

22 LUG. 2009



# PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 321 del 14 LUG. 2009

**Oggetto:** APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO "MANI D'AUTORE - UN VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ DEL BIANCO".

L'anno duemilanove il giorno quattro del mese di LUGLIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- |               |               |           |                   |       |
|---------------|---------------|-----------|-------------------|-------|
| 1) Prof. Ing. | Aniello       | CIMITILE  | - Presidente      | _____ |
| 2) Avv.       | Antonio       | BARBIERI  | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott.      | Gianluca      | ACETO     | - Assessore       | _____ |
| 4) Ing.       | Giovanni Vito | BELLO     | - Assessore       | _____ |
| 5) Avv.       | Giovanni A.M. | BOZZI     | - Assessore       | _____ |
| 6) Ing.       | Carlo         | FALATO    | - Assessore       | _____ |
| 7) Dr.ssa     | Annachiara    | PALMIERI  | - Assessore       | _____ |
| 8) Dott.      | Nunzio        | PACIFICO  | - Assessore       | _____ |
| 9) Geom.      | Carmine       | VALENTINO | - Assessore       | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI \_\_\_\_\_

L'ASSESSORE PROPONENTE \_\_\_\_\_

## RELAZIONE

La Provincia di Benevento, con Delibera di G.P. n. 117, in data 17/04/2009, ha formalizzato la propria manifestazione di interesse riguardo all'invito a presentare proposte per la composizione dei "Viaggi" nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione, in riferimento al POR Campania 2007/2013 - Asse 1 Obiettivo Operativo 1.12.

Contestualmente, veniva presentata ed approvata la proposta progettuale di adesione, avente come oggetto la manifestazione "MANI D'AUTORE - un viaggio nella creatività del bianco".

In data 15/05/2009, con deliberazione n. 923, la Giunta Regionale della Campania decideva ed approvava il percorso tematico denominato "Il viaggio nella Creatività", valutando positivamente la proposta presentata da questa Provincia ed inserendola nel programma dell'evento. La Giunta Regionale disponeva, inoltre, l'ammontare del finanziamento da destinare alla realizzazione di ciascuna proposta, invitando i Beneficiari Finali, in fase di predisposizione ed approvazione dei progetti esecutivi, a rimodulare i quadri economici alla luce del finanziamento concesso, pari nel caso della proposta in oggetto ad € 105.000,00.


Nell'intento di promuovere e valorizzare le risorse turistiche, artistiche e culturali del territorio, la proposta progettuale **MANI d'AUTORE** si basa sull'idea di valorizzare la creatività in tutte le sue forme espressive. La proposta progettuale si articola in un percorso tematico a tappe sul territorio, attraverso cui si intende coniugare e stimolare l'interazione tra creatività, espressione artistica ed artigianato, inteso come espressione di un sapere e di un saper fare antico, legato alla storia e alla tradizione dei luoghi. Questo anche alla capacità di coinvolgere le realtà municipali locali insieme ad una associazione datoriale di livello nazionale come la CNA – Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa, favorendo quell'interazione pubblico-privato ricercata dalle politiche regionali ed indispensabili ad una effettiva riuscita dell'intervento in termini di impatto socio economico.

Il progetto prevede l'articolazione in sei tappe tematiche, ognuna mirata a valorizzare un aspetto tipico dell'artigianato artistico del territorio provinciale. Una tale scelta è motivata dalla volontà di valorizzare la diversità e il pluralismo dell'espressione artistica. L'evento risulta, pertanto, coerente con gli orientamenti regionali incentrati verso uno sviluppo policentrico della Campania, basato su un programma unitario di sviluppo e su un sistema integrato regionale in cui, però, le specifiche vocazioni di ciascun territorio siano ampiamente valorizzate. Per questi motivi la proposta progettuale risulta, quindi, coerente con i documenti di programmazione regionale e provinciale.

Va inoltre considerata la capacità di eventi di questo tipo di attrarre ed incentivare i flussi turistici sul nostro territorio, sia per l'offerta culturale, in linea con la vocazione del nostro territorio verso il turismo d'arte e di cultura, sia per l'indotto generato dall'organizzazione di un evento internazionale che prevede l'ospitalità di artisti e operatori dello spettacolo.

Tutto ciò comporta un'immediata ricaduta, in termini di benefici economici, per tutte le strutture legate all'ospitalità, al commercio, per le aziende di servizio e, allo stesso tempo, favorisce la conoscenza e la promozione del territorio e delle sue peculiarità legate al ricco patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità. L'evento si inserisce così nel quadro più complesso della promozione del sistema Sannio, che punta a valorizzare il turismo religioso, enogastronomico, culturale e ambientale paesaggistico.

La proposta presentata, conferma quindi la volontà di questa Provincia di rilanciare, in ambito regionale, nazionale ed internazionale, l'immagine del territorio sannita, ricco di storia, di tradizioni e di innumerevoli testimonianze di arte e di cultura.

Il Responsabile dell'istruttoria  
(Dr.ssa  Loredana Ficociello)

Responsabile del Servizio  
(Dr.  Luigi Insogna)

Preso atto della relazione, il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta dando atto che il presente provvedimento costituisce atto di mero indirizzo.

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE,  
SPETTACOLO E SPORT  
( dr.ssa Pierina Martinelli )

## **LA GIUNTA**

Su relazione e proposta dell'Assessore alla Cultura Ing. Carlo Falato , *ed unanime,*

### **DELIBERA**

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate, di :

### **DELIBERA**

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate, di:

1. di approvare l'allegato progetto esecutivo: "Mani d'autore – un viaggio nella creatività del bianco" per un importo complessivo di € 230.820,00, di cui € 83.880,00 a carico del Bilancio provinciale, € 105.000,00 a carico della Regione Campania ed € 41.940,00 a carico del CNA di Benevento;
2. di dare atto che i relativi adempimenti contabili verranno effettuati con successivo provvedimento;
3. di nominare RUP del progetto la dott.ssa Pierina Martinelli;
4. di affidare, con successivo provvedimento del RUP, l'attuazione del progetto all'Agenzia "Art Sannio Campania" S.c.p.a. società in house providing della Provincia di Benevento;
5. di trasmettere per quanto di competenza al Dirigente del Settore Attività Culturali, Artistiche, Turismo e Sport;
6. dare alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dott. Claudio UCCELLETTI)

**IL PRESIDENTE**

(Prof. Ing. Arnello CIMITILE)

N. 289 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO

22 LUG. 2009

**IL MESSO**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Claudio UCCELLETTI)

(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 22 LUG. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

**SI ATTESTA**, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

IL 9 AGO. 2009

li \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO**

*[Signature]*

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

(Dr.ssa Patrizia CARANTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 02 AGO. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, 19 AGO. 2009

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**IL VICE SEGRETARIO GENERALE**  
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE Att. Cultur. Turis. Sport prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE Gest. Economica il 472 prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE \_\_\_\_\_ il 23.7.09 prot. n. \_\_\_\_\_

✓ Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

✓ Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

✓ conferma Capigruppo

La presente deliberazione viene affissa il \_\_\_\_\_ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

*Il Viaggio nella creatività*



Assessorato al Turismo  
e ai Beni Culturali

MANI D'AUTORE  
UN VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ DEL BIANCO



