

La presente deliberazione viene affissa il 20 APR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 119 del 17 APR. 2009

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "Vivre en plien air-Virginia Tomescu Scrocco, Nuove acquisizioni".

L'anno duemila^{NOVE}~~otto~~ il giorno dieci del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | | |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) | Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) | Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) | Avv. | Giovanni Angelo | BOZZI | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| | | Mosè | | | _____ |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 7) | Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 8) | Dott. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9) | Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato


LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

PREMESSO che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, la Giunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli

eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "**Viaggi**", sono i seguenti:

- A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008
- B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009
- C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**
- D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**
- E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**
- F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

VISTO l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

VISTI gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

CONSIDERATO che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

VISTA la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, nonché esaltando le emergenze artistiche presenti nel Sannio attraverso artisti che hanno realizzato notevoli opere d'arte, dal titolo "Vivre en plien air-Virginia Tomescu Scrocco, Nuove acquisizioni"

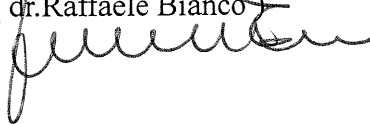
CONSIDERATO che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

RITENUTO di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI ai CITTADINI
(dr. Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dott. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato, *ed unanimemente*,

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "Vivre en plien air-Virginia Tomescu Scrocco, Nuove acquisizioni", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Anello CIMINILE)

[Handwritten signature]

N. 234 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

IL MESSO

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio CECILETTI)

[Handwritten signature]

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 8 MAG. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Claudio CECILETTI)

[Handwritten signature]

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 30 APR. 2009 - 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 8 MAG. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio CECILETTI)

Copia per

- 3 SETTORE Servizi Amministrativi prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____
- x Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

[Handwritten signature]

ALLEGATO C**IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO****1. Nome**

*Vivre en plein air – Virginia Tomescu Scrocco
Nuove acquisizioni*

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Provincia di Benevento

Indirizzo (Civico, CAP, Località) *Rocca dei Rettori - 82100 BENEVENTO*

Telefono *00 39 0824 774111*

FAX *00 39 0824 21204*

E-Mail - Ufficio Mostre

3. Localizzazione dell'intervento

Benevento, Rocca dei Rettori - Palazzo Paolo V

4. Costo dell'intervento

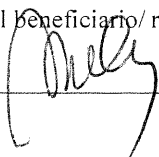
TOTALE *240.000,00 euro*
di cui :

Finanziamento richiesto
alla Regione *178.000,00 euro*

Altre Risorse pubbliche *10.000,00 euro*

Risorse private *52.000,00 euro*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

I mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata su tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all'intero nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentare

L'evento, in particolare, si rivolge ai seguenti destinatari, in ambito nazionale ed internazionale:

- **gli esperti**: storici dell'arte, architetti e, in generale, tutti coloro che lavorano nel settore dei beni culturali; costituiscono un target che, se pure assai ridotto, è molto influente;
- **i frequentatori di mostre**: sono in genere quelli che garantiscono una maggiore capacità di acquisto perché interessati all'edutainment. Ricevono l'informazione attraverso la publicity e il marketing territoriale.
- **il pubblico organizzato**: agenzie di viaggio e tour operator, associazioni culturali, CRAL, scuole, Università. Può rappresentare un segmento molto consistente. E' sensibile al marketing diretto con mailing, outbound telefonico, brochures e depliants, oltre che ad incontri promossi ad hoc;
- **il grande pubblico**: si muove solo sull'onda dell'evento eccezionale ed è a sua volta distinto in:
 - **"il follower"**, che segue il trend setter (deve sapere che è un evento "alla moda", cui partecipano tutti); ubbidisce alla regola "non potevo non esserci anch'io". E' sensibile alla publicity in cronaca, ma anche sui media;
 - **"l'eventista"**: si muove solo in casi eccezionali, che bisogna costruire ad hoc (per esempio come gli itinerari speciali sul territorio, le aperture dei luoghi segreti della reggia, la visita fatta da un nome conosciuto...)
 - **"l'interessato generico"**: non frequenta solitamente gli eventi culturali, è giovane e di provenienza urbana; è sensibile alla pubblicità, specie quella programmata nelle sale cinematografiche;
 - **"altri"**: è il segmento di pubblico che richiede maggiori investimenti, e per tutta la durata dell'evento.

3. Luogo di svolgimento – Locations

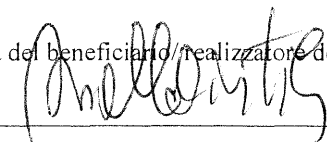
3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

Benevento, Rocca dei Rettori

4. Date di svolgimento degli eventi

18 Luglio – 30 Novembre 2009

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



6. Cast artistico

L'organizzazione del Cast prevede la seguente struttura:

- *Curatore scientifico: dott. Ferdinando Creta*
- *Comitato d'onore: rappresentanti istituzionali Enti partecipanti*
- *Comitato Scientifico: studiosi, storici dell'arte, specialisti*

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

dott. Ferdinando Creta

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio Creatività"

L'evento Culturale tende a promuovere i diversi linguaggi creativi dell'arte, con particolare riferimento alla produzione europea che si è sviluppata nei secoli XIX e XX nel contesto nazionale ed internazionale.

