

La presente deliberazione viene affissa il 20 APR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 145 del 17 APR. 2009

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "MUSA DI NOTTE - viaggio nel talento del Sannio".

L'anno duemila^{NOVE}~~otto~~ il giorno dieciasette del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | | |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) | Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) | Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) | Avv. | Giovanni Angelo | BOZZI | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| | | Mosè | | | |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 7) | Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 8) | Dott. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9) | Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato


LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

PREMESSO che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di unprogramma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, laGiunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo

coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "**Viaggi**", sono i seguenti:

A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008

B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009

C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**

D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**

E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**

F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

VISTO l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

VISTI gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

CONSIDERATO che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

VISTA la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, nonché esaltando le tracce del lavoro e della tecnica in agricoltura con i suoi prodotti e le eccellenze enogastronomiche, dal titolo "**MUSA DI NOTTE – viaggio nel talento del Sannio**"

CONSIDERATO che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

RITENUTO di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI ai CITTADINI
(dr.Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dott. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato , *ad unanimità*,

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività**: il Festival itinerante della creatività" e al "**Viaggio nella tradizione**: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "MUSA DI NOTTE – viaggio nel talento del Sannio", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 230 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dot. Claudio UCCELLETTO)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilevi nei termini di legge.

li 12 MAG. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno ~~20 APR. 2009~~ - 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 12 MAG 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dot. Claudio UCCELLETTO)

Copia per

- 3 SETTORE Servizi esternalizzati prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____
- *Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conf. Capigruppo



IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome **MUSA di notte 2009 – II edizione**

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente **Provincia di Benevento**

Indirizzo **Piazza Castello 1, 82100, Benevento**

Telefono **0824774111**

FAX **0824355160**

E-mail presidenza@provinciabenevento.it

3. Localizzazione dell'intervento

MUSA – Polo Museale della Tecnica e del Lavoro in Agricoltura

Contrada Piano Cappelle, 82100, Benevento

4. Costo dell'intervento

TOTALE **€ 170.700,00** di cui:

Finanziamento richiesto alla Regione

€ 115.000,00

Altre Risorse pubbliche

€ 50.000,00

Risorse private

€ 5.700,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento





DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento – finalità – obiettivi

Secondo le linee guida stabilite dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la promozione ad ampio raggio della vita del Museo può e deve essere sostenuta anche mediante un forte impegno di avvicinamento di target di pubblico non convenzionale, avvalendosi di eventi dai molteplici contenuti. Con questi obiettivi, ritorna, dopo il grande consenso della prima edizione l'apertura straordinaria notturna nell'estate del MUSA, il Polo Museale della Tecnica e del Lavoro in Agricoltura di Benevento.

Lo scorso anno un'inaugurazione di rilievo internazionale ha segnato *MUSA di notte* con il Gary Burton quartet formato da Pat Metheny, Steve Swallow e Antonio Sanchez. Una rassegna che, attraverso diversi appuntamenti, è giunta alla conclusione con le Giornate Europee del Patrimonio di fine Settembre. Quest'anno una nuova parata di stelle e di nomi della musica indipendente sfilerà sotto il cielo del MUSA per la seconda edizione. Nello spirito di collaborazione che fa parte della visione attuale dell'istituzione museale, gli eventi direttamente ideati dalla società di gestione continueranno a mettere insieme le forze dei diversi operatori culturali presenti sul territorio, non moltiplicando gli appuntamenti, ma catalizzando gli interessi del pubblico su manifestazioni dai molteplici sapori.

I sapori del Sannio. Soprattutto quelli dei suoi vini. La forza di una Provincia che sta catalizzando le sue energie su una produzione di qualità, con risultati in costante crescita. A questo puntano la cornice fissa e gli appuntamenti specifici di *BerEvento*, lo scorso anno associato al Benevento Città Spettacolo, che intende proporre, per la sua terza edizione, il connubio vincente tra prodotti e produttori. Promozione turistica dei luoghi dell'arte, della cultura, dei sapori e della tradizione saranno, dunque, la cornice che accompagnerà ogni evento inserito nel programma, contestualizzando imprescindibilmente la manifestazione come "prodotto" della Campania, valorizzandola anche attraverso le sue specificità enogastronomiche.

