



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 314 del 14 LUG. 2009

Oggetto: APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO "IL VIAGGIO NELLA CREATIVITA'" "SANNIO FILM FESTIVAL - FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA SCENOGRAFIA E DEL COSTUME".

L'anno duemilanove il giorno quattordici del mese di LUGLIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | |
|---------------|----------------------|------------------|-------------------|-------|
| 1) Prof. Ing. | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) Avv. | Giovanni A.M. | BOZZI | - Assessore | _____ |
| 6) Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 7) Dr.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 8) Dott. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9) Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE C. FALATO 

RELAZIONE

La Provincia di Benevento, con Delibera di G.P. n. 122, in data 17/04/2009, ha formalizzato la propria manifestazione di interesse riguardo all'invito a presentare proposte per la composizione dei "Viaggi" nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione, in riferimento al POR Campania 2007/2013 - Asse 1 Obiettivo Operativo 1.12.

Contestualmente, con lo stesso atto, veniva presentata ed approvata la proposta progettuale di adesione, avente come oggetto la manifestazione "Il viaggio nella creatività" "Sannio Film Festival-Festival Internazionale della scenografia e del costume".

In data 15/05/2009, con deliberazione n. 923, la Giunta Regionale della Campania ha deciso ed approvato il percorso tematico denominato "Il viaggio nella creatività" "Sannio Film Festival-Festival Internazionale della scenografia e del costume", valutando positivamente la proposta presentata da questa Provincia ed inserendola nel programma dell'evento. La Giunta Regionale ha disposto, inoltre, l'ammontare del finanziamento da destinare alla realizzazione di ciascuna proposta, invitando i Beneficiari Finali, in fase di predisposizione ed approvazione dei progetti

esecutivi, a rimodulare i quadri economici alla luce del finanziamento concesso, pari ad € 120.000,00.

Nell'intento di promuovere e valorizzare le risorse turistiche, artistiche e culturali del territorio, questa Amministrazione ha ritenuto, già da diversi anni a questa parte, di fare della manifestazione SANNIO FILM FESTIVAL un evento cardine della programmazione culturale provinciale. La manifestazione di grande pregio e valore artistico, è un chiaro ed indiscutibile strumento di promozione e di valorizzazione dell'intero territorio sannita, che viene di fatto veicolato già a partire dalla denominazione del Festival stesso. Una tale scelta è motivata dalla volontà di valorizzare la diversità e il pluralismo dell'espressione artistica. L'evento risulta, pertanto, coerente con gli orientamenti regionali incentrati verso uno sviluppo policentrico della Campania, basato su un programma unitario di sviluppo e su un sistema integrato regionale in cui, però, le specifiche vocazioni di ciascun territorio siano ampiamente valorizzate. Per questi motivi la proposta progettuale risulta, quindi, coerente con i documenti di programmazione regionale e provinciale.

Va inoltre considerata la capacità di eventi di questo tipo di attrarre ed incentivare i flussi turistici sul nostro territorio, sia per l'offerta culturale, in linea con la vocazione del nostro territorio verso il turismo d'arte e di cultura, sia per l'indotto generato dall'organizzazione di un evento internazionale che prevede l'ospitalità di centinaia di artisti e operatori dello spettacolo.

Tutto ciò comporta un'immediata ricaduta, in termini di benefici economici, per tutte le strutture legate all'ospitalità, al commercio, per le aziende di servizio e, allo stesso tempo, favorisce la conoscenza e la promozione del territorio e delle sue peculiarità legate al ricco patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità.

Considerato che il programma dalla manifestazione, riccamente articolato, prevede la partecipazione di artisti di fama internazionale, si avrà anche una ricaduta sul territorio in termini di visibilità, di promozione e di valorizzazione del Sannio. L'evento si inserisce così nel quadro più complesso della promozione del sistema Sannio, che punta a valorizzare il turismo in tutte le sue forme.

La realizzazione del Sannio FilmFest, giunta alla 13^a edizione e sempre curato e realizzato negli scorsi anni dall'associazione "Sotto il segno dei Goti", avverrà con la collaborazione dell'Associazione stessa, creatrice ed organizzatrice del format dell'evento, al fine di dare continuità all'identità della manifestazione, ormai riconoscibile da parte del pubblico non solo provinciale, ma anche regionale e nazionale.

L'associazione si propone come "libera associazione" volta ad attività culturali senza fini di lucro, attraverso l'organizzazione di eventi, rassegne cinematografiche, dibattiti, gruppi di studio, servizi, editoria, pubblicità, festival, produzioni, consulenze ed altre iniziative atte a favorire la conoscenza e la diffusione dell'arte cinematografica.

La proposta presentata, articolata nella manifestazione "Sannio Film Festival - Festival Internazionale della scenografia e del costume", conferma quindi la volontà di questa Amministrazione di rilanciare, in ambito regionale, nazionale ed internazionale, l'immagine del territorio sannita, così ricco di storia, di tradizioni e di innumerevoli testimonianze culturali di un glorioso passato.

Il Responsabile dell'istruttoria
(Dr.ssa Loredana Ficociello)

Responsabile del Servizio
(Dr. Luigi Insogna)

Preso atto della relazione, il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta dando atto che il presente provvedimento costituisce atto di mero indirizzo.

