

S.E. 9

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione viene affissa il 14 DIC. 2004 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 699 del 10 DIC. 2004

Oggetto: X EDIZIONE BENGIO FESTIVAL 2004. PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilaquattro il giorno Dieci del mese di Dicembre presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Rag. Giovanni	MASTROCINQUE	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	_____
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5) Dott. Pasquale	GRIMALDI	- Assessore	_____
6) Dott. Giorgio Carlo	NISTA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE *Gianclaudio Iannella*

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini istruita da Antonio De Lucia qui di seguito trascritta:

Preso atto che è in programma la decima Edizione del Bengio Festival, Concorso nazionale appuntamento annuale di scoperta di nuovi talenti della canzone, promosso da PROMOARTE srl via Nicola Calandra, 6 Benevento, PI 01015990623;

Tenuto conto che la manifestazione coinvolge talenti provenienti da tutta Italia ed interessa un gran numero di appassionati di tutte le regioni;

Rilevato che la manifestazione, sempre organizzata con cura da PROMOARTE srl via Nicola Calandra, 6 Benevento, PI 01015990623, e con grande rispondenza sui mass-media locali regionali e nazionali si traduce in una forte valorizzazione del territorio

Letta il Programma, la Relazione specifica di progetto ed il preventivo delle entrate e delle uscite della manifestazione inviato al Presidente della Provincia;

Preso atto che il preventivo finale di spesa è pari a € 139.000,00

Preso atto della richiesta di un sostegno finanziario

Valutata l'opportunità di rispondere positivamente a tale richiesta, così come deliberato negli anni passati con un contributo di € 26.000,00

Preso atto che sul cap. 6201/3 "Spese per manifestazioni di rilevanza nazionale" non v'è capienza;

Valutata l'opportunità di rimpinguare il cap. 6201/3 attingendo dal Fondo di Riserva ordinaria cap. 3881

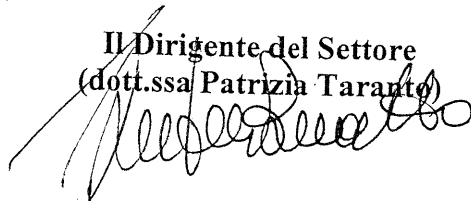
Si propone:

- 1) di sostenere finanziariamente la X Edizione di Bangio Festival promosso da PROMOARTE srl via Nicola Calandra, 6 Benevento, PI 01015990623, con un contributo di € 26.000,00
- 2) impinguare il cap. 6201/3 "Spese per manifestazioni di rilevanza nazionale" con € 26.000,00 attingendoli dal Fondo di riserva ordinaria 3881;
- 3) dare atto che la presente deliberazione è variazione al bilancio di previsione adottata in via d'urgenza con i poteri del Consiglio, nonché variazione al Piano Esecutivo di Gestione;
- 4) dare alla presente immediata esecuzione stante l'urgenza a provvedere;
- 5) notificare il presente atto al Tesoriere Provinciale - Banca Popolare di Novara s.p.a.;
- 6) di provvedere alla ratifica del Consiglio provinciale ai sensi della normativa vigente;
- 7) dare mandato al Dirigente del Settore Servizi al cittadino per l'adozione dei conseguenti provvedimenti;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
(dott.ssa Patrizia Taranto)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

Ver. 264
" 265

Il Dirigente del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO
s (Dr. Sergio MUOLLO)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore relatore PRESIDENTE

DELIBERA

- 1) la premessa è parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di sostenere finanziariamente la X Edizione di Bangio Festival promosso da PROMOARTE srl via Nicola Calandra, 6 Benevento, PI 01015990623, con un contributo di € 26.000,00
- 3) impinguare il cap. 6201/3 "Spese per manifestazioni di rilevanza nazionale" con € 26.000,00 attingendoli dal Fondo di riserva ordinaria 3881;
- 4) dare atto che la presente deliberazione è variazione al bilancio di previsione adottata in via d'urgenza con i poteri del Consiglio, nonché variazione al Piano Esecutivo di Gestione;
- 5) dare alla presente immediata esecuzione stante l'urgenza a provvedere;
- 6) notificare il presente atto al Tesoriere Provinciale - Banca Popolare di Novara s.p.a.;
- 7) di provvedere alla ratifica del Consiglio provinciale ai sensi della normativa vigente;
- 8) dare mandato al Dirigente del Settore Servizi al cittadino per l'adozione dei conseguenti provvedimenti;