Si terrà conto nella realizzazione della rassegna di ridurre massimamente l'impatto ambientale, con un approccio sistemico all'evento che preveda l'utilizzo di materiali riciclati, riciclabili e riutilizzabili sia per la promozione che per l'allestimento. Si studieranno le migliori soluzioni per ridurre ai minimi termini l'inquinamento acustico e luminotecnico. *MUSA di notte 2009* vuole essere un evento di tutti e per tutti, anche per le categorie dei diversamente abili e degli svantaggiati. L'area del Polo Museale della Tecnica e del Lavoro in Agricoltura è, infatti, completamente priva di barriere architettoniche e la società affidataria della gestione, IDEAS scarl, è una cooperativa sociale con al suo interno una maggioranza di diversamente abili e persone svantaggiate. L'accessibilità sarà ancora uno dei punti forti della manifestazione, in quanto tutti gli eventi saranno completamente gratuiti e visualizzabili in streaming su un portale dedicato con la possibilità anche di interventi in *video-conference*.



2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

MUSA di notte 2009 intende rivolgersi a un target vastissimo di pubblico, avvicinando alla fruizione dei beni culturali anche chi ne è solitamente avulso. Attraverso il consolidamento di iniziative già sperimentate negli anni precedenti, si tenderà ad attrarre di volta in volta una fascia di utenza diversa. Attraverso l'inserimento nell'evento dei produttori e degli artigiani del Sannio, si mirerà inoltre a rivolgersi anche a un gruppo di *buyers* e specialisti di settore per intensificare una rete di contatti nazionale e internazionale che faccia di Benevento e della Campania un forte polo di eccellenza artigianale ed eno/ecogastronomica.

3. Luogo di svolgimento – Locations

Città sannitica, romana, longobarda e poi pontificia, Benevento (Malònton, terra del fascino) vanta un buon patrimonio storico ed archeologico. Una leggenda che risale al medioevo la vuole la "città delle streghe". Posta in una conca circondata da colline, si trova nell'entroterra appenninico della Campania, nella parte meridionale della regione storica del Sannio, in una posizione quasi equidistante dai mari Tirreno e Adriatico.

La scelta del MUSA come *location* per le diverse tipologie di evento è una scelta di valorizzazione della storia, della cultura e della creatività del territorio, per accompagnare ai beni storicamente affermati e in via di inserimento nel Patrimonio Mondiale dell'Umanità, i nuovi poli culturali della Provincia di Benevento. Il MUSA è, infatti, il Polo Museale della Tecnica e del Lavoro in Agricoltura. Ponendo le sue basi su un'affascinante esposizione di macchine d'epoca, di mezzi agricoli, di attrezzi meccanici e manuali, il MUSA è anche un laboratorio didattico in grado di consentire sia una lettura tecnica delle tappe dell'evoluzione dei motori e dei congegni meccanici sia la valutazione delle trasformazioni sociali, economiche e culturali che i trattori hanno portato nelle aree rurali e, in definitiva, nella vita di tutti noi. Il percorso del MUSA è un vero e proprio viaggio nel tempo che va dalla semina al raccolto e che, attraverso le invenzioni tecnologiche, ripercorre i mutamenti sociali che hanno portato alle grandi emigrazioni e alla conformazione socio-geografica contemporanea.

Attraverso un percorso espositivo che parte dalla ricostruzione etnografica di ambienti tipici della vita contadina e giunge alla storia della meccanizzazione e del lavoro in agricoltura, è possibile attraversare e rivivere al MUSA i momenti salienti della storia del mondo rurale. I motori mai spenti del Polo Museale sono, quindi, la voce dei testimoni del Novecento, tra le macchine, la terra e l'uomo.

4. Date di svolgimento degli eventi

Gli eventi si svolgeranno tutti nel periodo compreso tra Luglio e Settembre 2009 secondo il calendario che segue.



5. Palinsesto e programma dettagliato

23/26 Luglio

Aperitivo&corto. Rassegna di cinema corto

Organizzatore: Associazione Culturale LOA

Partnership: IDEAS scarl

Special guest:

23 - Massimo Cacciapuoti

24 - Ass. Cult. Lindbergh

25/26 - Stone Free Festival

20/23 Agosto

BerEvento. Festival di promozione del territorio (III ed.)