Provincia di Benevento

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

---

## INDICE

Identificazione dell'intervento	Pag. 3
Descrizione e caratteristiche dell'intervento e palinsesto con programma dettagliato	Pag. 4
Finalità e obiettivi	Pag. 13
Mercato di riferimento	Pag. 14
Siti culturali valorizzati dagli eventi	Pag. 15
Cast artistico	Pag. 15
Direttore artistico	Pag. 16
Coerenza del progetto con l'idea forza del Viaggio nella Creatività	Pag. 16
Piano di comunicazione	Pag. 17
Cronoprogramma	Pag. 18
Analisi della domanda	Pag. 19
Fattibilità finanziaria	Pag. 20
Risultati Attesi	Pag. 24
Impatti socio economici attesi	Pag. 24

## IDENTIFICAZIONE DELL'INTERVENTO

**1. Nome :** "MANI D'AUTORE: UN VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ DEL BIANCO"

### **2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario**

Ente PROVINCIA DI BENEVENTO  
Indirizzo PIAZZA CASTELLO - ROCCA DEI RETTORI – 82100 - BENEVENTO  
Telefono 0824 774701  
FAX 0824 774626  
E-Mail [www.provincia.benevento.it](http://www.provincia.benevento.it)

### **3. Localizzazione dell'intervento**

L'intervento ha localizzazione prevalente nel centro storico di **San Lorenzo (BN)**, con un itinerario che si articola su sette tappe differenti attraverso l'intera dorsale del Titerno.

In particolare le tappe del *viaggio nella creatività del bianco* includono Telesse Terme, Castelvenere, San Lorenzo, Faicchio, Cerreto Sannita, Guardia Sanframondi, Cusano Mutri.

### **4. Costo dell'intervento**

Il costo complessivo dell'intervento proposto è pari ad euro **230.820,00 iva inclusa**

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

3

## 1) DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO E PALINSESTO CON PROGRAMMA DETTAGLIATO

### 1ª TAPPA: MANI BIANCHE

#### Descrizione

Superata la distinzione di ordine concettuale tra arte maggiore e minore, il lavoro ceramico ha acquisito legittimità nel contesto generale dell'esperienza artistica. Non solo "oggetti" ma soprattutto "idee" rese speciali dal segno personale di chi li pensa e li produce perché nell'epoca dei prodotti in grande serie, la ceramica artistica artigianale riesce ancora a dare l'emozione del prodotto fatto mano, in cui accanto alla ripetitività dei gesti si inserisce l'imprevedibilità dell'estro, la cura e la passione che gli artigiani mettono nelle loro creazioni dalle forme e colori inimitabili.

Con il transito, peraltro, dell'oggetto d'uso a "scultura", la ceramica, ha ritrovato una identità che potenzia gli strumenti del fare con, in primo luogo, l'uso sapiente della MANO e della materia alla base del processo di creazione delle ceramiche.

MANI BIANCHE è un omaggio, dunque, alla creatività artistica dei ceramisti.

#### Localizzazione

Cerreto Sannita farà da cornice alla manifestazione offrendo ai suoi cittadini e a tutti i visitatori che interverranno la possibilità di godere della bellezza del patrimonio ceramico locale nello splendido scenario del centro storico.

#### Itinerario ed Eventi

Nel centro storico di Cerreto Sannita, Atelier, studi, laboratori artigianali e botteghe eccezionalmente aperti al pubblico, sono pronti a svelare i segreti delle antiche e preziose lavorazioni usate ancora oggi. I maestri ceramisti, infatti, si esibiranno in una serie di spettacolari dimostrazioni: dalla produzione dei manufatti al tornio, alle tecniche di smaltatura e decorazione. Ampio spazio sarà dedicato anche ai laboratori per i bambini.

Nel chiostro di Palazzo S. Antonio, la Mostra d'arte contemporanea arricchirà il panorama delle "espressioni artistiche", mentre il Convegno della CNA sulla innovazione di prodotto e di processo nel settore dell'artigianato artistico approfondirà il tema

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

4



Non mancheranno, infine, i momenti di intrattenimento e cultura. Le serate saranno animate dalla performance teatrale di Teatro in Sospeso (quando il corpo è usato come materia d'arte in movimento), e dal concerto live di **Quintorigo**, dove jazz e musica classica si mescolano per dare origine a nuove musicalità.

#### Programma dettagliato

### **I<sup>a</sup> TAPPA: MANI BIANCHE – CERRETO SANNITA – 20/21 luglio 2009**

#### 20 luglio Chiostro di Palazzo Sant'Antonio

- ore 18.00 **Non bacciamo le mani/** Mostra d'arte contemporanea
- ore 19.00 **Ceramica artistica** - realizzazione di opere artistiche in ceramica a cura dei ceramisti locali e botteghe aperte
- ore 19.00 Visita guidata al Museo della Ceramica
- ore 21.00 Performance teatrale/**Teatro in sospeso**

#### 21 luglio Piazza San Martino/Chiostro di Palazzo Sant'Antonio

- ore 18.00 **Non bacciamo le mani/** Mostra d'arte contemporanea
- ore 19.00 **Ceramica artistica** - realizzazione di opere artistiche in ceramica a cura dei ceramisti locali e botteghe aperte
- ore 19.00 Visita guidata al Museo della Ceramica
- ore 20.00 Mani Bianche: "l'innovazione di prodotto e di processo nella ceramica artistica" - convegno con CNA/Gal Titerno
- ore 23.00 Concerto live **Caparezza**
- ore 01.00 **Djset/Fradubb**

### II<sup>a</sup> TAPPA: MANI IN PASTA

#### Descrizione

Nella prima tappa del viaggio il colore bianco della farina è protagonista di MANI IN PASTA, un momento di comunicazione culturale dove gli artigiani panificatori del borgo sannita inscenano uno spettacolo di arte, profumi e sapori.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

5

Nell'incantevole cornice fornita dal centro storico di San Lorenzello si possono ammirare i "pezzi" cesellati e scolpiti dai maestri panificatori. Partendo dal semplice impasto d'acqua e farina, materia prima di quest'arte effimera da cui nasce un alimento fondamentale, sono sfornati una serie di "esemplari" certamente buoni da mangiare, ma altrettanto belli da vedere.

Seguendo i sentieri della fantasia, coniugata all'abilità artigianale, i pani sono modellati in fogge figurative che riprendono vari filoni tematici: dal soggetto religioso, a quello animale o floreale, fino a riprodurre alcuni dei più importanti beni culturali che appartengono alla storia del Sannio (Arco Traiano di Benevento, Castello Medioevale di Guardia Sanframondi, ecc.).

### Localizzazione

L'evento prevede il coinvolgimento dell'intero centro storico di San Lorenzello, un borgo che, conservando ancora intatto gran parte del suo impianto urbanistico medievale, ricco di stradine e viuzze, si offre come cornice naturale e suggestiva all'intera manifestazione.

### Itinerario ed Eventi

Il viaggio ha inizio oltrepassando il ponte sul Titerno all'interno della struttura, recentemente rinnovata, dell'ex macello. Qui, in un ambiente allegro e festoso, sono dislocati i punti informativi sulla manifestazione e soprattutto gli stand istituzionali di tutte le realtà che ogni giorno hanno a che fare con il mondo del biondo cereale. È prevista, inoltre, la prima isola di degustazione.