Li _____

Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE,
SPETTACOLO E SPORT
(dr.ssa Pierina Martinelli)

LA GIUNTA

Su relazione e proposta dell'Assessore alla Cultura Ing. Carlo Falato, *e voti unanimes*,

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate, di :

1. di approvare l'allegato progetto esecutivo: "Sannio Film Festival - Festival Internazionale della scenografia e del costume" per un importo complessivo di € 320.000,00 di cui € 120.000,00 a carico della Regione, € 100.000,00 a carico del Bilancio provinciale, e €. 100.000,00 quale quota di proventi da sponsor;
2. di dare atto che i relativi adempimenti contabili verranno effettuati con successivo provvedimento;
3. di dare atto che il progetto si svolgerà in partnership con l'Associazione culturale "Sotto il segno dei Goti", creatrice ed ideatrice del format dell'evento;
4. di dare atto che il Direttore Artistico del progetto viene individuato nella persona di Remigio Trucchio, di cui si allega curriculum vita;
5. di dare atto che il Direttore Artistico procederà ad individuare le professionalità ^{*in campo artistic*} necessarie ~~per~~ la ottimale realizzazione e riuscita del Festival;
6. di nominare RUP del progetto la dott.ssa Pierina Martinelli;
7. di demandare al Dirigente del Settore Attività Culturali, Artistiche, Turismo e Sport di predisporre e sottoscrivere convenzione con l'associazione culturale "Sotto il segno dei Goti", per regolare i rapporti tra Provincia ed Associazione partner;
8. dare alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 465 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 LUG. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 LUG. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

il 19 AGO. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 31 LUG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
 Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
 E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 19 AGO. 2009

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE ATTIVITA' CULTURALI prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Prof. Aniello
La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

**XIII FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLA SCENOGRAFIA E
DEL COSTUME**

Manifestazione di rilevanza nazionale

SANNI  **FILMFEST**
FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA
SCENOGRAFIA E DEL COSTUME

Sant'Agata dei Goti, 24 -30 luglio 2009

"Il cinema è il modo più diretto per entrare in competizione con Dio"

Federico Fellini

SANNIO FILMFEST

FESTIVAL DELLA SCENOGRAFIA E DEL COSTUME

FINALITA'

Premessa

... Il cinema ha prodotto storie immaginate e poi scritte, tradotte in pellicola, ognuna con il proprio codice, ed una lettura visiva ispirata al mondo da inventare o ricreare.

Nell'interpretazione di questi viaggi narrativi c'è l'impronta del genio di professionisti unici, che con il loro lavoro hanno portato il cinema ed il teatro a livelli di eccellenza assoluti in tutto il mondo...

Lorenzo Baraldi, scenografo

Il cinema, l'immagine dei sogni, delle realtà passate, presenti e future, possiede un'ossatura al suo interno composta dai numerosi elementi che uno ad uno sorreggono l'idea e concorrono a rendere visibile l'immaginario: sono i costumi, le scenografie, gli oggetti d'arredamento, i disegni, i bozzetti, le parrucche e i gioielli dei film, le creazioni create da maestri italiani ed internazionali della scenografia, del costume e dell'arredamento per quel mondo di celluloidi che contiene tutti i nostri sogni.

Il progetto del Sannio FilmFest nasce da tale consapevolezza e dalla volontà di rendere il dovuto omaggio ad importanti artisti ed artigiani che instancabilmente lavorano dietro le quinte, spesso, senza il giusto riconoscimento.

Il festival della scenografia e del costume tende così ad **esplorare, comprendere e valorizzare** la **qualità**, la **creatività** e la **complessità** del cinema dal punto di vista della scenografia e dei costumi, configurandosi così come l'unico appuntamento di settore a livello europeo.

OBIETTIVI

Il progetto della tredicesima edizione del Sannio FilmFest si sviluppa, dal 24 al 30 luglio 2009, secondo una precisa programmazione di integrazione, che evita sovrapposizioni con le altre manifestazioni cinematografiche campane e tende a dislocare l'evento in un calendario che non frammenti l'attenzione dei possibili fruitori.

Rispetto alla consuetudinaria collocazione, che lo vedeva nella prima decade di luglio, il festival per la tredicesima edizione si svolgerà dal 24 al 30 luglio per evitare una sovrapposizione con l'Ischia FilmFestival, slittato per esigenze tecniche, dal 5 all'11 luglio.

La manifestazione, che nel corso degli anni ha acquisito solidità e spessore, con la presente idea progettuale si configura nuovamente tra gli eventi di maggior prestigio del settore, con una chiara ed esplicita vocazione nazionale ed internazionale.

Il Sannio FilmFest, articolato secondo un preciso format artistico e culturale, che prevede proiezioni, master class di scenografia e costume, seminari –incontri ed un gala conclusivo di premiazione, risponde inoltre all'esigenza di rivitalizzare le aree interne della Campania e attrarre flussi turistici in zone della regione solitamente escluse dai consueti percorsi.

Il festival svolgerà, infatti, come di consuetudine nelle piazze del centro storico di **Sant'Agata dei Goti**, borgo medioevale del Sannio beneventano, trasformate in fasciose sale cinematografiche *en plein air*.

IL CONTESTO E IL GENIUS LOCI

Un progetto culturale può cercare una sede per esprimersi, o ricavare stimoli da luoghi e spazi. Quello che si chiede ad un festival, in ogni caso, è di trovare una precisa relazione con un determinato luogo, interpretare una tradizione, una funzione, o una vocazione o, se non ci sono crearle. Gli spazi, e le loro modalità di utilizzazione, sono di solito individuati in un preciso collegamento con la valorizzazione anche in funzione turistica della città sede del festival, e sono parte integrante del progetto artistico.

Si dice *genius loci* per esprimere lo spirito del luogo, ed è una definizione accettabile se oltre al valore immaginifico contiene uno spettro ampio di significati e soddisfa altrettante condizioni. Questo *genius* è dentro il patrimonio culturale, inteso sia come bene che come valore da conservare e trasmettere.

Comprendere il *genius loci* è pertanto un passaggio fondamentale per impostare un evento che sia coerente con il territorio ospitante, che possa fondersi con esso, con la sua tradizione e la sua cultura.

Il Sannio FilmFest interpreta perfettamente i tratti del luogo che da sempre lo ha ospitato.