Organizzatore: IDEAS scarl

Partnership: Associazione Culturale LOA

Special guest:

20/21 - Tra Santi e Janare

22 - Sancto Ianne live

23 - Eugenio Bennato feat. Enzo Matarazzo

25/27 Settembre

Giornate Europee del Patrimonio

Organizzatore: IDEAS scarl

Partnership: Associazione culturale LOA

Events calendar:

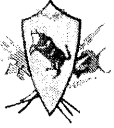
Venerdì 25 Settembre: **Marcello Colasurdo** in concerto

Sabato 26 Settembre: **Falconaria - Giornate di Terra e di Cielo (III ed.)**

Voli di falchi, maestrie di falconieri e storie medievali

Domenica 27 Settembre: **Premio MUSA (III ed.)**

con **Peppe Lanzetta** e **Fausta Vetere**

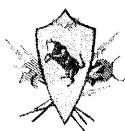


6. Cast artistico

Il cast artistico vedrà il coinvolgimento di grandi nomi della musica colta, popolare e indipendente, oltreché di artisti di teatro e giovani promesse. Esso comprenderà al suo interno **Eugenio Bennato e i Taranta Power**, coloro che hanno rivoluzionato dall'interno un settore ormai non più all'altezza di dare risposte al rinato interesse per la musica popolare da parte d'un pubblico sempre più giovane e internazionale. Con i Taranta Power, si esibirà **Enzo Matarazzo**, voce del vecchio gruppo dei Musicanova e attuale leader di gruppi musicali dedicati alla ricerca del canto di tradizione dei suoni dei campi del Sannio. Nel palinsesto di *MUSA di notte 2009* saranno accolti i **Sancto Ianne**, che fondano la propria musica su un profondo rapporto emotivo con la cultura e la tradizione della propria terra, il Sannio beneventano, creando un neo-folk d'autore dalla straordinaria capacità di coinvolgimento in cui convivono, in maniera naturale, pulsioni rock e musica blues, sonorità arabe e ritmiche balcaniche, ballate malinconiche e ipnotiche tammurriate. Successivamente, sarà presente **Marcello Colasurdo**, presente da circa trent'anni sulla scena della musica tradizionale, da sempre ha coniugato l'attività artistica con quella operaia, essendo un ex dipendente Alenia. Ha fatto parte del gruppo *E Zezi* di Pomigliano d'Arco e ha collaborato con vari artisti. La sua "paranza" propone un'antichissima tradizione densa di significati rituali arcaici ancora intensamente sentiti e vissuti, facendola rivivere in un coinvolgente sincretismo tra gli antichi ritmi degli strumenti tradizionali e gli strumenti moderni, comunque appartenenti alla musica napoletana. Lo Stone Free Festival sarà, invece, la grande festa della musica indipendente, cui prenderanno parte i nomi che hanno fatto la storia dell'antagonismo alle etichette internazionali. Lo scorso anno a chiudere la kermesse ci fu **Joe Lally**, leader storico dei Fugazi.

Oltre alla musica, però, troverà spazio anche la danza, affidata alle teorie della contestualizzazione dell'Associazione Culturale **Lindbergh**, la quale raccoglie professionisti e amatori di tutta Europa per portare nella città ospite una danza che è racconto e rito ermetico d'iniziazione secondo la più ampia tradizione del ballo delle *janare* del Sabba beneventano. Per il cinema e i giovani talenti, sarà **Aperitivocorto**, format nazionale in collaborazione con Tele Svizzera Italiana, a segnare le notti del MUSA, attraverso una discussione guidata di volta in volta da un ospite del mondo della letteratura, della storia, delle accademie, per raccontare sensi e trame dei cortometraggi mostrati: un cineforum tra una chiacchiera e un aperitivo. Ad aprire la kermesse, lo scrittore **Massimo Cacciapuoti** autore, tra l'altro, della sceneggiatura di *Pater Familias*. Con **BeRevento**, poi, a farla da padrone saranno i produttori e i prodotti del territorio, soprattutto vitivinicoli, accompagnati dai giovani artisti delle regioni del Centro Sud d'Italia, i quali, con un progetto dal titolo **Tra Santi e Janare**, racconteranno attraverso le diverse arti la storia e la creatività delle proprie terre. In chiusura di *MUSA di notte 2009* un grande spettacolo medioevale porterà i fruitori del MUSA alla corte di Federico II: FalconAria. Con la partecipazione straordinaria dei racconti di **Peppe Lanzetta** e della voce di una protagonista della NCCP, **Fausta Vetere**, invece, vivremo l'assegnazione del **Premio MUSA** a persone che si sono particolarmente contraddistinte nella ricerca e nell'applicazione pratica delle conoscenze agricoli.