Proseguendo lungo Via Roma, animata da stand espositivi con le migliori e più gustose opportunità che arrivano dal mondo della panificazione, ci si addentra all'interno del centro storico, dove visitatori ed operatori scoperanno tutto ciò che potrà appagare desideri e curiosità. Un *bread bar* propone un'accurata "Carta" dei diversi tipi di pane, abbinati al companatico che più vi si adatta, favorendo la scoperta d'accostamenti a volte insoliti e in ogni caso deliziosi. Gran dovizia, infine, di altri "prodotti da forno": torte, biscotti, *brioche*s, saporite focacce e i famosi taralli.

Dislocate lungo tutto il percorso di visita, e ricche di sorprese, le *Camere delle Meraviglie* sono fra i luoghi più divertenti della manifestazione, veri e propri laboratori, dove i bambini (e non loro soltanto) potranno letteralmente, "toccare con mano" le materie prime e provare a trasformarle (macinando, impastando ecc.).

Nella suggestiva Via Supportico, sapientemente illuminata, è allestita la *Mostra Fotografica "Guarda le mie mani"*, ritratti di artigiani all'opera, mentre sono occupati in attività che pian piano stanno scomparendo. I visitatori potranno dunque osservare da vicino i mestieri di un tempo, attraverso le immagini che si soffermano

sui particolari del mastro panificatore, del vasaio, dello scalpellino e di tanti altri antichi mestieri, con l'obiettivo di valorizzare e far rivivere le tradizioni artigiane della nostra regione e la creatività che le contraddistingue.

Nella cornice della **Piazza Antonio Cestari**, fulcro delle attività commerciali cittadine sono collocati i forni, dai quali usciranno tutte le forme e le tipologie di pane locale e dove sono esposte le varie "sculture" realizzate dai maestri panificatori.

Non mancheranno, infine, i momenti di spettacolo all'interno del **chostro seicentesco all'ex Convento Carmelitano**, che sarà investito dai ritmi argentini de "La Zurda" e dalla samba dei "Spoon and bag".

### **Programma dettagliato**

#### **IIª TAPPA: MANI IN PASTA – SAN LORENZELLO – 01/02 agosto 2009**

##### **01 agosto/Centro Storico**

- ore 20.00 Pane artistico - realizzazione di sculture di pane, taralli, biscotti
- ore 21.00 Degustazioni di piatti tipici accompagnati da vini locali di qualità
- ore 22.00 Concerto live **La Zurda/Paravjar/Argentina**
- ore 23.00 Distribuzione gratuita di assaggi da parte dei panificatori locali
- ore 24.00 **Djset/Sangennarobar**

##### **02 agosto/Centro Storico**

- ore 10.00 ***Il pane raccontato ai bambini*** laboratorio didattico per i bambini
- ore 11.00 Distribuzione gratuita di assaggi da parte dei panificatori locali
- ore 11.00 Concerto live **Spoon and bag/bossanova e dintorni**
- ore 13.00 Degustazioni di piatti tipici accompagnati da vini locali di qualità

#### **IIIª TAPPA: ENOCOMIX**

##### **Descrizione**

Nella seconda tappa del viaggio, il colore bianco della falanghina è protagonista di un percorso dove la creatività diventa prodotto di alta qualità e cultura dei sapori.

Il vino è il frutto della natura e attraverso la sua intima conoscenza è possibile indagare il mito dei luoghi in cui viene prodotto e scoprirne il patrimonio culturale e sociale. Dietro ogni bicchiere, c'è l'immagine viva della terra

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

7

in cui nasce. Forse per questo il vino è sempre destinato ad essere un fatto di cultura che, trascendendo i limiti della specifica conoscenza enologica, rientra nel campo più vasto dell'esperienza umana e della creatività.

Il vino è simbiosi tra natura e tecnica, cielo e terra, storia e futuro, un immaginario che solo la ricerca artistica può restituire concretamente. Da qui la scelta di coniugare l'arte del fare il buon vino, con quella del disegno e specificatamente con il fumetto, un linguaggio in grado di dialogare con i giovani e di sensibilizzare alla cultura del bere bene e con consapevolezza.

### **Localizzazione**

L'evento prevede il coinvolgimento del **Comune di Guardia Sanframondi** e del **Comune di Castelvenere**, terre che hanno saputo fare della produzione vitivinicola un elemento di eccellenza artigiana e creatività.

### **Itinerario ed Eventi**

#### **GUARDIA SANFRAMONDI**

Guardia Sanframondi, terra dalle atmosfere magiche, terra in cui è piacevole smarrirsi fra edifici sacri, viuzze e piazzette, uno dei paesi più caratteristici del Sannio, apre le sue Porte donando ai visitatori la magica atmosfera di un luogo dove la creatività, in tutte le sue rappresentazioni, assume un ruolo da protagonista.

Dal 5 al 10 agosto, tra gli angoli antichi del **"Castello"**, prende vita ***Enocomix***, la rassegna del fumetto ispirato al vino. Si tratta di una mostra antologica attraverso la quale il visitatore potrà ammirare varie illustrazioni che hanno per tematica il vino nelle sue mille sfaccettature.

Lungo le **strade del centro storico**, nel folklore tipico del piccolo borgo, è allestito il ***Laboratorio del gusto***: degustazioni speciali guidate da esperti del settore enogastronomico, coadiuvati da valenti artigiani e produttori, cuochi e selezionatori che accompagnano i partecipanti alla scoperta dei prodotti dell'enogastronomia di eccellenza, primo fra tutti "La Falanghina". I partecipanti possono toccare con mano, annusare, assaggiare, confrontare quanto viene descritto e raccontato, interagendo con i relatori.

Infine, suoni popolari, ritmi da festa, umori del mondo, oltre a una sana dose di ironia, sono gli ingredienti che animeranno la notte in **Piazza San Filippo**, teatro naturale del concerto live dello spagnolo Tonino Carotone che, ispirato dalla canzone italiana, rimescola Mina, Celentano e Carosone in una dimensione urban folk e di Mimmo Epifani, il barbiere di San Vito, che riesce a spingere con il suo mandolino oltre i confini del possibile la tradizionale pizzica o ballo di San Vito.

#### **CASTELVENERE**

Poco più di 2.600 abitanti che animano un nucleo urbano che sorge su un terreno fin dall'antichità abitato dall'uomo. Nel "cuore" del Sannio, a pochi passi da "Telesia", in una valle piena di viti, un borgo ricco di storia

e di sorprese è lo scenario del secondo appuntamento della tappa Enocomix, la rassegna del fumetto ispirato al vino che in questa occasione troverà collocazione presso il Museo della Cività Contadina, ubicato in una suggestiva e misteriosa cantina, che custodisce gli antichi attrezzi usati per il lavoro e la vinificazione.

Confermato, anche per questa tappa, il *Laboratorio del gusto* a cura di Slow Food, mentre la novità è rappresentata dalla visita alle cantine tufacee che, segnalate da antiche insegne, si apriranno ai visitatori per svelare tutta la loro magia, fatta di profumi, prelibatezze e colori.