Il *genius loci* di Sant'Agata dei Goti risiede infatti nella sua classicità e storia, nelle raffinatezza e tranquillità dei luoghi, nell'originalità dell'impianto urbanistico: un reticolo medievale a semicerchio con serpeggianti stradine sfocianti in slarghi contornati da edifici barocchi, medievali e rinascimentali: caratteristiche che la identificano fortemente e ne fanno un piccolo gioiello dell'entroterra campano.

La manifestazione si sposa perfettamente con la classicità, la raffinatezza e l'armonia delle piazze del centro storico che lo ospitano.

Il borgo medievale, teatro di importanti vicende storiche, diventa così luogo ideale per accogliere la tredicesima edizione del Sannio Film Fest.

PROGETTO IN SINTESI

Evento: XIII edizione *SANNIO FILMFEST* – festival cinematografico della scenografia e del costume

Luogo: Sant'Agata dei Goti (BN)

Date: 24-30 luglio 2009

Tipologia dell'evento: concorso cinematografico internazionale, proiezioni, corso di formazione di scenografia e costume, incontri, eventi speciali, premiazioni.

Obiettivi: Esplorare, comprendere e valorizzare la qualità, la creatività e la complessità del cinema da un nuovo punto di vista, quello della scenografia e dei costumi, configurandosi come polo culturale per il settore e il cinema in genere.

PROGETTO DETTAGLIATO

L'idea-progetto del Sannio FilmFest, e della XIII edizione, si sviluppa secondo una logica di integrazione tra diversi elementi culturali e artistici.

La manifestazione prevede, infatti:

1. proiezioni di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione non contemporanea e/o che presentino particolari meriti dal punto di vista della scenografia e dei costumi;
2. premi e gala di premiazione;
3. un corso intensivo di scenografia e costume tenuto da "maestri d'eccezione";
4. incontri aperti al pubblico con esponenti italiani ed internazionali dell'industria cinematografica;

1. LE PROIEZIONI

Circa Trenta proiezioni di film italiani ed europei

Incontri di approfondimento con registi, scenografi e costumisti

Tre sale di proiezione

Il festival ospiterà quest'anno circa trenta proiezioni di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione non contemporanea, selezionati in base alla ricercatezza, l'originalità e la bellezza dei costumi e delle scenografie.

I criteri di selezione, oltre a sottostare alla logica tematica, rispettano quella che è la doppia anima del festival, una volta alla diffusione della cultura cinematografica, l'altra tesa alla ricerca e all'approfondimento.

Da un lato, pertanto, ci sono opere cinematografiche selezionate tra le migliori produzioni, italiane ed europee, già distribuite in Italia nel corso dell'anno, dall'altro lungometraggi in anteprima nazionale.

Le proiezioni, distribuite nel corso dei sette giorni secondo un programma serale e pomeridiano, sono di fatto organizzate in varie sezioni, divise tra CONCORSO e FUORI CONCORSO.

IN CONCORSO

CONCORSO INTERNAZIONALE

È il concorso ufficiale che raccoglie nel suo programma una selezione internazionale dei migliori lungometraggi di ambientazione non contemporanea, presentati in anteprima nazionale.

Una piccola commissione selezionatrice, composta dal direttore artistico e da altri esperti di settore, ricercherà nell'ambito dei festival europei le pellicole da proporre, occupandosi anche di valutare ed ammettere quelle inviate direttamente da registi e/o produttori secondo lo specifico regolamento vigente.

Tale sezione, che conterrà cinque opere, si propone come vetrina di una produzione di qualità altrimenti inaccessibile al pubblico.

Si configura così come una importante risorsa culturale capace di catalizzare sul festival l'attenzione di cinefili, giornalisti ed esponenti dell'industria cinematografica.

Le opere selezionate, provenienti da diversi Paesi, verranno presentate a Sant'Agata dei Goti, in una delle piazze allestite secondo i più moderni standard di proiezione cinematografica, in versione originale con sottotitoli in italiano .

Dal 1° Luglio verranno comunicati i lungometraggi selezionati per tale sezione.

Una giuria, composta da giovani studenti laureandi o laureati, aspiranti scenografi e costumisti, si occuperà di valutare le opere, assegnando i premi per le categorie:

- Miglior Film
- Miglior Scenografia
- Miglior Costume

UN ANNO IN COSTUME

È la sezione competitiva ideata per focalizzare l'attenzione sulle produzioni europee "in costume", attraverso una selezione di opere, distribuite in Italia nel periodo tra il 1 Giugno 2008 ed il 31 Maggio 2009, scelte per l'eleganza, lo stile e l'originalità dei costumi e delle scenografie.

Della grande produzione europea di ambientazione non contemporanea, verranno selezionate dalle otto alle dieci opere che andranno poi a concorrere per l'assegnazione dei premi Capitelli d'oro, nelle categorie:

- Miglior Film
- Miglior Regia
- Miglior Attore
- Miglior Attrice
- Miglior Costumista
- Miglior Scenografo

Verranno altresì selezionati, in una sottosezione, film indipendenti e low budget che concorreranno separatamente per gli stessi riconoscimenti.

Il 1 Luglio 2009 verrà comunicata la rosa dei film candidati.

Una giuria, composta da registi, scenografi, costumisti, critici ed esponenti dell'industria cinematografica, e presieduta dalla Presidente del Festival Sandy

Powell, avrà il compito di visionare le opere selezionate e assegnare i premi previsti.

FUORI CONCORSO

PREMIERE

È la sezione non competitiva che ospita le importanti anteprime nazionali che non rientrano nella sezione ufficiale in concorso.

E' questo lo spazio assegnato ai grandi film spettacolari, capaci di attrarre l'interesse dei media e l'attenzione del grande pubblico.

RETROSPETTIVA

L'idea progettuale prevede uno spazio di approfondimento dedicato alla presentazione della filmografia completa dell'artista insignito nel corso del festival con il riconoscimento alla carriera.

