

La presente deliberazione viene affissa il 28 MAG. 2007 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 277 del 22 MAG. 2007

Oggetto: Evento "Mondo Italia" - Provvedimenti

L'anno duemilasette il giorno ventidue del mese di MAGGIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Dott. Pasquale	GRIMALDI	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	_____
5) Dott. Pietro	GIALLONARDO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
6) Dott. Giorgio Carlo	NISTA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio TANNELEA
(Dott. Sergio MUOLLO)

L'Assessore Proponente, [Signature]

LA GIUNTA

PRESO VISIONE della proposta del Settore Servizi al Cittadino istruita dalla dott.ssa Concetta De Felice e qui di seguito trascritta:

VISTA la proposta fatta pervenire dalla PUBLITOUR S.p.a. - Marketing & Comunicazione sedente in Palazzolo di Sona (VR) per la partecipazione dell'Ente all'evento "Mondo Italia", il primo salone del Made In Italy che si terrà a Stoccarda dal 19 al 27 maggio 2007 ed acquisita al Protocollo Generale al n. 12368 del 16/05/2007;

CONSIDERATO che l'evento, organizzato dall'Ente Fiera di Stoccarda con il patrocinio dell'ENIT-Agenzia per il Turismo, sarà un appassionante viaggio nel pianeta Italia volto a promuovere, durante nove giorni di fiera, lo stile ed i prodotti che rendono inconfondibile il marchio Italia;

DATO ATTO che l'evento, aperto non solo a privati ma anche a operatori di ciascun settore merceologico, tocca varie aree tematiche quali arte, cultura, turismo, moda, artigianato, enogastronomia e design;

RILEVATO che la partecipazione della Provincia di Benevento alla Fiera "Mondo Italia" attraverso uno spazio istituzionale di rappresentanza e con delle aree pensate ed allestite appositamente per la promozione delle realtà caratterizzanti del territorio sannita rappresenta una vetrina privilegiata per le eccellenze del Sannio anche grazie all'intervento qualificato dei media;

CONSIDERATO che la proposta fatta pervenire dalla PUBLITOUR S.p.a. appare particolarmente vantaggiosa per l'Ente in quanto l'offerta comprende l'allestimento completo di uno stand di 18 mq., completamente arredato ed attrezzato delle strutture necessarie alla presentazione delle eccellenze del Sannio, incluso il servizio hostess per una spesa complessiva pari a € 7.800,00*;

RITENUTO per le motivazioni esposte dover aderire alla proposta fatta pervenire dalla Publitour S.p.a. ed allegata alla presente deliberazione per la partecipazione all'Evento "Mondo Italia" che si terrà a Stoccarda dal 19 al 27 maggio p.v. nell'ottica di un'attività di promozione del territorio sannita, dei suoi prodotti tipici e delle realtà che più caratterizzano la Provincia;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
(dott.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Sergio MUOLLO)

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE

CAP. 6458 PROC. N. 1150/07

LA GIUNTA

Su proposta dell'Assessore relatore PRESIDENTE

DELIBERA

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo e ne forma criterio prevalente di interpretazione;
2. Approvare la proposta fatta pervenire fatta pervenire dalla Publitour S.p.a. ed allegata alla presente deliberazione per la partecipazione all'Evento "Mondo Italia" che si terrà a Stoccarda dal 19 al 27 maggio p.v.;
3. Autorizzare la spesa di € 7.800,00 IVA compresa con imputazione al Cap. 6158 del Bilancio 2007;
4. Incaricare il Capo di Gabinetto del Sig. Presidente, geom. Antonio Buratto, della tenuta dei rapporti con la società organizzatrice dell'evento nonché del reperimento del materiale promozionale necessario e da acquisire presso i vari Settori dell'Ente;
5. Autorizzare il Dirigente del Settore Servizi al Cittadino alla formalizzazione degli atti consequenziali.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dott. [Signature]

IL PRESIDENTE

(On. Carmine NARDONE)

[Signature]

N. 365

Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO

28 MAG. 2007

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 28 MAG. 2007 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li

14 GIU. 2007

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno

14 GIU. 2007

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, _____

14 GIU. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE SERVIZI CITTADINI il _____

4182
30.5.07

prot. n.

ES. 4690

SETTORE FINANZA il _____

prot. n.

28.6.07

SETTORE Geom. BURATTO (preil) il _____

prot. n.

4164

Revisori dei Conti

il _____

prot. n.

Nucleo di Valutazione

il _____

prot. n.