Nella splendida Piazza Mercato, cuore nevralgico e storico del piccolo borgo, illuminata da fiaccole e torce, chiuderà la serata la performance di La Gialletta una storia di "cibi in viaggio" tra le sponde del Mediterraneo, un rito di sapori e suoni, un rito della buona sorte.

#### Programma dettagliato

<b>III<sup>a</sup> TAPPA: ENOCOMIX – GUARDIA SANFRAMONDI 05/10 agosto CASTELVENERE – 29/30 agosto 2009</b>
--

#### **Guardia Sanframondi**

##### 10 agosto/Castello Medievale/Centro storico

- ore 19.30 **La Falanghina/il bianco che accende i colori**-laboratorio del gusto a cura di Slow Food e dell' AIS
- ore 20.00 **Enocomix** rassegna del fumetto ispirato al vino
- ore 21.00 Percorso enogastronomico con piatti tipici locali e vini di qualità
- ore 22.00 Concerto live **CarotonBarbers**/Tonino Carotone e Mimmo Epifani/A world gipsy show

#### **Castelvenere**

##### 29 agosto/Centro Storico

- ore 19.00 Piccole vigne e vitigni autoctoni: risorse per mercato e turismo/convegno con CNA/CIA
- ore 20.30 Visita al centro storico e alle cantine aperte
- ore 21.30 **Discede**/tammuriata world

##### 30 agosto/Centro Storico

- ore 20.00 Pane e vino/Alla scoperta dei sensi/laboratorio del gusto a cura di Slow Food
- ore 20.30 Visita al centro storico e alle cantine aperte
- ore 21.30 **La Gialletta**/musica e cucina del mediterraneo

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

9

## **IV<sup>a</sup> TAPPA: LE MANI SONO DONNE**

### **Descrizione**

#### **CUSANO MUTRI**

In questa tappa, che coinvolge il Comune di Cusano Mutri, il colore bianco della pietra calcarea si trasforma e prende vita. La convivenza tra uomo e montagna ha fatto sì che a Cusano Mutri, alle falde del Monte Mutria estremo lembo orientale del massiccio del Matese, si sviluppasse, fin dai primordi, l'attività della lavorazione della pietra: un patrimonio di saperi, cultura, arte e creatività che si esprime nelle forme a cui sanno dare vita gli artigiani. Da un materiale povero, qual è la pietra cavata, gli artigiani sono stati capaci di produrre manufatti di notevole interesse artistico e culturale, contribuendo in questo modo a delineare i tratti della stessa cittadina. La maestria dello scalpello si coglie, infatti, passeggiando per i vicoli, nella lavorazione dei portali d'ingresso, nelle facciate delle case padronali, nelle scalinate.

Materiale fortemente legato alla tradizione e alla storia di Cusano Mutri, la pietra guarda al suo passato, ma si proietta anche verso il futuro, aprendo nuove strade di sviluppo e di espressione, soprattutto confrontandosi con le nuove generazioni di artisti che sanno reinterpretare la "materia".

MANI BIANCHE, dunque, è la conoscenza del passato e il recupero della tradizione, accanto all'innovazione e alla ricerca.

#### **TELESE TERME**

Si perde nella notte dei tempi la storia della creatività femminile. La donna ha sviluppato più dell'uomo la fantasia, la sensibilità e la ricerca di ciò che è bello.

E' stata relegata dalla società a fare, per secoli, attività marginali, poco o niente remunerate, è stata costretta ai lavori prettamente casalinghi, che comportano molta fatica, ma danno pochi risultati tangibili. Ebbene, l'intelligenza della donna ha scoperto che con due sottili ferri si aveva la possibilità di lavorare la lana, che con un piccolo ago e del filo, si potevano unire insieme delle cose, e con un telaio si possono produrre dei tessuti molto grandi. Nonostante tutto, la creatività delle donne rimane, per lo più, misconosciuta al grande pubblico e sottovalutata dai principali attori politici, economici e sociali.

Favorire ed incentivare la partecipazione delle donne al mercato del lavoro, oltre che un obiettivo coerente con la realizzazione di pari opportunità e con la civilizzazione del nostro ambiente sociale, nella situazione campana assume, il significato di una vera e propria politica economica.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

10

### Localizzazione

L'evento prevede il coinvolgimento dell'intero centro storico di Cusano Mutri che offre ai visitatori una visione, a volte anche immaginaria, di un tipico borgo medievale.

Inoltre, la manifestazione si svolgerà anche nel Comune di Telese Terme, all'interno delle Antiche Terme Iacobelli che, recentemente ristrutturate, si offrono al pubblico come uno splendido e suggestivo teatro naturale.

### Itinerario ed Eventi

#### **CUSANO MUTRI**

Il visitatore è accolto accedendo nella centralissima Piazza Orticelli, dove oltre ai punti informativi, sono ubicati i primi stand gastronomici presso i quali è possibile gustare i piatti tipici, preparati secondo le ricette di una volta.

Lungo le vie lastricate del borgo, tra antiche botteghe artigiane e scorci paesaggistici particolari, gli scalpellini danno prova della loro abilità e maestria mostrando al pubblico le tecniche di lavorazione a mano della pietra. A disposizione di tutti i visitatori uno stand informativo divulgherà informazioni sul comparto lapideo, ma anche materiale turistico e promozionale. Ci sarà, inoltre, una piccola mostra di oggetti e la possibilità di consultare volumi e pubblicazioni sulla pietra.

Gli intervenuti però non assisteranno solamente al lavoro degli scalpellini, potranno anche divenire protagonisti grazie al laboratorio didattico "Arti e mestieri della pietra": con questo laboratorio i partecipanti, soprattutto i bambini potranno "interagire con la materia" creando piccoli oggetti e scoprendo le caratteristiche del mondo lapideo.

Dalla maestria degli scalpellini, proseguendo lungo le scalinate di Via Cerro, le antiche ed altere stanze dell'ex-convento dei PP. Agostiniani, oggi Palazzo Santagata, ospiteranno la collezione di artigianato popolare di Sa'vatore Troiano, mentre l'Arch. Fabrizio Carola terrà un interessante dibattito sulla bioarchitettura e sull'efficacia di un modello costruttivo fondato sul recupero di elementi della tradizione mediterranea: archi, volte, cupole. Lo svago e l'intrattenimento sarà garantito dalla musica di **Fonderiya**.

#### **TELESE TERME**

L'evento sarà l'occasione per accendere ancora una volta i riflettori sullo stato dell'artigianato artistico locale e sulle sue possibilità di sviluppo e di crescita nell'area del Titerno delle "imprese in rosa", tema del Convegno tenuto dalla CNA di Benevento.