Un modo per esplorare, approfondire e far maggiormente conoscere lo stile di uno scenografo o costumista nella presentazione dei film ai quali ha prestato la sua opera e il suo genio.

2. I PREMI

Cerimonia di premiazione

Ospiti italiani ed internazionali

Capitelli d'Oro alle sezioni in Concorso

Premi speciali alle maestranze del cinema

Giovedì 30 Luglio è prevista la cerimonia di premiazione durante la quale verranno assegnati i premi Capitelli d'oro per le sezioni in concorso e i Premi Speciali, quali:

il **Capitello d'argento**, ovvero il riconoscimento alla carriera che viene assegnato ogni anno dal consiglio direttivo del festival ad un costumista o ad uno scenografo di fama internazionale;

il **Gladiatore d'oro Sannita**, istituito dalla provincia di Benevento e riservato, a chi sannita o meno, abbia dato o dia lustro al Sannio, nel campo del cinema e dell'arte in genere;

Nel corso della serata saranno assegnati anche alcuni riconoscimenti speciali alle maestranze del cinema (sartorie, attrezzerie, ecc) dal direttivo del festival in collaborazione con l'associazione di categoria scenografi e costumisti.

Nella suggestiva Piazza Duomo di Sant'Agata dei Goti, allestita e scenografata così da amplificarne fascino ed eleganza, sarà pertanto predisposta la serata-spettacolo di premiazione, alla presenza di ospiti internazionali, autorità e giornalisti.

La serata, ulteriore momento di condivisione e celebrazione del cinema in costume, costituirà di per sé un importante evento di richiamo nazionale ed internazionale, in virtù della presenza di personalità di spicco del mondo dello spettacolo e del cinema, chiamati ad intervenire.

3. INCONTRI

Artisti italiani ed internazionali

Scenografi e costumisti protagonisti

Nel corso dei sette giorni sono previsti una serie di importanti incontri con importanti esponenti del mondo del cinema a colloquio con la città, con i cinefili e tutti gli appassionati.

Nell'ambito della manifestazione s'inseriranno pertanto incontri pomeridiani e serali con scenografi, costumisti, registi e attori volti a svelare i lati, spesso nascosti, di un film che vanno a costituire il prodotto finale.

Per la prima volta in un festival cinematografico protagonisti assoluti saranno scenografi, costumisti, arredatori e truccatori che avranno la possibilità di incontrare il pubblico e presentare il film in programma, svelando i retroscena e gli sforzi produttivi che hanno caratterizzato la lavorazione del film.

5. CORSO DI FORMAZIONE IN COSTUME E SCENOGRAFIA

15 giorni di lezione

10 borse di studio

Lezioni con i più importanti scenografi e costumisti italiani ed internazionale

L'idea progettuale include, nel quadro di un progetto formativo, un corso intensivo di Costume e Scenografia.

Lo status della formazione per scenografi e costumisti risulta essere notevolmente frastagliato in Italia: esistono infatti diverse tipologie di istituti e corsi che si propongono di formare professionalmente aspiranti scenografi e costumisti.

La problematicità riguarda, tuttavia, l'inadeguatezza di molte di tali scuole ad offrire un'adeguata preparazione pratica ed un'immediata abilitazione al lavoro sul set.

Nel contesto delineato risulta importante intervenire con azioni didattiche efficaci al fine di garantire delle concrete esperienze, utili per offrire delle reali possibilità lavorative ai giovani che si accostano ai mestieri dello spettacolo.

Il corso intensivo, previsto dal 16 al 30 Luglio 2009, anticiperebbe l'apertura del festival e si concluderebbe con la serata di premiazione, costituendo una delle componenti più stimolanti e innovative della manifestazione, per la sua intrinseca finalità di costituire un luogo di formazione privilegiato, un'occasione di incontro tra studenti e grandi professionisti del settore, un momento di approfondimento per tutti gli appassionati.

Il corso, coordinato da **Lorenzo Baraldi** per la sezione di scenografia e da **Gianna Gissi** per quella di costume, è riservato ad un massimo di 30 allievi ed è rivolto ai laureandi o laureati alle Accademie di Belle Arti, gli Istituti di Design, di Moda e Costume, le Scuole di Cinema e di Teatro e le Università di Architettura o istituti affini, che desiderano crescere professionalmente in tale ambito.

La selezione degli studenti è affidata ad una commissione tecnica deputata a valutare i bozzetti di costume e scenografia ricevuti attraverso un bando di concorso inviato a circa trecento scuole e università.

Il percorso formativo avrà la durata di 15 giorni (formula full-time) e sarà dedicato allo studio, alla ricerca e all'approfondimento della storia e delle tecniche scenografiche e di costume, attraverso attività teoriche, di laboratorio, visite didattiche e l'incontro con alcuni dei migliori scenografi, costumisti e registi del cinema, della televisione e del teatro.

Il corso, che mira a trasferire conoscenze pratiche e approfondite in merito alla progettazione e realizzazione di scenografie e costumi, sviluppa infatti una metodologia didattica basata sull'immediata applicazione pratica di quanto appreso in aula, utilizzando oltre alla didattica frontale i seguenti metodi:

- lavori di gruppo
- incontro e confronto con professionisti
- visite didattiche.

La *Mission* del progetto è, infatti, quella di trasferire conoscenze pratiche in merito alla costruzione e realizzazione di costumi e scenografie attraverso attività laboratoriali ed incontri propedeutici con professionisti del settore, fornendo la possibilità di ampliare le competenze già acquisite, contribuendo all'incontro e all'interazione tra i professionisti affermati ed i giovani aspiranti scenografi e costumisti.

I docenti chiamati ad intervenire saranno importanti costumisti, scenografi e arredatori, nonché esponenti del mondo del cinema e del teatro.