Mano



7. Direttore artistico/Curatore scientifico

La direzione della manifestazione è affidata a **Pasquale Scialò**, etnomusicologo di fama internazionale, musicista, autore e regista teatrale e televisivo, ordinario di Etnomusicologia e Storia della musica. Tutti elementi che lo definiscono degno successore del primo direttore artistico del MUSA, Luigi De Filippo.

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella creatività"

Il percorso proposto da *MUSA di notte 2009* pone una particolare attenzione ai diversi linguaggi creativi, con un occhio rivolto nello specifico alla musica, colta o di tradizione, senza trascurare le altre interessanti e fondamentali espressioni della biodiversità artistica, quali il cinema, la grafica, il web, la pittura, la narrazione, il teatro. Insieme ai grandi nomi di sempre e ai nuovi signori dell'arte, compariranno con la medesima dignità i giovani campani, con contributi provenienti da realtà nazionali e internazionali che hanno come intento condiviso l'espressione della propria esistenza e del proprio tempo attraverso i linguaggi artistici.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il piano di comunicazione non vuol promuovere l'evento in sé, ma viceversa usa l'evento stesso per promuovere il MUSA e l'intero territorio beneventano attraverso i linguaggi dell'arte. La strategia, in questo caso, prevede la creazione di un logo e di un *namings* fortemente caratterizzanti. Di qui il motivo di riadattare la campagna nazionale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Musei di notte) con il logo e il nome del MUSA. La campagna, svolta in gran parte con la diffusione sui canali telematici, mirerà a raggiungere possibili fruitori anche a livello internazionale, con uno sguardo ai protagonisti dell'emigrazione e ai loro figli.

Una serie di comunicati ripetuti a breve distanza di tempo fornirà ogni volta le notizie sull'evento specifico, riportando il nome dell'azienda e del servizio. I comunicati saranno in forma brevissima, indicando una pagina di approfondimento posta sul sito. Una di queste pagine, sarà quella ufficiale dell'annuncio e, a questa, si farà riferimento ogni volta si voglia rimandare all'informazione completa sull'evento. Ogni comunicato, per rispettare quanto la strategia ha previsto, riporterà il logo e il nome dei "Viaggi", della Regione Campania, della Provincia di Benevento e del MUSA, oltreché di tutti gli organizzatori della manifestazione. È importante che ciò sia fatto, perché uno degli obiettivi dell'evento è la formazione di una forte impronta di *branding*.

Nell'ottica del ridotto impatto ambientale, poi, il materiale stampato sarà estremamente ridotto e si tenderà a creare, laddove possibile, prodotti riutilizzabili per successive edizioni. Le brochure saranno lineari, semplici e di piccolo formato,

Anelle



riportando tutti gli eventi della kermesse e i loghi dell'organizzazione. Anche la campagna pubblicitaria, con ridotto numero di affissioni mirate ai luoghi di concentrazione del target di riferimento, terrà conto degli stessi principi. I manifesti saranno, infatti, pubblicati di volta in volta con l'evento proposto e comprenderanno un calendario di riepilogo a fondo pagina in un'ottica di posizionamento aziendale. Un ufficio comunicazione/segreteria organizzativa si occuperà di ideazione, produzione e diffusione di comunicati stampa, realizzazione di una mailing list, relazioni con giornalisti, ideazione, progettazione, realizzazione, aggiornamento e invio della cartella stampa, ricerca materiale informativo per i giornalisti, realizzazione e aggiornamento di un sito internet, studio e realizzazione di materiale informativo generale, relazione periodica dell'attività svolta e dell'interesse suscitato, individuazione dei canali per la pianificazione pubblicitaria, realizzazione, cura e aggiornamento della rassegna stampa e organizzazione di due conferenze stampa.