30.5.07

Conferenza dei Capigruppo

il _____

prot. n.

DA:

14/1  Provincia di Benevento
 AOO: Prot. Generale
 Registro Protocollo Entrata
 Nr Prot 0012368 Data 16/05/2007
 Oggetto STOCCARDA - MONDO ITALIA

FAX :

08

PUBBITOUR S.P.A.

15 MAG. 2007 10:44 P1

001

Dest Servizi Settore


Publitour

PROVINCIA DI BENEVENTO

16 MAG. 2007

Marketing & Comunicazione

Spett.le
 Provincia di Benevento
 Settore Servizi ai Cittadini

→
 C.Alt. Dott.ssa Patrizia Taranto

Sona, 07 maggio 2007
 Prot: 405/07/LC/MR/gc

OGGETTO: STOCCARDA - MONDO ITALIA (19 - 27 MAGGIO 2007)

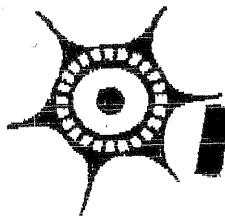
Gentile Dott.ssa Taranto,

facendo seguito e riferimento a quanto concordato con il nostro responsabile di zona Dott. Martino Romano ci preghiamo di sottoporvi una breve presentazione dell'evento "Mondo Italia", il primo salone del Made in Italy in Germania voluto e conquistare definitivamente il mercato tedesco. Si terrà nel quartiere fieristico di Stoccarda dal 19 al 27 maggio 2007. È un primo assaggio di un indimenticabile viaggio in Italia, allestito con stand riservati alla valorizzazione del Made in Italy a 360 gradi, ideali per promuovere e sponsorizzare l'offerta regionale.

L'evento è organizzato dall'Ente Fiera di Stoccarda con il patrocinio dall'Ente Agenzia per il Turismo e si svolgerà proprio nella ricca capitale del Baden Württemberg. "Mondo Italia" sarà un appassionante viaggio nel pianeta Italia, ed ha già riscosso grande interesse al momento della presentazione all'istituzione italiana e alla popolazione della Regione stessa, già predisposta favorevolmente nei confronti del nostro Bel Paese, considerato non solo una meta per le proprie vacanze ma anche una nazione ricca di stimoli culturali, attraente per l'enogastronomia che tenta di essere imitata con scarso successo, patria dell'alta moda e profondamente intrisa di storia e di tradizioni. Si guarda quindi positivamente agli scambi culturali ed economici che "Mondo Italia" aprirà generando.

L'obiettivo di "Mondo Italia" è di promuovere, durante nove giorni di fiera, lo stile e i prodotti che rendono inconfondibile il marchio Italia. Protagonista indiscusso dell'evento sarà il mondo produttivo italiano a 360° in ogni suo settore di rilievo, che lo rende di interesse internazionale.

"Mondo Italia" sarà aperto non solo ai privati ma anche ai trade (saranno invitati a partecipare gli operatori di ogni singolo settore merceologico). Il target è quindi costituito dagli operatori di settore (Industria, agricoltura, artigianato), dalle scuole e dalle università, dai potenziali turisti fino ad arrivare al consumatore finale appassionato dei prodotti italiani, ovvero da tutti coloro che nutrono uno spiccato interesse per il Made in Italy. Inoltre sono previste giornate con workshop dei singoli settori dedicate esclusivamente ai trade qualitativamente e quantitativamente qualificato. E per valorizzare ulteriormente l'immagine dello spezzato della vita italiana non potrà mancare una vera festa all'italiana: l'esibizione di famosi cantanti italiani costituirà un forte motivo di attrazione per molti tedeschi amanti della musica italiana, che avranno l'occasione di partecipare ad un momento di celebrazione dell'intrattenimento firmato all'italiana.



publitor

Marketing & Comunicazione

Le aree tematiche rappresentate durante "Mondo Italia" toccano l'arte e la cultura, il turismo, la moda, l'artigianato, l'enogastronomia e il design.

Proprio in quest'ottica, pensiamo alla grande ed importante visibilità che potrebbe avere la Provincia di Benevento partecipando alla manifestazione con uno spazio istituzionale di rappresentanza ed allo stesso tempo con delle aree pensate ed allestite appositamente per la promozione delle realtà caratterizzanti della provincia, quali le località turistiche, il settore enogastronomico, la moda, l'artigianato, il design e tutti quegli aspetti che la rendono interessante.