Speciali *guest professors* animeranno lezioni, seminari e stage fino al termine della manifestazioni.

Il progetto prevede inoltre l'assegnazione di 10 borse di studio a copertura dell'intero importo del corso e delle spese di vitto e alloggio, assegnate in base ai risultati di una prova di selezione.

TIPOLOGIA PRINCIPALE DEI DESTINATARI

Il target del Sannio FilmFest è diverso e variegato.

Il festival si compone infatti di più eventi (proiezioni, mostra, campus, premiazione, incontri) che possono interessare pubblici diversi:

- addetti ai lavori (produttori, distributori, registi, attori, scenografi, costumisti, ecc.);
- istituzioni;
- comunità locale;
- cinefili;
- stampa;
- aziende e possibili sponsor;
- studenti accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini;
- università e scuole di settore e non.
- turisti.

La manifestazione, come anche registrato nelle passate edizioni, ha una potenzialità attrattiva molto forte, andando ad incidere su un ampio spettro di destinatari diverso per età, sesso e classe sociale.

RISULTATI ATTESI: BENEFIT SOCIALI, CULTURALI ED ECONOMICI

Filiera Culturale

Valorizzazione del patrimonio ambientale

Attività turistica

Ricadute di immagine a favore della città interessata dall'iniziativa

Creazione e sostegno dell'occupazione;

Generazione di reddito nell'economia locale

Attivazione di altre iniziative culturali o di attività collegate;

Miglioramento della qualità della vita.

L'idea progettuale del Sannio FilmFest fa propri gli elementi fortemente caratterizzanti e distintivi della cittadina che lo ospita, promuovendo la manifestazione anche attraverso la bellezza e la particolarità delle *location* del centro storico, divenute tutt'uno con l'offerta artistica e culturale della manifestazione.

Il festival, attraverso i vari eventi di cui è composta, diviene così un grande riflettore acceso su Sant'Agata dei Goti e sul Sannio in genere, convogliando sull'intero territorio una notevole attenzione e flussi di visitatori nelle aree interne della regione.

La manifestazione sannita che a partire dalla propria denominazione (*Sannio FilmFest*) contribuisce a promuovere il territorio, partecipa allo sviluppo turistico della regione, proponendo anche attraverso i propri mezzi promozionali (attività di pubbliche relazioni, conferenze stampa, brochure, sito internet, party con prodotti regionali) la valorizzazione di una località riconosciuta nel 2005, nell'ambito del Progetto *Touring Club Italia/Regione Campania*, con la "Bandiera Arancione", il marchio di qualità turistico ambientale per l'entroterra.

Sulla base, infatti, delle nuove esigenze turistiche il SFF acquista un valore maggiore e diviene lo strumento capace di porsi all'attenzione del pubblico e di attirarlo in aree interne o comunque minori.

La manifestazione, pertanto, oltre a presentarsi come momento culturale importante si configura allo stesso tempo anche come una risorsa economica, turistica e sociale, capace di apportare risorse materiali ed immateriali necessarie per la rigenerazione di un'area socialmente ed economicamente sfavorita.

Il festival deve pertanto essere concepito in una prospettiva di sviluppo di lungo periodo, come catalizzatore di nuova imprenditorialità, come agente di riconversione dell'immagine del paese e come attrattiva turistica.

Nei dodici anni di attività la manifestazione, accrescendo la notorietà del luogo, ha già portato importanti risultati riscontrabili in un effettivo aumento dell'attività turistica e nel conseguente sviluppo di ulteriori strutture ricettive, nonché nella riscoperta del territorio sannita come set di produzioni televisive, cinematografiche e documentaristiche.

Ad un livello più generale si può dire che il Festival apportando nuove opportunità di sviluppo, ulteriori possibilità occupazionali, di svago e di apprendimento, una più viva partecipazione alle iniziative collettive ha determinato, o contribuito a determinare, un'appetibilità maggiore della cittadina, presentandola come luogo piacevole da visitare e da vivere.

Il Sannio FilmFest rappresenta un felice caso di festival in cui si fondono creatività artistica, imprenditoriale e organizzativa.

L'originalità ed unicità del progetto hanno contribuito e contribuiscono al suo posizionamento nel panorama festivaliero italiano ed internazionale, anche per l'impegno a mantenere una coerenza generale tra l'idea artistica, la produzione dell'evento e la collocazione logistica.

NOTE CONCLUSIVE

L'idea progettuale si propone, anche attraverso la XIII edizione, di riconfermare la solida e precisa identità dell'evento, riconosciuta a livello internazionale e testimoniata dalle consolidate relazioni stabilite con grandi nomi, importanti enti del mondo della cultura e produzione cinematografiche, che affluiscono nel festival e ne fanno una piattaforma per le proprie iniziative.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il progetto Sannio FilmFest, come mostrato nelle precedenti pagine, si sviluppa secondo una logica di integrazione di diverse attività culturali (cinema, mostre, seminari, formazione).

18 Luglio

Il festival aprirà ufficialmente il programma con la presentazione alla stampa del programma del festival

16/30 Luglio

Master class – corso di perfezionamento per giovani studenti aspiranti scenografi e costumisti con professionisti affermati, italiani ed internazionali.

