

J. E /
4 GEN. 2007

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ



PROVINCIA DEL BENEVENTO

28 DIC. 2006

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 908 del _____

Oggetto: ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI. PROGETTO "EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE DEI PRODOTTI ALIMENTARI". PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilasei il giorno Ventotto del mese di Dicembre presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | |
|------------------------|-------------|-------------------|----------------|
| 1) On.le Carmine | NARDONE | - Presidente | _____ |
| 5) Dott. Pasquale | GRIMALDI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Rag. Alfonso | CIERVO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4) Ing. Pompilio | FORGIONE | - Assessore | _____ |
| 5) Dott. Pietro | GIALLONARDO | - Assessore | _____ |
| 6) Dott. Giorgio Carlo | NISTA | - Assessore | _____ |
| 7) Dr. Carlo | PETRIELLA | - Assessore | _____ |
| 8) Dr. Rosario | SPATAFORA | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 9) Geom. Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE [Signature]

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi al Cittadino istruita da Antonio De Lucia qui di seguito trascritta:

Letta la lettera prot. 998U del 22.8.06, assunta al protocollo generale al num. 30742 del 13.12.2006, a firma dei presidenti provinciali del Movimento Difesa del Cittadino, Lega Consumatori, Federconsumatori, Francesco Luongo, Raffaele Ascione, Vincenzo Mucci, ad oggetto un progetto dal titolo: "Educazione al consumo consapevole dei prodotti alimentari", allegato alla nota stessa;

Tenuto conto che il progetto dal titolo: "Educazione al consumo consapevole dei prodotti alimentari" persegue i seguenti obiettivi: 1) informare/formare il consumatore, anche se appartenente a categorie svantaggiate, sul consumo consapevole dei prodotti alimentari; 2) divulgare informazioni chiare e comprensibili sulla filiera agro-alimentare, sulla rintracciabilità del prodotto, la qualità, la corretta lettura delle etichette e la composizione del prezzo finale; 3) informare/formare il consumatore sulla distinzione tra alimenti tipici, ogn e-o trattati chimicamente;

Rilevato che per il raggiungimento dei predetti obiettivi si prevedono: a) azioni di comunicazione e informazione capillari, attraverso gli sportelli attivati dalle stesse Associazioni dei consumatori sul territorio provinciale, mediante l'uso del telefono, la produzione di documentari e spot televisivi, la distribuzione di materiale informativo (brochure, vademecum e opuscoli tematici); b) la realizzazione di un monitoraggio ed indagine sul territorio anche attraverso l'uso del telefono e altri strumenti telematici; c) l'organizzazione di un forum provinciale sul tema dell'educazione alimentare e sulla riconoscibilità di

un prodotto; d) la realizzazione di una indagine sulla percezione dei rischi alimentari e degli stili di consumo su un campione di famiglie al fine di analizzarne le conoscenze, le percezioni ed i bisogni di informazione; e) l'attivazione di un Ufficio Stampa;

Preso atto che per le predette attività al fine della concretizzazione del progetto è stato stilato un Piano finanziario che porta le necessità economiche al netto degli oneri fiscali e previdenziali a € 20.000,00 (ventimila);

Ricordato che negli Indirizzi di Governo dell'Amministrazione in carica occupano un posto di rilievo le politiche finalizzate: a) all'effettivo esercizio dei diritti da parte dei cittadini; b) alla tutela del consumatore; c) al perseguimento della salute e del benessere del consumatore di alimenti;

Ricordato ancora che, nel contesto degli incontri finalizzati alla redazione del Documento Strategico di sviluppo per l'accesso al Quadro Comunitario di Sostegno per gli anni 2007-2013, al termine degli incontri avuti presso la Sala Giunta della Rocca dei Rettori con le Associazioni dei Consumatori dal signor Presidente della Provincia, con l'assistenza delle Agenzie Sannio Europa, Marsec ed Art Sannio Campania, è emersa l'opportunità di una cooperazione istituzionale tra Provincia e Associazioni al fine di attivare uno Sportello per i Consumatori quale strumento ottimale per implementare l'esercizio dei diritti da parte dei cittadini; esercitare una forma di controllo democratico sulla correttezza da parte della grande distribuzione dei prodotti alimentari in quanto alla loro salubrità; attivare inoltre forme di coscienza civile sul rispetto delle leggi in materia di obblighi di legge sulla rintracciabilità anche fiscale dei prodotti posti in vendita;