La serata prevede, inoltre una degustazione di dolci tipici locali, e il raffinato concerto di Maria Pia De Vito Quintet.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 11

---

### Programma dettagliato

#### **IV<sup>a</sup> TAPPA: LE MANI SONO DONNE – CUSANO MUTRI – 03 ottobre 2009 / TELESE TERME – 10 ottobre 2009**

##### 03 ottobre/Centro Storico

- ore 10.00 Mostra di artigianato popolare a cura di **Salvatore Troiano**
- ore 17.00 Incontro con **Fabrizio Carola**: la bioarchitettura, un modello costruttivo fondato sul recupero di elementi della tradizione mediterranea
- ore 20.30 *Concerto live* – **Fonderiya**/ etno-mediterraneo
- Aperitivo con taralli e piedi rosso

##### 10 ottobre/Antiche Terme Iacobelli

- ore 18.00 Mostra di artigianato popolare a cura di **Salvatore Troiano**
- ore 19.00 Aperitivo con taralli e piediroso
- ore 19.30 Le mani sono donne: la CNA di Benevento incontra il mondo dell'imprenditoria femminile
- ore 21.30 *Concerto live* - **Maria Pia De Vito Quintet**

#### V<sup>a</sup> TAPPA: PASSIONI D'AUTORE

L'ultima tappa del viaggio è PASSIONI D'AUTORE, la sintesi del percorso che si concretizza in una rassegna che oltre a valorizzare la produzione dell'artigianato artistico sannita, prevede un Convegno dal titolo: "Creatività, design e artigianato" che vuole essere un punto di "start-up" di progetti per il rilancio di nuove idee e design dei prodotti e conseguente rilancio dell'economia dell'artigianato artistico.

In particolare per ogni settore dell'artigianato artistico, all'interno del Convegno, si individueranno le nuove tendenze del mercato e le strategie di marketing più efficaci per il rilancio del settore, attraverso interventi specifici di supporto alle imprese coinvolte nella mostra. La rassegna prevede due sezioni:

- Nella sezione artigianato si vogliono valorizzare le produzioni di imprese della Provincia di Benevento che creano prodotti realmente originali e con caratteristiche "d'arte" e in cui il titolare o socio dell'impresa sia artigiano artista.
- Nella sezione "design per l'artigianato" saranno esposte nuove creazioni che innovano il design dei prodotti artistici delle imprese e possono dare nuovo impulso alla produzione dell'artigianato artistico.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

12



La manifestazione avrà luogo all'interno del magico Castello Ducale di Faicchio, che oltre ad accogliere la Mostra, si offrirà come location per il concerto live dalle atmosfere jazz e gospel.

## V<sup>a</sup> TAPPA: PASSIONI D'AUTORE – FAICCHIO

### 8 dicembre/Castello Medievale Faicchio

- ore 17.00: **L'essenza della creatività**: artigianato, pietra, ferro e ceramica in mostra
- ore 18.00 Nuove tendenze della comunicazione nel mondo dell'artigianato e dell'impresa/Convegno di chiusura
- ore 20.00 Cena di **Gala**
- ore 21.00 *Concerto live* – **Joy Garrison quartet**

## 2) FINALITÀ E OBIETTIVI

### Finalità

*“Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco”*, si propone la finalità di dare una visione diversa del territorio considerato.

In quest'ottica il turismo culturale, a cui prevalentemente il progetto si rivolge, non deve essere semplicisticamente considerato solo come quel flusso di viaggiatori interessati alle bellezze storico-artistiche di un paese (musei, chiese, monumenti, ecc...). Di fatto, invece, il turismo culturale tende alla fruizione di tutto il territorio e, quindi, anche delle sue tradizioni, gastronomia, artigianato, paesaggio ed ambiente.

In altre parole, si tratta di procedere attraverso una logica integrata di prodotto e una di territorio, dove per la seconda assumono una valenza fondamentale il riferimento ai luoghi di produzione, nonché tutti quegli elementi in grado di connotare il contesto di vita di una comunità locale, cosa quest'ultima che peraltro coincide con il contesto della vacanza.

In tal senso le finalità sono quelle di favorire una destagionalizzazione turistica, incentivare ad una permanenza effettiva sul territorio almeno per un week end lungo, coinvolgere negli eventi proposti le comunità interessate, elevare il livello e la qualità dell'offerta turistica, abituando gli operatori a confrontarsi con le reali esigenze di un turismo di qualità.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

13

L'idea forza proposta di concerto dalla provincia di Benevento, dalla CNA ed, in generale, dagli Enti Locali territoriali è quella di creare un vero e proprio **distretto culturale del Titerno** che può diventare il vero motore dell'intera economia locale, possedendo enormi opportunità di crescita ancora inesplorate.

Si tratta, in buona sostanza, di attivare *network* per valorizzare congiuntamente le tradizioni enogastronomiche ed artigianali con quelle culturali che, di solito, non si fondono spontaneamente. Tale obiettivo viene facilitato dall'individuazione di categorie merceologiche (vino, formaggi, salumi, dolci, pane, ceramica, marmo, ecc...) capaci di offrire "particolari esperienze culturali e del gusto" e dalla scelta di avere come interlocutore e partner di progetto un'organizzazione artigianale come la CNA.

### **Obiettivi**

"*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*", si pone l'obiettivo di determinare delle esternalità positive:

- in primo luogo, poiché il cibo rappresenta circa un terzo della spesa complessiva del turista, diventa determinante riuscire ad orientare questa spesa in buona misura verso prodotti locali. Ciò può generare significativi impatti economici sul territorio. Inoltre i consumi turistici possono essere un'opportunità per gli operatori economici del territorio per aggiungere valore aggiunto ai loro prodotti, contribuire a difendere dalle minacce di una crescente globalizzazione alcune produzioni tipiche, sia agricole che artigianali e persino fare da volano per una loro distribuzione su vasta scala;

Il secondo requisito è invece rappresentato dalla capacità di offrire non solo prodotti apprezzati, ma anche occasioni e modalità di acquisto che li sappiano valorizzare, facendo conoscere un territorio interno della Campania, altrimenti scarsamente considerato dai tour operator.

### **3) MERCATO DI RIFERIMENTO**

Il progetto proposto pone come proprio target di riferimento il mercato nazionale del turismo culturale che è il settore del turismo italiano a più alto potenziale di sviluppo; non solo: ha la capacità di aggregare e fungere da filo conduttore per tanti segmenti quali terme, *wellness*, arte, cultura, turismo all'aria aperta, agriturismo...

Il target è notevolmente più ampio rispetto a quello di altre manifestazioni poste in essere sullo stesso territorio nel corso del periodo 2000/2006 che si rivolgevano prevalentemente al mercato regionale.

La necessità di attuare una strategia di ampio respiro che, attraverso l'identificazione di un *brand* turistico da affermare con interventi come quello proposto, porti l'area del Titerno, e più in generale, il Sannio, ad essere una

delle mete proposte dai tour operator nazionali come possibile alternativa ai principali *competitor* nazionali (Umbria, Abruzzo) è precisa volontà della Provincia di Benevento e della CNA quale partner progettuale.

#### 4) SITI CULTURALI VALORIZZATI DAGLI EVENTI

La scelta precisa di utilizzare i centri storici dei vari comuni coinvolti come luogo espositivo (gli eventi coinvolgono le strade e le piazze dei paesi, fondi e case private, ma soprattutto beni architettonici e siti di interesse storico artistico) vuole costituire un atto forte di riscoperta e di valorizzazione anche della vita del "borgo", con le sue differenti realtà economico-produttive e con le sue bellezze artistiche e architettoniche che, già in gran parte restaurati nel periodo 2000/2006, chiedono ora una rivisitazione radicale dell'approccio al turismo con elevati investimenti nel settore dei servizi immateriali.