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____
Var. 264
n 265

Il Dirigente del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Sergio MUOLLO)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore relatore PRESIDENTE

DELIBERA

- 1) la premessa è parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di sostenere finanziariamente la X Edizione di Bangio Festival promosso da PROMOARTE srl via Nicola Calandra, 6 Benevento, PI 01015990623, con un contributo di € 26.000,00
- 3) impinguare il cap. 6201/3 "Spese per manifestazioni di rilevanza nazionale" con € 26.000,00 attingendoli dal Fondo di riserva ordinaria 3881;
- 4) dare atto che la presente deliberazione è variazione al bilancio di previsione adottata in via d'urgenza con i poteri del Consiglio, nonché variazione al Piano Esecutivo di Gestione;
- 5) dare alla presente immediata esecuzione stante l'urgenza a provvedere;
- 6) notificare il presente atto al Tesoriere Provinciale - Banca Popolare di Novara s.p.a.;
- 7) di provvedere alla ratifica del Consiglio provinciale ai sensi della normativa vigente;
- 8) dare mandato al Dirigente del Settore Servizi al cittadino per l'adozione dei conseguenti provvedimenti;



PROVINCIA DI BENEVENTO

RELATA DI NOTIFICA

133 Cronologia del Messaggio Notificatore

Il sottoscritto dichiara di aver notificato, in data odierna, copia dell'atto,

al Sig. Banca Popolare di Novara
consegnandone copia nelle mani Dr. Paolo Nicolo

Benevento, il 15 DIC 2004

IL MESSAGGIO NOTIFICATORE



15/12/04
BANCA POPOLARE DI NOVARA
Filiale di BENEVENTO

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE

(On. Carmine NARDONE)

N. 804

Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO

14 DIC. 2004

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La sujestata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 30 DIC. 2004

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 30 DIC. 2004

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 30 DIC. 2004

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE Servizi ai Cittadini prot. n. _____

SETTORE Finanze e C.C. il _____ prot. n. _____

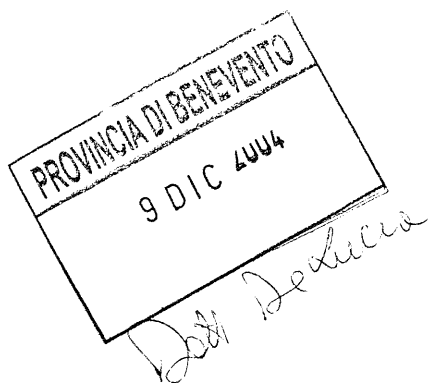
SETTORE Dr. De Liso il _____ prot. n. _____

* Revisori dei Conti Tutti i dirigenti il _____ prot. n. _____

* Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

* Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____

Notifica B.P.N.
4x C.P.



Spett.le Provincia di Benevento
Via G. De Nicastro
82100 BENEVENTO
C.A. Assessore alla cultura
dott. Giorgio Nista

**OGGETTO: richiesta compartecipazione organizzativa
"BENgio Festival 2004"- decima edizione.**

E' già iniziata l'attività organizzativa relativa alla decima edizione del "BENgio Festival, Città di Benevento", l'annuale appuntamento che rappresenta ormai (dopo nove edizioni) un evento irrinunciabile nel panorama nazionale.

I più che lusinghieri consensi registrati sulla stampa locale e nazionale anche nella passata nona edizione ci confermano la validità del progetto e ci impegnano, quale organizzazione, a porre in essere azioni ancora più efficaci, soprattutto sulla spinta entusiasmante di un sempre crescente coinvolgimento del mondo musicale ed artistico.

La grande qualità del progetto, in uno alla indiscussa serietà professionale dell'organizzazione, ha proiettato l'immagine della città e del Sannio (e si può affermare anche dell'intera regione) in ambito nazionale, con evidenti e tangibili ritorni in termini di promozione turistica (come meglio precisato nella relazione allegata).

E' evidente che tutto quanto è stato realizzato nelle precedenti edizioni, ha conferito il massimo della pubblicità all'evento e nel contempo, ha comportato ulteriori notevoli sforzi economici ed organizzativi.

