione spot e radiocomunicati	a corpo	€ 18.600,00	1	€ 18.600,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 14

4	Manifesti, locandine, brochure ed inviti	a corpo	€ 9.000,00	1	€ 9.000,00
TOTALE c)					€ 67.000,00
d)	ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
2	Direttore Artistico	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
TOTALE d)					€ 10.000,00
QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO					
a)	PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC.				€ 5.900,00
b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI				€ 3.700,00
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE				€ 67.000,00
d)	ALTRE CONSULENZE				€ 10.000,00
h)	IVA 20% su voci c) 2, c) 3, c) 4,				€ 13.400,00
TOTALE FINANZIAMENTO REGIONALE					€ 100.000,00

Dettaglio delle entrate

Costo complessivo	Contributo regionale	Cofinanziamento Provincia di Benevento	Ricavi da bigliettazione
€ 200.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 26.000,00

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Si specifica che i concerti per i quali si avranno i ricavi dalla vendita dei biglietti sono:

14 luglio **Mike Stern**

17 luglio **Bregovich**

26 luglio **Morgan**

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Prospetto Entrate	Prospetto Uscite
Contributo Regionale richiesto € 100.000,00	Contributo Regionale richiesto € 100.000,00
Quota del soggetto Organizzatore (Provincia di Benevento) € 100.000,00	Quota del soggetto Organizzatore (Provincia di Benevento) € 100.000,00
Ricavi da bigliettazione € 26.000,00	Ricavi da bigliettazione € 26.000,00
TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPENSIVO	€ 226.000,00

Si specifica che il presente non è un progetto generatore di utili, poiché le entrate provenienti dalla bigliettazione saranno impiegate per soddisfare parte delle spese previste nel progetto.

RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi

Per Colori Sonori è previsto, oltre alle centinaia di artisti che partecipano direttamente come operatori (tutti potenziali testimonial all'estero e in tutt'Italia delle possibilità attrattive di Benevento), un notevole flusso di appassionati che favorirà la conoscenza del territorio e renderà appetibile la sua frequentazione anche in altri periodi dell'anno.

I benefici sono molteplici e sono tutti quelli legati allo **sviluppo turistico**: l'organizzazione di un evento internazionale che prevede l'ospitalità di centinaia di artisti e operatori dello spettacolo ha un'immediata ricaduta su tutte le strutture legate all'ospitalità, sul commercio, sulle aziende di servizio, ed è parimenti un nuovo trampolino di lancio per la rivalutazione dell'intero territorio campano.

Il rapporto costi/benefici risulta quindi sicuramente positivo per l'economia locale e per il ritorno d'immagine della città di Benevento e della Campania tutta, nell'ambito del turismo culturale, quale punta di diamante della programmazione turistica della regione.

- flussi turistici movimentabili
Sui flussi turistici attraverso la realizzazione del presente progetto si stima un incremento di presenze del 20%
- durata della permanenza degli stessi
attraverso la messa a disposizione di pacchetti turistici per ogni evento si mira a determinare un incremento dei pernottamenti del 10% per il periodo di realizzazione degli stessi.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 16

- grado di soddisfazione dei turisti

Attraverso un adeguato coordinamento della comunicazione, mirata a far emergere anche la fruizione delle altre emergenze ambientale e culturali si mira ad incrementare il grado di soddisfazione del turista. Opportuna comunicazione verrà effettuata agli operatori (alberghi, ristoranti, ecc.) al fine di garantire un livello accettabile degli standard qualitativi ed anche al fine di promuovere ed utilizzare le produzioni locali.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi:

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Il progetto tende all'utilizzo imprenditoriale ed al potenziamento di imprese già presenti nel territorio sannita, tentando di ottenere una sempre più crescente stabilità di partenariato; è evidente che la natura del progetto prevede ulteriori collaborazioni con imprese – in particolar modo agenzie turistiche, strutture alberghiere e di accoglienza in genere – le quali, attraverso l'inserimento del progetto stesso in circuiti turistici già consolidati, promuoveranno l'iniziativa culturale affiancandola ad offerte turistiche locali.

I beneficiari economici principali del progetto saranno tutte le aziende chiamate ad intervenire in prima persona nella realizzazione pratica dell'evento previsto, sia figure professionali tipiche del mondo dello spettacolo come scenografo, costumista, attrezzista, direttore di scena, ed ancora, società di servizi tecnici e di allestimento, tipografie ed aziende trasporti, aziende turistiche e di accoglienza, attuando in tal modo un incremento dell'occupazione locale diretta e indiretta.