Sede principale è il centro storico di San Lorenzello, ma è precisa volontà della Provincia di Benevento realizzare un festival itinerante che dia adeguata visibilità ad un'intera area in grado di proporsi al turismo nazionale senza timori o complessi anche verso competitors più noti.

In particolare si vuole evidenziare il ruolo fondamentale del **Castello di Guardia Sanframondi** e del **borgo di Cusano Mutri**.

Si tratta di due beni culturali importanti per il territorio la cui valorizzazione costituisce nel contempo uno degli obiettivi e un valore aggiunto per gli organizzatori del "*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*".

#### 5) CAST ARTISTICO

Premesse le evidenti necessità di una riformulazione economica del progetto originario, si riporta, di seguito un elenco dettagliato del casting.

Nel casting sono ricompresi, con vari ruoli, musicisti, registi, pittori, artisti, fotografi, filosofi, architetti che si confronteranno nelle diverse interpretazioni della creatività del bianco.

Ciò premesso, hanno aderito, tra gli altri

##### MUSICISTI

Caparezza, Discede, Sangennarobar Djsset, La Zurda, La Gialletta, Carosong, CarotonBarbers, Caone Byngt & Bangt, Maria Pia De Vito Quartet, Armanda Desidery Quintet, Mimmo Epifani Barbers, Fonderiya, Joy Garrison Quartett, Spoon and bag.

### **ARTISTI (fotografi, artigiani, ceramisti, panificatori, multimedia)**

Igor Verrilli, Sonia Ceccotti, Alberto Castelli, Ettore Frani, Federico Lombardo, Elena Monzo, Mario Salina, Fernando Zucchi, Salvatore Troiano, Consorzio "Sapori e Mestieri del Titerno", Consorzio "Consist"

### **ARCHITETTI, FILOSOFI**

Francesco Sossio, Luciano Pignataro, Fabrizio Carola, Umberto Galimberti

## **6) DIRETTORE ARTISTICO**

Il Direttore Artistico è il giornalista RAI Puccio Corona, siciliano, autore e conduttore di importanti trasmissioni televisive dedicate alle tematiche ambientali quale Linea Blu e coordinatore nazionale di "Bandiere Blu". È stato colui che ha inaugurato la fortunata stagione di "Unomattina" e che è stato il creatore, nonché il conduttore per quattro edizioni, del programma "Linea Blu". È anche presidente dell'associazione "Mare Amico" che si occupa di ricerca nel campo scientifico e naturalistico ed a livelli accademici di rilievo internazionale.

Puccio Corona è stato il direttore artistico delle due edizioni – 2006 e 2007 - di *In@natura Itinerari del gusto*, progetto della Provincia di Benevento, realizzato in partenariato con il Parco del Partenio: un viaggio tra i profumi ed i colori, la cultura e la storia, alla scoperta dei luoghi del gusto tra tradizioni, saperi e sapori del Sannio.

## **7) COERENZA DEL PROGETTO CON L'IDEA FORZA DEL VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ**

La manifestazione "*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*" vuole essere un momento di confronto fra artigiani, artisti, tecniche, sperimentazioni e problematiche diverse che si incrociano e si ritrovano in un progetto comune che sia quello di promuovere la creatività in ogni sua forma ed espressione. Si intende recuperare e sviluppare la creatività delle persone, e in particolar modo quella dei giovani, rintracciando interazioni tra arte e artigianato e fra il pensiero, la creatività, la manualità e la materia.

L'intento è dunque, quello di coniugare creatività, diversità, qualità e di comunicare il fascino della tradizione, e allo stesso tempo, l'imprevedibilità e la spontaneità dell'innovazione, creata attraverso l'improvvisazione e lo

scambio culturale che ne deriva. La forza creativa del progetto è il dialogo fra gli artisti poiché la loro diversità, attraverso il confronto, si trasforma in potenza espressiva.

### 8) PIANO DI COMUNICAZIONE

In considerazione del fatto che *"Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco"* è un evento alla sua prima edizione, il piano di comunicazione deve essere particolarmente incisivo al fine di raggiungere il target individuato.

A tale scopo saranno utilizzate le seguenti leve, media e veicoli multimediativi, ritenuti funzionali

- **Conferenze stampa di presentazione**
- **Affissioni**
- **Televisione**
- **Internet**
- **Inserzioni pubblicitarie**

#### Quantità prodotti e tempi di diffusione/Permanenza

PRODOTTI	QUANTITA'	TEMPI DI DIFFUSIONE	TEMPI DI PERMANENZA
Brochure	2.000	Da Luglio a Dicembre	6 mesi
Cartoline	2.000	Da Luglio a Dicembre	6 mesi
Manifesti (3x6)	15	3 manifesti per tappa	1 mese per ogni manifesto
Inserzioni pubblicitarie	12 uscite: 1 pagina e 1/2 pagina quotidiani locali e nazionali	2 uscite a Luglio 2 uscite ad Agosto 2 uscite a Settembre	1 giorno

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

17

		2 uscite ad Ottobre 2 uscite a Novembre 2 uscite a Dicembre	
Banner sul web	5	Da Luglio a Dicembre	6 mesi
Sito Internet	1 www.artsanniocampania.it	Luglio/Dicembre	6 mesi

## 9) CRONOPROGRAMMA

Il cronoprogramma dell'evento, rappresentato graficamente nel sottostante diagramma, è articolato tenendo conto delle seguenti azioni:

AZIONE	GIUGNO/LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE/OTTOBRE	DICEMBRE
Attività di comunicazione	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX		
Affidamento degli incarichi e delle forniture	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX		
I TAPPA Mani Bianche	XXXXXXXXXX			
II TAPPA Mani in Pasta		XXXXXXXXXX		
III TAPPA Enocomix		XXXXXXXXXX		
IV TAPPA Le Mani sono Donne			XXXXXXXXXX	
VI TAPPA Passioni d'Autore				XXXXXXXXXX
Rendicontazione				XXXXXXXXXX

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

18

## 10) ANALISI DELLA DOMANDA

### 10.1 Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'intervento proposto parte dal presupposto che sono in crescita in Italia gli appassionati del turismo culturale ed eno-gastronomico, soprattutto se integrato con manifestazioni che sviluppano una creatività di "supporto" ed integrativa. Questa tipologia di turismo fa segnare un volume di affari di 2,5 miliardi di euro come rivela il Rapporto annuale n. 7 "Osservatorio sul turismo", realizzato dal Censis Servizi Spa e presentato a Milano, alla Bit 2009. Secondo i dati sono 6,5 milioni coloro che viaggiano attratti dalle tipicità locali, in aumento rispetto ai 4 milioni del 2008. Lo stesso rapporto evidenzia che i flussi turistici di questa tipologia prediligono una vacanza breve ma ben organizzata, soprattutto attraverso il web, che si rivela il modo più semplice, economico e veloce per reperire informazioni.

*"Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco"*, al di là dei contenuti culturali e sociali offerti, deve affermarsi come evento trainante per la conoscenza delle aree interne della Campania con ampio risalto alle potenzialità turistiche delle sue location. Un simile approccio, concertato tra la Provincia, i Comuni e le Organizzazioni Datoriali, sarà capace di produrre benefici sui flussi turistici durevoli e non relegati ad un intervallo temporale definito, perché va ad impattare sulla mentalità degli operatori economici locali, sulla cultura delle popolazioni, e sul "concept" che dell'area del Terno hanno i potenziali turisti.