Le due conferenze stampa previste saranno preparate con estrema cura e la cartellina per i giornalisti, in cartone riciclato e/o riciclabile, sarà personalizzata con i loghi dell'organizzazione della manifestazione. La cartella stampa conterrà il comunicato stampa principale che descrive l'evento, i dati tecnici, le curiosità, la sinossi dell'evento e, come gadget, il materiale promozionale con i loghi dell'iniziativa. La distribuzione delle brochure dovrà essere disponibile entro due settimane dall'inizio della kermesse, mentre l'ufficio stampa inizierà le pubbliche relazioni e i suoi lavori di *mail distribution* a un mese dall'inizio dell'evento. La conferenza stampa di presentazione avverrà intorno alla metà del mese di Maggio presso la sede della Provincia di Benevento. La conferenza stampa di chiusura si terrà, invece, direttamente presso il MUSA a fine Ottobre.

Un costante monitoraggio dei risultati darà ampio respiro e possibilità di interventi correttivi alla campagna promozionale.

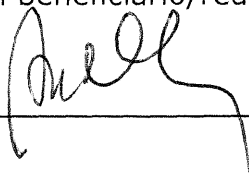
Prill



10. Cronogramma dell'evento

Azione	Gen/ Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov
Costituzione uffici e definizione ambiti di competenza		X	X						
Contatti artisti		X	X	X	X				
Redazione comunicati stampa				X	X	X	X	X	
Conferenze stampa				X	X			X	
Realizzazione, stampa e diffusione brochure, affissioni stradali				X	X	X	X	X	
Calendario eventi					X	X	X		
Monitoraggio risultati					X	X	X	X	

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento





ANALISI DELLA DOMANDA

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Gli eventi previsti per *MUSA di notte 2009* possono rappresentare per il sistema turistico beneventano e campano il banco di prova per rilanciare un nuovo modello di sviluppo e promozione del territorio con l'obiettivo di riconquistare la leadership turistica sulla scena nazionale e internazionale. Essi possono, infatti, apportare un enorme contributo alla capacità di attrazione dei sistemi turistici locali stimolando, da una parte, una strategia di sviluppo di lungo termine e, dall'altra, permettendo di rientrare più velocemente in termini di costo dell'investimento attraverso un immediato flusso turistico ed economico prodotto dall'evento. Essi intendono rilanciare un'area geografica a elevato potenziale di sviluppo turistico, affermando un nuovo modello di turismo di qualità, basato sulla personalizzazione della proposta condivisa, però, da gran parte della possibile utenza: musica, arte, tradizione, enogastronomia: tutti elementi che muovono oggi consistenti flussi turistici. Combinarli insieme per valorizzare una terra qual è quella del Sannio beneventano, ricca di storia e ancora poco nota ai più, garantirà una mossa vincente alla Regione Campania.

12. Tipologia dei destinatari

MUSA di notte 2009, grazie alla sua ampia gamma di proposte, intende differenziare l'offerta ponendosi come ambizioso obiettivo il coinvolgimento di diverse tipologie di destinatari. Da un lato, i turisti nazionali e internazionali alla ricerca di un territorio pulito dove poter trovare manifestazioni artistiche di ampio respiro e, dall'altro, gli abitanti delle province e delle regioni confinanti alla ricerca dei propri sapori e di quelli dello "straniero del paese accanto". Un ultimo occhio di riguardo vuole rivolgersi, però, agli emigrati e ai loro figli, i quali potranno ritrovare in *MUSA di notte 2009* il contatto con le proprie radici arrivando così a programmare le vacanze estive nel "loro" Sannio.