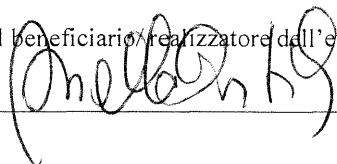
9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

L'evento culturale verrà promosso attraverso i canali di comunicazione e promozione già attivati dalla Provincia di Benevento e da Art Sannio Campania..

In aggiunta a ciò si provvederà a realizzare azioni mirate di promozione attraverso i canali rivolti al turismo culturale, mediante azioni di diffusione sul territorio campano ed azioni di promozione attraverso i maggiori musei di arte contemporanea nazionale.

Infine, ma non ultimo per importanza, si promuoverà l'evento culturale attraverso il sito web della Provincia di Benevento e di Art Sannio Campania..

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



ANALISI DELLA DOMANDA

11. CAPACITA' DELL' INTERVENTO DI ATTRARRE SIGNIFICATIVI FLUSSI TURISTICI

L'evento culturale proposto, unitamente agli ulteriori interventi di valorizzazione operati sul territorio sannita negli ultimi mesi, contribuisce ad affermare la strategia in atto finalizzata al potenziamento del sistema turistico dell'intero territorio di appartenenza e per la creazione di un'offerta turistica.

Analogamente, la rete museale beneventana negli ultimi anni ha registrato un notevole incremento di visitatori, testimonianza del crescente interesse all'arte. Un'azione di promozione sinergica dell'evento culturale proposto, operata dalla Provincia di Benevento, nonché di Art Sannio Campania, potrà attrarre flussi turistici di interessante volume nell'area beneventana.

12. TIPOLOGIA DEI DESTINATARI

Destinatari dell'Evento Mostra sono principalmente i flussi turistici di provenienza interna ed extra-regionale veicolati attraverso più canali: quello del turismo scolastico-educativo; quello del turismo culturale, con proposte di visite di siti archeologici ed architettonici minori", Infine destinatari e giovani, con possibilità di approfondimento

Le motivazioni del Incoming di provenienza extra-regionale che comunque tenderà a concentrarsi nei mesi autunnali, saranno a 'scoperta del territorio, - misto di interessi di natura culturale; enogastronomica e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età

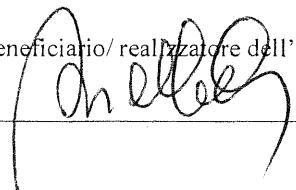
Destinatari complessivamente marginali dell' Evento, sono i flussi turistici internazionali, legati al turismo culturale, concentrati prevalentemente nel periodo natalizio, e degli emigrati in rientro nei luoghi natii.

13. PRIORITA' DELL'INTERVENTO PER IL TERRITORIO

L'evento culturale assume una duplice valenza in cui si intrecciano e possono trarre reciproco vantaggio sia emergenze di natura sociale sia economica. Infatti, i beni monumentali anche se di pregio sono necessari ma non sufficienti, da soli, ad innescare il volano del turismo; affinché tali emergenze culturali si affermino nel panorama turistico locale e regionale, già interessante, è indispensabile affiancare attività capaci di rispondere ai bisogni sempre più diversificati della domanda turistica. In tal senso, l'arte sta suscitando notevole interesse nel pubblico che rappresenta il turismo culturale, così come confermano i dati di affluenza dei maggiori musei di arte italiani.

D'altronde, l'adeguamento delle attività ricreative e culturali rappresenta una chiara ed incontrovertibile esigenza sociale nel contesto sociale del centro storico di Benevento, ove è necessario creare occasioni non solo di svago ma anche di lavoro.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



15. ALTRE RISORSE FINANZIARIE

RISORSE		Entità finanziamento	Tipologia finanziamento	Totale spese già sostenute
Pubbliche	Nazionali			
	Regionali	168.000,00		
	Comunali			
	Altro.....	40.000,00	Provincia di Benevento	
			
Private		32.000,00	Sponsorizzazione	
TOTALE		240.000,00		

16. ANALISI FINANZIARIA DELL'EVENTO

L'analisi finanziaria del quadro economico è stato redatto nel rispetto di quanto disposto dall'art. 55 del reg. CE 1083/2006

17. RISULTATI ATTESI

Sulla base delle opportunità evidenziate in precedenza e assunto di realizzare L'EVENTO così come descritto, si stima un duplice positivo impatto sul sistema turistico campano:

- il primo, associato alla crescita delle presenze turistiche complessive con la presenza, anche di flussi turistici internazionali, negli esercizi alberghieri ed extra alberghieri per una durata media del soggiorno in linea con la media regionale, ma sostanzialmente superiore a quella dell'area*

L'EVENTO, così come strutturato, garantendo un'offerta varia e attraente per tutte le fasce di età, dislocata in più punti del territorio si presta ad assicurare un incremento, della durata dei soggiorni e a combattere la consuetudine del "mordi e fuggi" tipica dell'area:

- Verrà effettuata un'importante azione di marketing congiuntamente ad un consistente coinvolgimento degli operatori turistici locali affinché, convenzionandosi con L'EVENTO, siano in grado di offrire ospitalità e ristoro a prezzi convenienti senza trascurare i canoni di eco -sensibilità*

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