Evidenziata la validità democratica e civile di uno Sportello quale quello proposto dal Movimento Difesa del Cittadino, Lega Consumatori, Federconsumatori della provincia di Benevento;

Rilevato che il cap. 6313 Bil. 2006 presenta disponibilità finanziaria per co-finanziare il progetto "de quo";

Si propone:

- approvare progetto dal titolo: "Educazione al consumo consapevole dei prodotti alimentari" di cui alla lettera prot. 998U del 22.8.06, assunta al protocollo generale al num. 30742 del 13.12.2006, a firma dei presidenti provinciali del Movimento Difesa del Cittadino, Lega Consumatori, Federconsumatori, Francesco Luongo, Raffaele Ascione, Vincenzo Mucci;
- contribuire con € 15.000,00 (quindicimila) alla realizzazione del progetto di cui al punto che precede;
- autorizzare la spesa di € 15.000,00 (quindicimilaeuro) con imputazione al cap. 6313 Bil. 2006.

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore

(dott.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

UFFICIO IMPRESA
REGISTRAZIONE CONTABILE
CAP. 6213 PRUGR N. 2961/06

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Sergio MULLO)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore relatore

PRESENTI

DELIBERA

- 1) la premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo e ne forma criterio prevalente di interpretazione;
- 2) approvare il progetto dal titolo: "Educazione al consumo consapevole dei prodotti alimentari" di cui alla lettera prot. 998U del 22.8.06, assunta al protocollo generale al num. 30742 del 13.12.2006, a firma dei presidenti provinciali del Movimento Difesa del Cittadino, Lega Consumatori, Federconsumatori, Francesco Luongo, Raffaele Ascione, Vincenzo Mucci;
- 3) concedere un contributo di € 15.000,00 (quindicimila) per la realizzazione del progetto di cui al punto che precede in favore delle Associazioni richiedenti;
- 4) autorizzare la spesa di € 15.000,00 (quindicimila) con imputazione sul cap. 613 Bil. 2006;
- 5) onerare il Dirigente di Settore a tutti i provvedimenti conseguenti.

N. 19 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 4 GEN. 2007

IL MESSO
Wol

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 4 GEN. 2007 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 23 GEN. 2007

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO
epu

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 23 GEN. 2007

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 23 GEN. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

| | | |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Copia per | | |
| SETTORE <u>Servizi Civili</u> | <u>62</u> <u>5-1-07</u> | prot. n. <u>Es 716</u> |
| SETTORE <u>Finanze e C.</u> | <u>575</u> | prot. n. <u>25/1.07</u> |
| SETTORE <u>Dr. De Luise</u> | <u>8-1-07</u> | prot. n. _____ |
| Revisori dei Conti | il _____ | prot. n. _____ |
| Nucleo di Valutazione | il _____ | prot. n. _____ |
| Conferenza dei Capigruppo | il _____ | prot. n. _____ |

prot. n. 998U/22.08.06

dal Ente Benevento

PROVINCIA DI BENEVENTO

13 DIC. 2006

Spett.le
Provincia di Benevento
Preg.mo Presidente
On. Carmine Nardone
Piazza Castello (Rocca dei Rettori)
82100 BENEVENTO

Oggetto: Trasmissione proposta di progetto di tutela ed informazione dei consumatori ed utenti: "Educazione al consumo consapevole dei prodotti alimentari".

Spettabile Ente,

con la presente, unitamente alle associazioni dei consumatori Lega Consumatori e Federconsumatori, sedi provinciali di Benevento, si sottopone alla cortese attenzione della S.V. la proposta di progetto a margine.

Le scriventi Associazioni reputano certa la condivisione da parte dell'Ente Provincia di Benevento degli obiettivi e delle finalità del progetto.

Pertanto, ci si prega chiedere con la presente il patrocinio all'allegato progetto, nonché il sostegno economico necessario per il conseguimento delle suindicate finalità.

In attesa di un cortese riscontro, si resta a completa disposizione e si porgono i più distinti saluti.