13. Priorità dell'intervento per il territorio

Il valore generato da un evento assume molteplici dimensioni: economica, di marketing territoriale e turistico, ma anche sociale, culturale ed ambientale. In poche parole, gli eventi di *MUSA di notte 2009* vogliono stimolare la realizzazione di nuovi progetti di valorizzazione del territorio, da cui possono derivare ulteriori flussi turistici e risultati economici positivi, frutto del conseguente incremento e miglioramento qualitativo dei consumi. Far conoscere il Sannio attraverso la sua creatività e la sua arte mira, in pratica, a determinare un effetto moltiplicatore della capacità di attrarre risorse e turisti sul territorio e di trasformare tali flussi in valore per il territorio stesso.

prel



mus
di notte



Gli eventi vogliono assumere, inoltre, importanza come leva di attivazione di *network* turistici e territoriali, creando nella filiera circoli virtuosi tra soddisfazione – attrattività – valore su cui fondare strategie di sviluppo ulteriori.

Le diverse tipologie di eventi sono connotate da significative differenze in termini di relazioni tra i vari attori, per lo più interni al territorio, che compongono il *network* di offerta turistica e di attività che dovranno essere messe in atto dalla Provincia. Il circuito *MUSA di notte 2009* potrebbe, di conseguenza, creare nuove possibilità occupazionali e imprenditoriali, incrementando il prodotto interno lordo di Benevento e del suo territorio circostante e, in senso ampio, dell'intera Regione.



FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14. Quadro economico dell'intervento

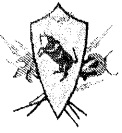
Uscite

<u>Tipologia di spese</u>	<u>Quantità</u>	<u>Costi totali</u>
Segreteria organizzativa e ufficio stampa	<i>n. 3 unità</i>	€ 10.000
	<i>spese di cancelleria</i>	€ 1.000
Materiale di comunicazione	<i>Spese tipografiche</i>	€ 6.000
	<i>Spazi pubblicitari</i>	
	<i>Cartellonistica</i>	
Risorse umane per l'accoglienza	<i>n. 5 unità per n. 11 serate</i>	€ 3.000
Compenso Direttore artistico	<i>n. 1 unità</i>	€ 15.000
Accoglienza ospiti	<i>n. 30 ospiti in n. 14 notti</i>	€ 2.000
	<i>Pranzi e cene in osterie tipiche del territorio</i>	€ 2.000
Aperitivo&corto	<i>Noleggio</i>	
	<i>n. 1 telo di proiezione</i>	€ 400
	<i>n. 1 videoproiettore</i>	€ 1.500
	<i>Amplificazione e luci</i>	€ 3.000
	<i>Compenso Massimo Cacciapuoti</i>	€ 400
	<i>Compenso Ass. Cult. Lindbergh</i>	€ 2.000
	<i>Rimborso spese n. 6 artisti Stone Free Festival</i>	€ 5.400
BerEvento (<i>segue</i>)	<i>Allestimento scenografico n. 4 serate</i>	€ 3.000
	<i>Compenso Eugenio Bennato e i Taranta Power</i>	€ 15.000
<i>(segue)</i> BerEvento	<i>Compenso Sancto Ianne</i>	€ 8.000
	<i>Compenso Tra Santi e Janare</i>	€ 5.000

Anelli



	<i>Acquisto vini in degustazione:</i>	
	- zona Guardia Sanframondi	€ 4.000
	- zona Sant'Agata dei Goti	€ 4.000
	- zona Taburno	€ 4.000
	- zona Solopaca	€ 4.000
Giornate Europee del Patrimonio	<i>Recupero materiali di deposito</i>	€ 2.000
	<i>Allestimento percorso mostra</i>	€ 2.000
	<i>Compenso n. 6 relatori al Convegno</i>	€ 1.800
	<i>Compenso Marcello Colasurdo</i>	€ 6.000
	<i>Rimborso spese n. 4 artisti visuali ospiti</i>	€ 1.200
	<i>Allestimento scenografico</i>	€ 8.000
	<i>Rimborso spese falconieri e arcieri</i>	€ 4.000
	<i>Compenso musicisti e figuranti per ambientazione medioevale</i>	€ 4.000
	<i>Service</i>	€ 3.000
	<i>Compenso Peppe Lanzetta</i>	€ 10.000
	<i>Compenso Fausta Vetere</i>	€ 10.000
	<i>Progettazione e realizzazione n. 5 premi</i>	€ 3.000
	<i>Rimborso spese ospiti e giuria</i>	€ 5.000
Costi tecnici	<i>Creazione e gestione portale per streaming</i>	€ 6.000
	<i>Regia televisiva per tutti gli eventi previsti</i>	€ 6.000
Totale costi		€ 170.700



Entrate

Per la particolare tipologia di evento, mirata a promuovere il territorio e i suoi talenti, gli appuntamenti della kermesse non prevedono modalità di ticket di partecipazione. Pertanto, si rimanda alla sezione successiva per il *fund raising* della somma.