Si tratta, dunque, di un intervento, che, almeno nel I anno di vita, deve avere un ruolo formativo ben preciso. Esso può costituire un elemento acceleratore delle aggregazioni locali tra gli operatori, spinge verso un innalzamento della qualità dei servizi offerti, indica la strada della creazione di un vero e proprio marchio di area. In buona sostanza, prepara la strada verso mete ben più ambiziose che possono essere colte nel II e III anno di vita.

### 10.2 Tipologia dei destinatari

In generale, nella individuazione dei destinatari si parte dalla considerazione del progressivo mutamento delle caratteristiche della domanda turistica meno disposta ad accettare proposte standardizzate e sempre più alla ricerca di viaggi su misura che esulino dalla classica fruizione balneare.

Il progetto proposto si colloca nell'ambito delle nuove forme di turismo sviluppatesi negli ultimi anni, e che ha come destinatari una domanda turistica matura, di target medio - alto, alla ricerca di un legame più stretto con il territorio e le tradizioni locali, nel contesto di manifestazioni organizzate e spesso innovative nel linguaggio e nei contenuti, secondo un modello consolidato soprattutto in Umbria.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

19

### 10.3 Priorità dell'intervento per il territorio

"Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco ", è alla sua prima edizione e mira, pertanto, ad affermarsi e consolidarsi sul territorio di riferimento.

E' intenzione della Provincia puntare ad un effettivo radicamento nell'area del Titerno soprattutto per identificare i percorsi della creatività come una interessante opportunità che gli operatori di settore possono utilizzare nella confezione delle proprie proposte finalizzate al turismo culturale/enogastronomico.

La volontà e la capacità di coinvolgere le realtà municipali locali insieme ad una associazione datoriale di livello nazionale come la CNA – **Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa** e a due **Consorzi di Imprese** locali, favorisce quell'interazione pubblico-privato ricercata dalle politiche regionali ed indispensabile ad una effettiva riuscita dell'intervento in termini di impatto socio economico.

Al fine di dare una stabilità e replicabilità all'evento, sin dalla fase di progettazione, si è pensato a ripetere l'evento nei prossimi due anni, con modulazioni su "la creatività del rosso" e la "creatività del verde"

La promozione dell'immagine e dell'ospitalità dell'area di riferimento in un periodo compreso tra fine estate - inizio autunno/inverno, rappresenta una forte riqualificazione dell'ambiente, delle tradizioni, delle emergenze culturali e delle strutture ricettive e turistiche.

L'effettivo successo dei percorsi della creatività, rappresenta, inoltre, un ulteriore stimolo ad un'azione che la Provincia di Benevento, di concerto con la CCIAA, e, anche in questo caso le associazioni datoriali, sta conducendo, con determinazione, al fine di creare un marchio di area che identifichi l'intero territorio del Sannio.

## 11) FATTIBILITÀ FINANZIARIA

Riportiamo di seguito il piano dettagliato delle risorse finanziarie impegnate nel progetto in seguito alla rimodulazione avvenuta.

RISORSE - PROGETTO ESECUTIVO	I ANNO	%
Regionali	105.000,00	45%
Provinciali	83.880,00	36%
CNA Benevento	41.940,00	19%
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>230.820,00</b>	<b>100%</b>

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 20

---



## QUADRO ECONOMICO GENERALE

Quadro economico generale MANI D'AUTORE					
N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
<b>a)</b>	<b>PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC. (IVA ed oneri previdenziali inclusi)</b>				
1	Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza	a corpo	€ 12.900,00	1	€ 12.900,00
<b>TOTALE a)</b>					<b>€ 12.900,00</b>
<b>b)</b>	<b>TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI</b>				
1	Trasferte, vitto e alloggio per il personale, i consulenti e gli artisti	a corpo	€ 13.000,00	1	€ 13.000,00
<b>TOTALE b)</b>					<b>€ 13.000,00</b>
<b>c)</b>	<b>COSTI DI ORGANIZZAZIONE</b>				
1	Concerti	a corpo	€ 40.000,00	1	€ 40.000,00
2	Convegni e mostre	a corpo	€ 5.400,00	1	€ 5.400,00
3	Allestimenti tecnici, service audio-luci, utenze straordinarie, SIAE	a corpo	€ 38.000,00	1	€ 38.000,00
4	Allestimento e produzione opere in taralli, ceramica, marmo	a corpo	€ 36.600,00	1	€ 36.600,00
5	Spazi publiredazionali su quotidiani, periodici e riviste, programmazione spot e radiocomunicati	a corpo	€ 15.000,00	1	€ 15.000,00
6	Manifesti, locandine, brochure ed inviti	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
<b>TOTALE c)</b>					<b>€ 145.000,00</b>
<b>d)</b>	<b>ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)</b>				
1	Direttore Artistico	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
2	Direzione tecnica	a corpo	€ 18.000,00	1	€ 18.000,00
3	Coordinamento organizzativo	a corpo	€ 2.900,00	1	€ 2.900,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

<b>TOTALE d)</b>		€	<b>30.900,00</b>
<b>QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO</b>			
a)	PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC.	€	<b>12.900,00</b>
b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI	€	<b>13.000,00</b>
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE	€	<b>145.000,00</b>
d)	ALTRE CONSULENZE	€	<b>30.900,00</b>
g)	Spese generali < 2,5%	€	<b>20,00</b>
h)	IVA 20% su voci c)	€	<b>29.000,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>		€	<b>230.820,00</b>
<b>Totale a carico della Regione Campania</b>		€	<b>105.000,00</b>
<b>Totale a carico della Provincia di Benevento</b>		€	<b>83.880,00</b>
<b>Totale a carico CNA Benevento</b>		€	<b>41.940,00</b>

### QUADRO ECONOMICO QUOTA REGIONE CAMPANIA

Finanziamento Regione Campania MANI D'AUTORE					
N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
a)	<b>PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC. (IVA ed oneri previdenziali inclusi)</b>				
1	Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza	a corpo	€ 12.900,00	1	€ 12.900,00
<b>TOTALE a)</b>					€ <b>12.900,00</b>
c)	<b>COSTI DI ORGANIZZAZIONE</b>				
2	Convegni e mostre	a corpo	€ 5.400,00	1	€ 5.400,00
3	Allestimenti tecnici, service audio-luci, utenze straordinarie, SIAE	a corpo	€ 38.000,00	1	€ 38.000,00
4	Spazi publiredazionali su quotidiani, periodici e riviste, programmazione spot e radiocomunicati	a corpo	€ 15.000,00	1	€ 15.000,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

5	Manifesti, locandine, brochure ed inviti	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
<b>TOTALE c)</b>					<b>€ 68.400,00</b>
<b>d)</b>	<b>ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)</b>				
1	Direttore Artistico	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
<b>TOTALE d)</b>					<b>€ 10.000,00</b>
<b>QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO</b>					
a)	PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC.				€ 12.900,00
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE				€ 68.400,00
d)	ALTRE CONSULENZE				€ 10.000,00
g)	Spese generali < 2,5%				€ 20,00
h)	IVA 20% su voci c)				€ 13.680,00
<b>Totale a carico della Regione Campania</b>					<b>€ 105.000,00</b>