24 Luglio

Apertura ufficiale della manifestazione con la proiezione di una pellicola fuori concorso

24 / 30Luglio

Proiezioni delle pellicole cinematografiche in concorso e fuori concorso

Pomeriggio: Proiezioni delle pellicole della retrospettiva e delle sezioni speciali

Sera: Proiezioni delle pellicole delle sezioni *Concorso Internazionale, Un Anno in Costume, Premiere*

30 Luglio

Serata conclusiva con premiazione

LOCATION

L'evento si svolgerà nel Comune di Sant'Agata dei Goti (BN); in particolare nel centro della cittadina saranno coinvolte le seguenti *location*:

- Piazza Duomo di Sant'Agata dei Goti (Gala di Premiazione: *Notte dei Capitelli*)
- Piazze centro storico di Sant'Agata dei Goti per proiezioni serali all'aperto
- Sale Palazzi Centro Storico di Sant'Agata dei Goti per proiezioni pomeridiane
- Ex istituto tecnico di "Villa Fiorita" per master class
- Allestimenti e attività promozionali per il centro storico di Sant'Agata dei Goti.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il compito fondamentale della comunicazione del SFF è trasmettere gli elementi distintivi e caratterizzanti del festival, al fine di acquisire e consolidare l'immagine a livello nazionale ed internazionale e di ottenere visibilità tra gli *opinion maker*.

Ogni azione comunicativa è rivolta a segmenti di target precisi, ovvero: giornalisti, registi e addetti ai lavori, aziende potenziali sponsor, istituzioni, studenti (universitari, iscritti a scuole di cinema e affini, alle Accademie di Costume e moda), docenti universitari e professori delle scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, turisti e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

ANALISI PREVENTIVA DELL'EVENTO E DELL'AMBIENTE:

- **Prodotto:** il SFF è un festival che punta a qualificare e divenire un luogo privilegiato d'incontro per un preciso segmento dell'industria cinematografica: quello della scenografia e dei costumi.

Si propone pertanto come polo culturale di incontro e confronto tra registi, scenografi e costumisti, addetti ai lavori, studenti e amanti di cinema in genere.

Il festival offre proiezioni, incontri, mostre, conferenze ed una scuola di formazione allo scopo di valorizzare una cinematografia di qualità, talvolta ai margini della distribuzione.

Alla sua tredicesima edizione la manifestazione si trova ad aver acquisito una precisa identità e riconoscibilità a livello nazionale ed internazionale, per merito dell'unicità e dell'originalità della "materia trattata", indiscutibile plus dell'evento, e anche in virtù di una chiara e ben identificabile immagine grafica, acquisita dall'edizione del 2004

Nell'ambito dei festival cinematografici italiani ed internazionali si ritrova pertanto ad occupare una posizione autorevole e accreditata,

- **Mercato e ambito competitivo:** in Italia i festival cinematografici sono una realtà in continua diffusione; si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, budget, tipologia delle proposte e visione artistico-culturale. La Mostra del Cinema di Venezia è senz'altro la manifestazione più rinomata, sia in Italia sia all'estero, costantemente al centro dell'attenzione dei media e con un bacino d'utenza molto ampio.

La maggior parte dei festival si concentrano nel periodo primaverile ed estivo, determinando molte volte spiacevoli sovrapposizioni. Si rendono pertanto maggiormente necessarie strategie comunicative volte a catalizzare l'interesse e

la disponibilità a partecipare del pubblico, della stampa e degli addetti ai lavori, contesi tra diverse manifestazioni.

Diviene quindi opportuno operare al fine di fidelizzare un determinato target, in modo che questo sia motivato ed intenzionato a seguire nel corso degli anni un determinato festival piuttosto che un altro.

L'ambiente è sicuramente molto competitivo, la strategia della manifestazione è tuttavia quella della collaborazione e dello scambio, a partire dalla calendarizzazione degli eventi, in particolar modo quelli campani.

➤ **Pubblico:** i destinatari della comunicazione del SFF sono innanzitutto gli addetti ai lavori (registi, produttori, distributori, attori, costumisti, scenografi, ecc.), gli studenti delle Accademie di costume, moda e scenografia e delle scuole di cinema, gli appassionati in genere, i mass-media, docenti universitari e professori delle scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, turisti e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

➤ **Gli elementi della comunicazione:** l'esame degli eventi costitutivi ha permesso di individuare la definizione concettuale più indicata per rappresentare il festival nell'elaborazione di un logo e di una immagine grafica elaborata nel 2004 e delineata in maniera diversa per ogni edizione e nei vari formati.

L'ampliamento dell'azione comunicativa a nuovi gruppi come *opinion maker*, addetti al settore e altri festival, ha posto il SFF, per le passate edizioni, dinanzi ad un'evoluzione che ha portato al raggiungimento di uno stile più ricercato e minimale, che puntasse ad attirare l'attenzione dei target prescelti e a stimolare la loro curiosità.

La strategia comunicativa del SFF si articola rispettando:

- la promessa: il festival rimane sempre coerente a se stesso e al luogo che lo ospita. È realizzato non per un grande pubblico e grandi cifre, ma per un pubblico attento, colto ed interessato.

Il confronto, la riscoperta, la formazione e l'approfondimento sono gli elementi centrali;

- la *rason why*: è un evento di nicchia, in cui cinema e socialità convivono in un piccolo centro dell'entroterra campano.

È un festival tecnico e di settore: l'unico che approfondisce il mondo della scenografia e dei costumi.

- il *brand character*: è un festival di qualità, autentico, unico ed originale, con un intrinseco carattere di familiarità e socialità.

Per la prossima edizione il *Sannio FilmFest* darà la priorità, come per le scorse edizioni, alla dimensione comunicativa e al superamento della visione di evento locale, cercando di trasmettere la propria identità in maniera più chiara ed incisiva ad un pubblico più ampio, rafforzando in particolare modo quella degli *opinion maker* e degli addetti al settore.

Tenendo presenti tali obiettivi il piano di comunicazione esplica una strategia maggiormente consapevole e ragionata, potenziando alcuni strumenti rispetto ad altri e distribuendo le attività promozionali e comunicative lungo tutto l'anno e non solo nei periodi di maggio, giugno e luglio.