1

Appare opportuno evidenziare che, con l'approdo già delle ultime edizioni su RAI DUE ed altre emittenti a diffusione nazionale, il Festival ha ottenuto un grande successo in termini sia di ascolti che di critica, apprestandosi conseguentemente **a divenire un appuntamento annuale anche nel grande schermo.**

L'enorme pubblicizzazione ottenuta dall'evento costituisce ormai un sicuro veicolo non solamente di diffusione del Festival ma anche di promozione turistica e culturale della città.

Possiamo, allo stato, affermare che il BENGio Festival è già conosciuto ed accreditato su tutto il territorio nazionale come una tra le migliori manifestazioni del genere.

Possiamo inoltre contare su una ampia diffusione informativa in ambito nazionale, per la collaborazione offertaci da varie networks, anche televisive, di primaria importanza.

E' stato inoltre già concluso un accordo, con emittenti varie, per la promozione radiofonica e televisiva.

E' facilmente prevedibile, quindi, che l'impegno economico ed organizzativo sarà quest'anno, a maggior ragione, ancora più consistente e velleitario, affinché il progetto che è già motivo di grandissima soddisfazione ed orgoglio per la nostra comunità, possa ottenere sempre maggiore successo e realizzare così in pieno le finalità che esso persegue.

Va infine evidenziato che il progetto BENGio Festival coinvolge l'attività lavorativa di circa 100 persone selezionate accuratamente per la gran parte all'interno del territorio sannita e, per la parte residua, in ambito regionale.

Ciò produce due effetti estremamente positivi: a) le somme investite si traducono quasi interamente in produzione di lavoro e relativi compensi a beneficio di elementi all'interno del territorio sannita e campano (si contribuisce in tal modo ad alleviare, anche se in minima parte, il grave dramma della disoccupazione); b) si formano e si incrementano professionalità specifiche sul

territorio a tutto vantaggio dello sbocco occupazionale (la manifestazione ha già prodotto professionalità specifiche che hanno trovato soddisfacente collocazione nel mercato lavorativo nazionale).

Abbiamo quindi avviato l'organizzazione della decima edizione di BENGio Festival, nella consapevolezza che **il decennale del BENGio Festival dovrà avere risonanza ancora maggiore sia per qualità che per visibilità nazionale ed internazionale**

Tanto premesso, rivolgiamo vivissima istanza affinché codesto Ente voglia, anche per questa edizione, offrire la propria compartecipazione con adeguato apporto organizzativo ed economico al progetto.

Confidiamo di ricevere un cortese cenno di riscontro nei tempi più brevi consentiti, atteso che è già pronto per la stampa il materiale pubblicitario sul quale gradiremmo evidenziare la fattiva collaborazione di codesto Ente.

Si allega alla presente :

- 1) *relazione specifica sul progetto;*
- 2) *programma attuativo;*
- 3) *preventivo delle entrate e delle uscite .*

E' gradita l'occasione per inviare i nostri più cordiali saluti.

Benevento, 24/04/04

PROMOARTE S.R.L.
AMMINISTRATORE
Cesca Filippi



PROGETTO BENGio FESTIVAL 2004 DECIMA EDIZIONE

"BENGio Festival 2004 città di Benevento –decima edizione"- Concorso nazionale per giovani cantautori ed interpreti di musica leggera che si svolge ogni anno nel mese di Dicembre, in Benevento, presso l'Auditorium Calandra.

L'indiscusso credito e la grande notorietà, maturati nel corso degli anni, costituiscono la vera forza attrattiva dell'evento che richiama centinaia di artisti ed operatori del settore provenienti da ogni regione d'Italia. "BENGio" è l'acronimo di "BENEVENTO- GIOVANI" e costituisce non solo la denominazione di una grande manifestazione artistico-culturale ma anche di un grande progetto di intervento a favore dei giovani, che, dopo nove edizioni rappresenta ormai un evento irrinunciabile nel panorama nazionale.

Fin dalla sua prima edizione la manifestazione gode della compartecipazione organizzativa del Comune e della Provincia di Benevento nonché del patrocinio e contributo della Regione Campania. Essa inoltre è stata istituzionalizzata per il suo rilevante interesse turistico con protocollo di intesa intercorso tra gli Enti innanzi citati.