15. Altre risorse finanziarie

Le risorse indicate di seguito non comprendono il finanziamento richiesto alla Regione Campania che è di **€ 115.000,00** pari al **67,37%** dell'importo complessivo

<u>Ente finanziatore</u>	<u>Tipologia</u>	<u>Entità</u>
Provincia di Benevento	<i>Fondi alla cultura e promozione del territorio</i>	€ 50.000
Organizzatori privati, operatori culturali, aziende vitivinicole partecipanti	<i>Co-finanziamento a copertura delle spese e promozione</i>	€ 5.700
Totale		€ 55.700 (comprensivo della richiesta di contributo regionale: € 170.700)



16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

In linea con quanto previsto dall'obiettivo di **Competitività regionale e occupazione**, *MUSA di notte 2009* intende creare nuove possibilità occupazionali e imprenditoriali, incrementando il prodotto interno lordo di Benevento e del suo territorio circostante e, in senso ampio, dell'intera Regione, potenziando l'accesso all'occupazione e rafforzando l'inserimento sociale. Gli strumenti adoperati sono quelli di una creazione di commissioni stagionali che impieghino giovani operatori di settore, con la consulenza, almeno nelle prime edizioni, di specialisti affermati nel settore.

L'intento di *MUSA di notte 2009* non si limita alla richiesta di sovvenzionamenti pubblici, ma intende impiegare questi richiesti per avviare un'attività di studio e di approfondimento di competenze, acciocché per le future attività si possa prevedere un cospicuo graduale ridimensionamento dell'intervento pubblico, agendo su un *network* di costante crescita imprenditoriale.

I settori d'intervento sui quali si intende agire nell'ottica dell'obiettivo **Convergenza** sono, invece, prevalentemente i seguenti:

- **qualità degli investimenti in capitale fisico e umano:** buona parte delle risorse è impiegata al giusto compenso per gli operatori, anche ai fini di un investimento in competenze che potranno poi successivamente autofinanziarsi;
- **sviluppo dell'innovazione e della società basata sulla conoscenza:** un cospicuo impiego dei fondi sarà finalizzato alla creazione di punti di accessibilità agli eventi in maniera telematica;
- **adattabilità ai cambiamenti economici e sociali:** la segreteria organizzativa si occuperà di monitorare costantemente l'accesso ai fondi;
- **tutela dell'ambiente:** la riduzione dei costi di allestimento, promozione e scenografia mireranno ad abbattere notevolmente l'impatto ambientale;
- **efficienza amministrativa:** sarà posta la massima attenzione al corretto funzionamento delle attività, oltretutto alla piena trasparenza e accessibilità agli atti.

Particolare attenzione sarà dedicata, infine, alla gestione delle risorse umane per migliorare i risultati in termini di efficienza e di efficacia, valorizzando le professionalità per un adeguato utilizzo rispetto alle esigenze gestionali della macchina organizzativa.

Sarà affidato agli Osservatori istituiti presso la Provincia il controllo di gestione.



RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi

MUSA di notte 2009 vuole essere un grande attrattore culturale dell'estate campana, decentralizzando i flussi turistici predisposti all'arrivo in Regione e attraendo anche chi non sembra destare interesse dalla proposta classica. La pluralità degli elementi offerti intende rivolgersi a un pubblico sempre più vasto, nell'ottica di una personalizzazione ampiamente condivisa della proposta.

I **flussi turistici** movimentabili sono legati, in primo luogo, al turismo culturale ed enogastronomico, ultimamente sempre più intersecati, e a quello fieristico e di eventi. La presenza di grandi nomi e di riscoperte della tradizione è, oggi, infatti uno dei punti di forza su cui dover contare nella programmazione dell'impiego di risorse da parte degli Enti locali. Senza dimenticare che lo svolgimento delle attività presso un Polo Museale di grande fascino estetico e di grosso valore contenutistico incentiverà il ritorno in un'ottica di destagionalizzazione dell'accoglienza turistica.