All'interno dell'area sono inoltre previsti alcuni plasma per la proiezione di immagini o filmati sia singoli che in collegamento video-wall per richiamare l'attenzione del visitatore affinché sia catturato, nel vero senso della parola, dai colori e dalle immagini del Vs territorio e Vi si immerga completamente vivendo un momento di totale coinvolgimento dei propri sensi.

Anche gusto ed olfatto, infatti, vivranno una deliziosa esperienza sensoriale, grazie alle gustose pietanze che saranno preparate ad hoc da cuochi professionisti con prodotti da Voi forniti all'interno di un'area appositamente dedicata alla gastronomia; uno degli aspetti per cui sicuramente l'Italia è riconosciuta ed apprezzata all'estero. I prodotti tipici potranno essere assaporati all'interno di appositi momenti di degustazione e venduti direttamente al pubblico.

Per poter armonizzare e mettere insieme tutti i vari settori elencati abbiamo pensato per la Provincia di Benevento di realizzare una vera piazza d'affari con una zona prevista per l'enogastronomia, un angolo adibito ad una delle più importanti agenzie aerospaziali d'Italia (Marsac) e una zona dedicata all'antica cultura del territorio.

La pubblicizzazione dell'evento "Mondo Italia" è a cura dell'ente fieristica di Stoccarda: non mancheranno quindi i rappresentanti più importanti del media. L'interessamento di carta stampata, stazioni radio e degli emittenti televisivi sarà altrettanto forte e saranno anche presenti durante i giorni della manifestazione.

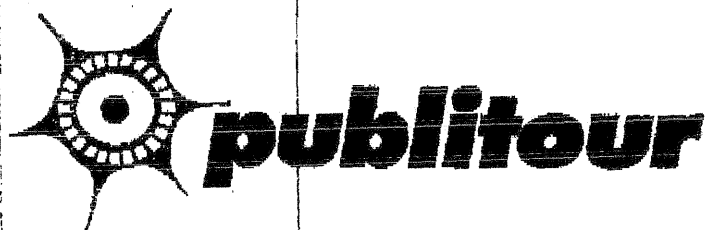
Di seguito Vi sottoporriamo l'offerta economica per quanto sopra elencato:

OPZIONE A:

- **STOCCARDA MONDO ITALIA** **ALLESTIMENTO 35 MQ** **€ 11.500,-+IVA**
(19-27 MAGGIO 2007)

Il prezzo sopra riportato, s' intende comprensivo dell'acquisto dell'area, allacci e relativi consumi, allestimento completo dello stand decorato con, arredi coordinati composti da info-desk, sgabelli, espositori per cataloghi, angolo adibito a salotto, allaccio internet, monitor al plasma, tavoli per incontro con sedie, magazzino per stoccaggio materiale, grafica personalizzata, decorazione floreale, pulizia giornaliera stand, adeguato impianto di illuminazione, assistenza sul posto, trasporto, montaggio e smontaggio.

Si intende incluso nell'offerta il servizio hostess (due hostess in modo tale da non lasciare incustodito lo stand), trasporto del materiale pubblicitario cartaceo dalla ns. sede alla fiera di Stoccarda.



Marketing & Comunicazione

Mentre si intende escluso tutto ciò che non specificato nella presente offerta.

OPZIONE B:

- **STOCCARDA MONDO ITALIA** **ALLESTIMENTO 18 MQ** **€ 6.500,++IVA**
(19-27 MAGGIO 2007)

Il prezzo sopra riportato, s' intende comprensivo dell'acquisto dell'area, allacci e relativi consumi, allestimento completo dello stand decorato con, arredi coordinati composti da n° 2 info-desk, sgabelli, espositori per cataloghi, allaccio Internet, tavoli per incontro con sedie, magazzino per stoccaggio materiale, grafica personalizzata, decorazione floreale, pulizia giornaliera stand, adeguato impianto di illuminazione, assistenza sul posto, trasporto, montaggio e smontaggio.

Si intende incluso nell'offerta il servizio hostess (n° 1 hostess in modo tale da non lasciare incustodito lo stand), trasporto del materiale pubblicitario cartaceo dalla ns. sede alla fiera di Stoccarda, mentre si intende escluso tutto ciò che non specificato nella presente offerta.

Per eventuali servizi extra il costo sarà quantificato a parte se affidato a noi il servizio.