**11.1 Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006**

Prospetto Entrate		Prospetto Uscite	
Contributo Regionale richiesto	€ 105.000,00	Contributo Regionale richiesto	€ 105.000,00
Quota del soggetto Organizzatore (Provincia di Benevento)	€ 83.880,00	Quota del soggetto Organizzatore (Provincia di Benevento)	€ 83.880,00
Altri Contributi Privati (CNA)	€ 41.940,00	Altri Contributi Privati (CNA)	€ 41.940,00
Eventuali ricavi	€ 0,00	Eventuali ricavi	€ 0,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPRESIVO</b>		<b>€ 230.820,00</b>	

Si specifica che il presente non è un progetto generatore di entrate.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

23

## 12) RISULTATI ATTESI

Per il Progetto "Mani d'Autore" è previsto, oltre agli artisti e gli artigiani che partecipano direttamente come operatori, un notevole flusso di appassionati e che favorirà la conoscenza del territorio e renderà appetibile la sua frequentazione anche in altri periodi dell'anno.

I benefici sono molteplici e sono tutti quelli legati allo **sviluppo turistico**: l'organizzazione di tali eventi artistici porterà ad un'immediata ricaduta su tutte le strutture legate all'ospitalità, al commercio, alle aziende di servizio, ed è parimenti un nuovo trampolino di lancio per la rivalutazione dell'intero territorio campano.

Il rapporto costi/benefici risulta quindi sicuramente positivo per l'economia locale e per il ritorno d'immagine della città di Benevento e della sua provincia, nell'ambito del turismo culturale, quale punta di diamante della programmazione turistica della regione.

- flussi turistici movimentabili  
Sui flussi turistici attraverso la realizzazione del presente progetto si stima un incremento di presenze del 20%
- durata della permanenza degli stessi  
attraverso la messa a disposizione di pacchetti turistici per ogni evento si mira a determinare un incremento dei pernottamenti del 10% per il periodo di realizzazione degli stessi.
- grado di soddisfazione dei turisti  
Attraverso un adeguato coordinamento della comunicazione, mirata a far emergere anche la fruizione delle altre emergenze ambientale e culturali si mira ad incrementare il grado di soddisfazione del turista. Opportuna comunicazione verrà effettuata agli operatori (alberghi, ristoranti, ecc.) al fine di garantire un livello accettabile degli standard qualitativi ed anche al fine di promuovere ed utilizzare le produzioni locali.

## 13) IMPATTI SOCIO ECONOMICI ATTESI

La possibilità, per il progetto proposto, di creare valore economico per il territorio e per le imprese che in esso operano deriva dalla realizzazione puntuale di tutte le tappe proposte al fine di giungere ad un'offerta turistica ricca e qualificata.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

24

Fondamentale a questo proposito è:

- un'attività di creazione progressiva di senso e di conoscenza attorno al bene culturale come premessa per la costruzione di esperienze di visita complete (utilizzando a tal fine sia i canali di comunicazione tradizionali, sia canali innovativi connessi con lo sviluppo della società dell'informazione);
- la realizzazione di servizi di qualità che completino l'esperienza di visita, rendendola piacevole e arricchente anche negli aspetti non culturali (determinando, a tal fine, un effettivo monitoraggio del livello minimo dei servizi turistici offerti);
- la forte sinergia tra pubblico e privato e, contemporaneamente, la possibilità per il privato di "fare rete", cogliendo attraverso il network quelle opportunità che, altrimenti, rimarrebbero al di fuori della portata dei singoli operatori. In tale contesto risulta una favorevole base di partenza il coinvolgimento di ben due consorzi di imprese private: **"Consorzio Sapori e Mestieri del Titerno"** e **"Consorzio Consist per lo sviluppo delle nuove tecnologie"**

### **13.1 Impatto occupazionale**

L'intervento proposto ha certamente un impatto diretto ed indiretto sull'occupazione e sullo sviluppo socio economico del contesto territoriale di riferimento, tuttavia stimarne gli effetti, in termini quantitativi e di breve periodo, risulta complesso. Certamente un contributo importante va individuato nella capacità di stimolo esercitata dall'evento su attività locali dell'informazione, dell'accoglienza e dell'artigianato, coinvolte sia direttamente, tramite affidamenti di incarichi ad hoc, ma anche indirettamente in un percorso formativo spontaneo che certamente ne allarga gli orizzonti e le prospettive e che, tra l'altro, costituisce uno degli obiettivi posti dalla Provincia.

In particolare si evidenziano le opportunità per giovani artigiani, giornalisti, professionisti, artisti, di "farsi vedere" sfruttando la vetrina offerta. Ci si propone, inoltre, di favorire una proficua interazione tra pubblico e privato, per la natura intrinseca del progetto, che prevede la compartecipazione finanziaria a fianco della Regione e della Provincia anche della **CNA – Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa – sede di Benevento**

### **13.2 Pari Opportunità**

In materia di pari opportunità, "*Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco*" si pone due specifici obiettivi:

- ottimizzare l'accessibilità turistica per persone con bisogni speciali, identificando percorsi speciali adatti ai soggetti diversamente abili. Si vuole indirizzare il turismo culturale, *con forza*, in direzione di una ben precisa quanto innovativa presa di coscienza delle effettive potenzialità dei soggetti che, a vario

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento 25

---

titolo, possono considerarsi "diversi". Si tratta di evidenziare quali sono i diritti in atto in quanto clienti e consumatori di servizi di turismo "normali", di cittadini che hanno esigenze particolari (forse e non sempre) ma che sicuramente ha desideri, bisogni e istanze del tutto normali.

- riservare degli spazi destinati alla creatività proveniente da contesti culturali differenti da quello del Titerno. Gli artisti/artigiani immigrati saranno incentivati ad interpretare, secondo la loro cultura e tradizione, la realtà del territorio in cui vivono e lavorano. Ciò avviene, in particolar modo nella I TAPPA – MANI BIANCHE.

In tale contesto la **CNA – Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa – sede di Benevento**, può offrire un supporto fondamentale in quanto, da un lato è già partner della provincia di Benevento in un progetto finalizzato all'inclusione degli immigrati, dall'altro ha, tra i propri iscritti varie aziende artigiane gestite da immigrati (soprattutto provenienti dal Marocco e dal Senegal), che possono offrire un valido contributo nella realizzazione dell'obiettivo dell'inclusione.

### **13.3 Società dell'Informazione**

*"Mani d'autore: un viaggio nella creatività del Bianco "* prevede un ampio utilizzo delle nuove tecnologie con l'obiettivo generale di costruire, grazie alle tecnologie di rete, un più efficace sistema di offerta di servizi al turista e al consumatore. A tale scopo sono previste installazioni multimediali finalizzate. Tali strutture saranno a disposizione dei potenziali turisti, ma anche degli attori istituzionali, e degli imprenditori locali, con la specifica finalità di evidenziare tutte le possibili utilizzazioni della tecnologia come agente di sviluppo del turismo culturale.

Sia la **Provincia di Benevento** che **CNA – Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa – sede di Benevento**, desiderano svolgere un ruolo didattico in tal senso.