Rispetto alla volontà di superare i confini locali, gli strumenti e le azioni necessarie saranno:

- attività di pubbliche relazioni: partecipazione con una delegazione ai principali festival cinematografici internazionali (Rotterdam, Berlino, Cannes, Venezia, Roma) ed eventi di promozione turistica;
- eventi *ad hoc* (conferenze stampa, party, presentazioni, manifestazioni collaterali);
- coinvolgimento media attraverso l'acquisizione di ufficio stampa autorevole e prestigioso;
- completo *restyling* del sito internet, completo della versione in inglese ed utilizzo del web 3.0;

Dettaglio delle azioni di comunicazione

Ufficio stampa dedicato che possa curare la copertura da parte delle testate giornalistiche, televisive e radiofoniche, delle emittenti generaliste e satellitari, dell'informazione on-line.

Sito Internet ufficiale della manifestazione rivolto agli addetti ai lavori, al pubblico specializzato, ecc.

Nell'attuale contesto il sito web è l'immagine più visibile di un evento, perché accessibile senza limitazioni spazio-temporali; è necessario pertanto che sia al passo con i tempi e rispecchi l'anima della manifestazione.

Il sito offrirà informazioni generali sulla manifestazione (film, orari, eventi, inaugurazioni, ecc.), sulle *accomadations*, sul territorio, foto e video delle precedenti e dell'attuale edizione, ma anche informazioni e news relative al tema della manifestazione, così da renderlo "interessante" nel corso dell'intero anno e non solo a ridosso della manifestazione.

Pagine pubblicitarie su giornali specializzati quali *Box Office*, *Giornale dello Spettacolo*, *Film Tv* a diffusione nazionale e quotidiani a diffusione regionale.

Le pagine acquisite andranno ad aumentare la copertura stampa nel periodo immediatamente precedente l'evento così da risvegliare l'attenzione dei "consumatori abituali" e colpire nuovi possibili fruitori.

Pubblicità esterna e distribuzione di stampati. A tale proposito verranno prodotti:

Mega Poster dell'evento 6 x 3 m

Manifesti formato dell'evento 100 x 140 cm

Locandine 35 x 50 cm

Brochure dell'evento e della mostra

Programmi

Inviti per l'inaugurazione della manifestazione e la serata di premiazione

Totem e Visual per arredo urbano

Promozione e direct marketing con attività di *mailing* del materiale informativo e promozionale, distribuzione di brochure informative e programmi anche in occasioni di grandi eventi e festival cinematografici, organizzazione di eventi *ad hoc*, diffusione del bando di concorso per la partecipazione al campus, radio-comunicati.

Relazioni Esterne con partecipazione ed organizzazione di eventi in occasioni dei principali eventi cinematografici:

Febbraio: Festival di Berlino, Bit di Milano

Maggio: Festival di Cannes

Giugno: Evento di Presentazione

Settembre: Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia

Quadro economico generale SANNIO FILM FEST

N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
a)	PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC. (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza (Studi grafici, Interprete, Curatore, Docenti e collaboratori, Direzione organizzativa, Responsabile ufficio cinema, responsabile segreteria, direttori e responsabili)	a corpo	€ 27.000,00	1	€ 27.000,00
TOTALE a)					€ 27.000,00
b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI				
1	Trasferite, vitto e alloggio per il personale, i consulenti e gli artisti	a corpo	€ 47.200,80	1	€ 47.200,80
TOTALE b)					€ 47.200,80
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE				
1	Produzione	a corpo	€ 44.167,00	1	€ 44.167,00
2	Spettacoli musicali e teatrali (SIAE, 1/2 spese imprevedute, spese telefoniche, spese postali, Enel, spese cancelleria, assicurazioni)	a corpo	€ 13.999,00	1	€ 13.999,00
3	Convegni e mostre (Sezione Premiere, Un anno in costume, Retrospectiva, Affitto Uffici)	a corpo	€ 19.167,00	1	€ 19.167,00
4	Progetto Campus (affitto uffici e acquisto materiale, 1/2 spese imprevedute)	a corpo	€ 5.832,00	1	€ 5.832,00
5	Allestimenti tecnici, service audio-luci	a corpo	€ 30.417,00	1	€ 30.417,00
6	Premi	a corpo	€ 2.916,00	1	€ 2.916,00
7	Spazi publireddazionali su quotidiani, periodici e riviste, programmazione spot e radiocomunicati, affissioni (+ gadgets)	a corpo	€ 34.584,00	1	€ 34.584,00

8	Sito Internet e promozione	a corpo	€ 5.000,00	1	€ 5.000,00
10	Manifesti, locandine, brochure, inviti, cartellonistica, serigrafia e cartellonistica	a corpo	€ 30.834,00	1	€ 30.834,00
11	Catalogo	a corpo	€ 6.250,00	1	€ 6.250,00
TOTALE c)					€ 193.166,00
d)	ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	Direttore Artistico	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
2	Ufficio Stampa	a corpo	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00
3	Presidente Festival	a corpo	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00
TOTALE d)					€ 14.000,00
QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO					
a)	PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC.				€ 27.000,00
b)	TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI				€ 47.200,80
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE				€ 193.166,00
d)	ALTRE CONSULENZE				€ 14.000,00
h)	IVA 20% su voci c)				€ 38.633,20
TOTALE PROGETTO					€ 320.000,00
Totale a carico della Regione Campania					€ 120.000,00
Totale a carico della Provincia di Benevento					€ 100.000,00
Totale a carico sponsor					€ 100.000,00