Il materiale pubblicitario dovrà pervenire c/o la ns. sede entro e non oltre il 15/05/2007 (MATTINA)

Pagamento: 31.05.2007

Validità dell'offerta: 2 gg lavorativi

Specificare i dati per la fatturazione:

Vs. Banca d'appoggio: _____

ABI _____ CAB _____ C/C _____ CIN _____

NR PARTITA IVA _____

A disposizione per ulteriori chiarimenti e delucidazioni, cogliamo l'occasione per porgerVi i nostri più distinti saluti.

Publitour S.p.A.

Ufficio Commerciale

Data ____/____/2007 _____

(Timbro e firma per accettazione)

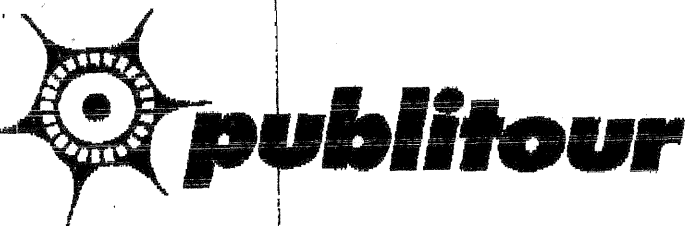

publitor
Marketing & Comunicazione**CONTRATTO DI COMMISSIONE A PARTECIPAZIONE FIERISTICA**

- 1) Il contratto di commissione per l'allestimento di stands fieristici è il contratto con cui un soggetto (Committente) richiede alla Publitor S.p.A. (Publitor) di predisporre stand e/o con cui richiede qualunque altro tipo di servizio inerente la gestione di stands fieristici.
- 2) Con la sottoscrizione del presente atto il Committente delega alla Publitor, conferendole ampio mandato, ad ogni rapporto contrattuale e materiale con l'Ente Fiera competente. Delega altresì la Publitor ad ogni particolare della gestione tecnica dello stand.
- 3) Il Committente si impegna a non recedere né risolvere il contratto dal momento in cui la Publitor stipula a sua volta il rispettivo contratto con l'Ente Fiera competente, ciò anche per l'ipotesi in cui detto patto con l'Ente Fiera sia già stipulato al momento in cui viene sottoscritto il presente atto.
- 4) Il materiale promozionale della Committente dovrà essere consegnato dalla Committente presso la sede della Publitor entro 30 giorni dalla data della manifestazione fieristica. Detto materiale resta comunque sotto la responsabilità della Committente.
- 5) La Publitor emetterà fattura entro la data di pagamento di cui al presente contratto; detta fattura avrà una scadenza di 30 giorni dalla data di emissione, salvo accordi concordati diversamente e riportati sul presente contratto.
- 6) Le parti concordemente danno atto che possono verificarsi eventi, di forza maggiore, non imputabili alla Publitor o alla Committente. In tali ipotesi non vi saranno facoltà di recesso o di variazione del corrispettivo.
- 7) In caso di mancato pagamento nel termine indicato nel presente contratto, lo stesso si intenderà immediatamente risolto di diritto, salva la facoltà di Publitor di richiedere il maggior danno. La validità del presente contratto è condizionata dall'avvenuto saldo di precedenti fatture della Publitor S.p.A. con la stessa contraente.
- 8) Per ogni questione il Committente dichiara di avere ricevuto copia del presente contratto. Per ogni questione inerente l'interpretazione o l'esecuzione del presente contratto, è competente il Foro di Verona.

Data: ___ / ___ / 2007

(Timbro e firma per accettazione delle clausole contrattuali)

Prot: 405/07/UC/MR/gc



Marketing & Comunicazione

Gentile Signore/a,

Publitor S.p.A., in Via Casette di Sotto, 13 - Palazzolo di Sona (VR), in veste di titolare del trattamento, desidera informarla che il D.Lgs. n.196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Al sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. n.196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: gestionali, statistiche, commerciali, promozionali, di marketing e di ricerche di mercato.
2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: consultazione ed elaborazione sia manuale che elettronica.
3. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della gestione ordinaria dell'anagrafica clienti e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del contratto e/o la mancata prosecuzione del rapporto.
4. I dati potranno essere comunicati a società collegate o fornitrici di Publitor S.p.A. ai soli fini dell'esecuzione del contratto.
5. Publitor S.p.A. dichiara infine che utilizzerà solo dati non ritenuti sensibili ovvero dati non idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale.
6. Gentile Signore/a, Lei in ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente.

Decreto Legislativo n.196/2003 Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Data: ___ / ___ / 2007

(Timbro e firma per accettazione delle clausole contrattuali)

Prot: 405/07/UC/MR/gc