La SISTAN afferma che dal 2000 al 2008 la domanda di turismo culturale è cresciuta nell'Unione Europea di 9 punti salendo dal 22% al 31%, arrivando addirittura a costituire il 33,2% del PIL in Paesi come la Spagna. Puntare, quindi, su questa definizione risulta una delle certezze meglio sperimentate che potrebbero fare di Benevento, del Sannio e della Campania un grosso centro di attrazione di spese e investimenti privati.

L'accordo con i tour operator, le Agenzie in house della Provincia di Benevento e le strutture ricettive possono garantire una **permanenza del viaggiatore** dai 5 ai 7 giorni, tenendo conto, inoltre, che molti degli eventi sono presenti per più giorni nell'arco di una settimana con almeno una data di grande richiamo.

Il coinvolgimento di grandi nomi e la presenza di operatori, artigiani, produttori oltretutto la qualità dei giovani coinvolti e le competenze organizzative saranno i punti che garantiranno la piena **soddisfazione dei fruitori**. Essa sarà, tuttavia, testata mediante la redazione di appositi questionari anonimi di *customer satisfaction* messi a disposizione dell'utenza e raccolti in una apposita cassetta che sarà, poi, oggetto di verifica da parte della segreteria organizzativa e degli Osservatori provinciali.



IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi

Così come enunciato da punto 16 del presente formulario, in linea con quanto previsto dall'obiettivo di Competitività regionale e occupazione, *MUSA di notte 2009* intende creare nuove possibilità occupazionali e imprenditoriali, incrementando il prodotto interno lordo di Benevento e del suo territorio circostante e, in senso ampio, dell'intera Regione, potenziando l'accesso all'occupazione e rafforzando l'inserimento sociale con la creazione di commissioni stagionali che impieghino giovani operatori di settore. *MUSA di notte 2009* intenderà, così, utilizzare i sovvenzionamenti pubblici per **avviare un'attività di sviluppo occupazionale** che possa, in seguito all'avvio iniziale, prevedere un cospicuo graduale ridimensionamento dell'intervento pubblico, investendo sulla **crescita imprenditoriale** e sulla creazione di un network con gli operatori culturali e le strutture ricettive.

La segreteria organizzativa dell'evento sarà affidata alla scarl IDEAS, cooperativa sociale che impiega per la grande maggioranza dei componenti **persone disabili** o **svantaggiate** e comprende nel suo organo direttivo una equa suddivisione di compiti tra **donne e uomini**.

Altro settore d'intervento fondamentale, sul quale si intende agire nell'ottica dell'obiettivo Convergenza è, invece, lo sviluppo dell'innovazione e della società basata sulla conoscenza, in quanto un cospicuo utilizzo dei fondi sarà finalizzato alla **creazione di punti di accessibilità agli eventi in maniera telematica**, mediante un apposito portale in *web streaming* e alla collaborazione con professionisti dell'editing per la messa in rete e la condivisione degli argomenti trattati, così da consentire, in talune occasioni specifiche, interventi diretti in *video-conference*.

Alla pagina seguente, è disponibile una tabella di riepilogo dei risultati.



Tabella riepilogativa degli obiettivi

<u>Obiettivi</u>	<u>Indicatori</u>	<u>Risultato atteso</u>
Favorire l'incremento dei flussi turistici in Provincia di Benevento e in Regione	Presenza di turisti rispetto ai precedenti anni	≥ 10%
Migliorare il modello di accoglienza e ospitalità degli operatori locali	Test di <i>customer satisfaction</i>	Media 3,5/5
Sostenere la crescita occupazionale	Numero di assunzioni ex novo rispetto al totale	≥ 15%
Garantire le pari opportunità	Percentuale risorse professionali di sesso femminile e/o in condizione di svantaggio	≥ 30%
Favorire il legame con la società dell'informazione	Frequenza dell'utilizzo di strumenti informatici e telematici nelle attività progettuali	Alto

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