Finanziamento Regione Campania SANNIO FILM FEST

N° ordine	Descrizione	Unità di misura	Costo unitario	Quantità	Totale
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE				
3	Convegni e mostre	a corpo	€ 19.167,00	1	€ 19.167,00
4	Progetto Campus	a corpo	€ 5.832,00	1	€ 5.832,00
5	Allestimenti tecnici, service audio-luci	a corpo	€ 30.417,00	1	€ 30.417,00
7	Spazi publiredazionali su quotidiani, periodici e riviste, programmazione spot e radiocomunicati, affissioni	a corpo	€ 34.584,00	1	€ 34.584,00
TOTALE c)					€ 90.000,00
d)	ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi)				
1	Direttore Artistico	a corpo	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
3	Presidente Festival	a corpo	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00
TOTALE d)					€ 12.000,00
QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO					
c)	COSTI DI ORGANIZZAZIONE				€ 90.000,00
d)	ALTRE CONSULENZE				€ 12.000,00
h)	IVA 20% su voci c)				€ 18.000,00
TOTALE PROGETTO					€ 120.000,00
Totale a carico della Regione Campania					€ 120.000,00

dott. Remigio Trucchio
Cinema Manager

ERRE CINEMA Produzioni - Via Bernini 25 – 81100 Caserta
Via Martorano 27 – 82019 Sant'Agata dei Goti (BN)
Tel: 0823.717210 - cell. 389.8343816
email: remigio.trucchio@tin.it

direttore artistico Sannio FilmFest
direttore artistico Vasto Film Festival
direttore sezione cinema Ravello Festival
direttore artistico Winter Film Festival
direttore sezione cinema Benevento Città Spettacolo
docente di tecnica e linguaggio cinematografico
organizzatore di corsi di formazione
consulente organizzativo Agis- Anec
referente Nazionale Agiscuola
relatore e conferenziere in seminari e convegni sul cinema
regista documentarista e di cortometraggi
produttore di eventi cinematografici
assistente di produzioni cinematografiche

breve curriculum riguardante gli ambiti didattico formativi

Remigio Trucchio, manager cinematografico
Laureato presso La Sapienza di Roma in economia e commercio
Master in Marketing e strategie di comunicazione
Dal 1981 direttore del Cineclub Vittoria Filmhouse di Caserta
Dal 1989 al 1992 Consigliere Nazionale della Federazione Italiana Cineforum
Dal 1989 al 1993 direttore ed organizzatore del festival "Cinegrafie"
Nel 1991 regista dello spettacolo di musica e immagini: "Mozart, mon amour"
Dal 1993 al 1997 organizzatore dell'Estate a Caserta":
Nel 1996 assistente produzione e casting nel film "Guerre Stellari episod I" di George Lucas
Nel 1992 regista del cortometraggio "Immagini personali"
Dal 1996 al 2000 Segretario Generale degli Incontri Internazionali del Cinema di Sorrento
Dal 1996 Referente nazionale Agiscuola e docente
di tecnica cinematografica e linguaggio delle immagini
Nel 1996 autore del libro "Alla conquista di Cannes" presentato
in occasione del 50° del festival di Cannes
Dal 1997 direttore artistico ed organizzatore del Sannio FilmFest
Nel 1998 relatore nel convegno promosso dal Provveditorato agli studi di Caserta
sul rapporto cinema e televisione
Nel 1999 docente del corso di formazione di tecnica cinematografica a Lagonegro (PT)
Dal 1999 organizzatore e direttore del Vasto Film Festival
Nel 2000 assistenza e produzione in loco del film "Lontano in fondo agli occhi" di Giuseppe Rocca
Nel 2001 docente del corso di formazione sulle tecniche cinematografiche a Caserta

Dal 2000 al 2003 consulente organizzativo delle Giornate Professionali di Cinema dell'Agis
Nel 2002 docente del corso di alta formazione
sul linguaggio delle immagini di Primo Livello a Cagliari
Nel 2002 assistente di produzione e di regia nel film "Il posto dell'anima" di Riccardo Milani
Nel 2002 docente nel seminario del Provveditorato agli Studi di Benevento sull'analisi filmica
Nel 2003 casting e produzione locale per il film "Il resto di niente" di Antonietta De Lillo"
Nel 2003 docente del corso di alta formazione
sull'organizzazione e produzione cinematografica di Secondo Livello a Cagliari
Nel 2003 regista del cortometraggio per le scuole "La corsa"
Dal 2003 ideatore e direttore con Lina Wertmuller della sezione Cinemusic del Ravello Festival
Nel 2003 regista del documentario dell'Agis "Giornate professionali di cinema: 25anni di storia"
Nel 2003 sceneggiatore del cortometraggio: "Un buon affare"
Nel 2004 sceneggiatore e regista del cortometraggio per le scuole: "La scelta di Sara", vincitore di
numerosi premi e riconoscimenti internazionali nell'ambito dei festival rivolti ai ragazzi..
Nel 2004 corso di formazione sulla tecnica e la regia organizzato dal Comune di Cagliari
Nel 2004 regista e sceneggiatore di tre rievocazioni storiche dal titolo "Frammenti d'epoca"
Nel 2004 e 2005 Direttore artistico della sezione cinema del festival: "Benevento Città spettacolo"
Nel 2005 autore del Winter Film Festival con seminari ed incontri di cinema
Nel 2005 gli viene assegnato il Premio Internazionale "Bonifacio VIII" dall'Accademia
Bonifaciana per la giovane ma intensa carriera e il suo impegno professionale
Nel 2005 direttore artistico del "Premio Strega per il Cinema"
Nel 2005 relatore al convegno sulle immagini museali alla Reggia di Caserta:
"Le nuove tecniche di rappresentazione audiovisiva"
Nel 2005 docente presso la Nuct in: "Marketing cinematografico ed audiovisivo"
Dal 2006 al 2007 direttore generale della Nuct: Nuova Università del Cinema di Cinecittà
Nel 2007 consulente per l'organizzazione della Scuola di Cinema di Ciudad de La Luz ad Alicante
Nel 2008 location manager nella produzione del film: L'imbroglio"
Nel 2008 conferenziere al Summit delle Regioni in Trieste sul temi di marketing territoriale
Dal 2007 al 2009 docente al corso di management culturale di Ravello