(Avv. Francesco Luongo)
Presidente Provinciale Movimento Difesa del Cittadino

(Rag. Raffaele Ascione)
Presidente Provinciale Lega Consumatori

(Sig. Vincenzo Mucci)
Presidente Provinciale Federconsumatori

Titolo progetto: Educazione al consumo consapevole dei prodotti alimentari.

| | | | | | |
|--------------------|------------------------------|--|-------------------|--------|-------------------------|
| Soggetto attuatore | | MOVIMENTO DI DIFESA DEL CITTADINO ONLUS | | | |
| Via e N° civico | Viale Principe di Napoli, 48 | CAP | 82100 | CITT | BENEVENTO |
| Telefono | 0824/47635 | FAX | 0824/47635 | E-MAIL | benevento@mdc.it |

| | | | | | |
|--------------------|----------------------|-------------------------|--------------|--------|------------------|
| Soggetto attuatore | | FEDERCONSUMATORI | | | |
| Via e N° civico | Via XXV Luglio n. 27 | CAP | 82100 | CITT | BENEVENTO |
| Telefono | 335/7208839 | FAX | | E-MAIL | |

(Aggiungere eventuali altri soggetti attuatori dell'intervento utilizzando le funzioni copia incolla sulla soprastante tabella)

| | | | | | |
|--------------------|---------------------|-------------------------|--------------|--------|------------------|
| Soggetto attuatore | | LEGA CONSUMATORI | | | |
| Via e N° civico | Viale Mellusi n. 68 | CAP | 82100 | CITT | BENEVENTO |
| Telefono | 340/4176322 | FAX | | E-MAIL | |

| | |
|---------------------------------|-------------------------|
| Ambito territoriale interessato | Provincia di Benevento. |
|---------------------------------|-------------------------|

(localizzazione dell'intervento ed indicazione delle sedi)

Quadro temporale

| | |
|------------------------------|-------------------|
| Durata presunta (in mesi) | 4 |
| Data presunta di inizio | 01/10/2006 |
| Data presunta di conclusione | 31/01/2007 |

Oggetto, obiettivi, finalità

Il progetto ha l'obiettivo di:

- informare/formare il consumatore, anche se appartenente a categorie svantaggiate, sul consumo consapevole dei prodotti alimentari.
- divulgare informazioni chiare e comprensibili sulla filiera agro-alimentare, sulla rintracciabilità del prodotto, la qualità, la corretta lettura delle etichette e la composizione del prezzo finale.
- informare/formare il consumatore sulla distinzione tra alimenti tipici, ogm e-o trattati chimicamente;

Descrizione delle azioni da intraprendere, degli strumenti **necessari e delle modalità di realizzazione**

Le azioni previste in merito agli obiettivi indicati sono:

- Divulgazione di informazioni di carattere consumeristico anche attraverso servizi di comunicazione telematici e telefonici tramite gli sportelli delle associazioni promotrici;
- Predisposizione e realizzazione di materiale informativo destinato ai consumatori della provincia di

Benevento sulla distinzione tra alimenti tuoi, ogm e-o trattati chimicamente;

- Predisposizione e realizzazione di indagini/monitoraggio nell'ambito della provincia di Benevento sull'adeguamento normativo della produzione e vendita dei prodotti alimentari, con particolare attenzione alla osservanza delle norme in materia di etichettatura e trasparenza dei prezzi tramite esperti nominati dai promotori.

Gli strumenti applicativi sono:

- 1) L'organizzazione di 1 forum provinciale sul tema dell'educazione alimentare e sulla riconoscibilità di un prodotto di qualità ed il ruolo fondamentale dell'etichetta, sulla composizione e l'andamento dei prezzi nelle varie fasi della filiera.
- 2) La predisposizione, produzione e diffusione di materiali informativi (brochure, vademecum e opuscoli tematici,);
- 3) La realizzazione di una indagine sulla percezione dei rischi alimentari e degli stili di consumo su un campione di famiglie della Provincia di Benevento, analizzando le conoscenze, le percezioni, i bisogni di informazione dei consumatori rispetto alla formazione ed alla variazione dei prezzi dei prodotti nelle varie fasi della filiera.
- 4) Ufficio stampa.

Indicazione di criteri per la misurazione della reale utilità per il consumatore, la rilevanza e l'attitudine a produrre effetti durevoli

1. Numero di contatti front-office
2. Numero di interviste
3. Numero di pubblicazioni.
4. Numero di articoli sulla stampa regionale-provinciale-nazionale

PIANO FINANZIARIO

Quadro economico delle spese previste al netto degli oneri fiscali e previdenziali

| | |
|---------------------------------------|-----------------|
| Personale Sportello | € 15.000 |
| Servizi di consulenza | € 5.000 |
| Servizi di Comunicazione e pubblicità | € 5.000 |
| TOTALE | € 20.000 |