L'idea di organizzare a Benevento un appuntamento annuale di grande spessore artistico, riservato ai giovani artisti di tutta l'Italia, è sorta nell'ambito delle riflessioni e delle proposte finalizzate a rafforzare il ruolo di Benevento quale città produttrice di grandi progetti per la promozione turistica, artistica e culturale.

La grande qualità del progetto ha proiettato l'immagine della città di Benevento, del Sannio e dell'intera regione in ambito nazionale con evidenti e tangibili ritorni in termini di promozione turistica.

Il Festival, quindi, costituisce una formidabile occasione per far conoscere al grande pubblico, in ambito nazionale, nuovi artisti e nuove idee nel panorama musicale e spettacolare in genere, in uno alla ricca tradizione culturale, sociale e storica delle nostre terre.

Essa è figlia della politica culturale delle istituzioni e si inserisce di diritto nelle attività di promozione turistica e di sviluppo delle attività produttive regionali.

“BENgio” non è solo la denominazione di un Festival ma realizza un progetto molto più ampio che prevede iniziative e servizi, a largo raggio, a favore dei giovani e dei numerosissimi seguaci della manifestazione. “BENEVENTO-GIOVANI” punta a realizzare un incontro su scala nazionale, tra i bisogni delle nuove generazioni e le potenzialità delle città (e del Sannio).

L'intero progetto si caratterizza per la sinergia di due azioni intimamente connesse: LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE DEI GIOVANI; NONCHE' LA LORO FORMAZIONE PROFESSIONALE MIRATA ALL'INSERIMENTO DEL MONDO DEL LAVORO; LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO CULTURALE E TURISTICO DELLA CITTA' DI BENEVENTO. A tanto contribuiscono vari elementi tra i quali: a) il forte eco in ambito nazionale che il “BENgio Festival” , di anno in anno, va producendo; b) il grande entusiasmo dei partecipanti; c) il notevole livello artistico ed organizzativo (unanimamente riconosciuto) dell'intera manifestazione; d) la grande notorietà degli ospiti partecipanti.

A tutte le varie fasi organizzative della manifestazione, sono connesse attività di promozione e pubblicizzazione su tutto il territorio nazionale.

Il bando per la partecipazione, ad esempio, è stampato in diecimila copie, spedito ad oltre cinquemila indirizzi selezionati in ambito nazionale nonchè diffuso su vari siti internet. Esso inoltre è pubblicizzato attraverso la stampa nazionale specializzata e promosso da networks nazionali

per la parte radiofonica nonché da emittenti varie, per la parte televisiva (con diffusione anche nazionale).

Naturalmente la stessa attenzione è riservata anche agli spettacoli ed alle manifestazioni collaterali, rispetto ai quali, nelle scorse edizioni si è registrato l'intervento di varie emittenti radiofoniche e televisive sia regionali che nazionali (tra cui RAI DUE, RAI TRE, RAI SAT, CANALE 8, SUPERSIX) con successive messe in onda di numerosi servizi sulla manifestazione.

E' bene evidente, quindi, che l'attività di promozione copre l'intero arco dell'anno, posto che, anche dopo lo svolgimento degli spettacoli, continua l'attività televisiva delle varie emittenti intervenute.

Durante tutto il periodo vengono individuate e sfruttate le fasi salienti per svolgere attività di promozione turistica e di pubblicizzazione delle splendide location di Benevento e del Sannio, dei suoi monumenti, delle sue bellezze naturali e dei suoi prodotti tipici.

La coincidenza delle fasi finali del Festival con il periodo natalizio, rende inoltre possibile alcune specifiche iniziative per valorizzare e diffondere vari prodotti tipici locali. A tal fine, vengono allestiti appositi stands sia all'interno del teatro che presso la segreteria informativa, collegando in tal modo la promozione direttamente alla commercializzazione.

Dalle sommarie descrizioni innanzi riportate, si evincono alcuni rilevanti elementi: 1) la manifestazione, con il suo consolidamento sul territorio nazionale, è divenuta sicuramente un agile veicolo di grandi flussi turistici nelle nostre zone; 2) il grande impatto pubblicitario ha contribuito ad accreditare le immagini delle nostre bellezze artistiche storiche e culturali, in uno alle loro antiche tradizioni, in ambito nazionale; 3) è facilmente prevedibile quindi che nell'anno in corso, come nei prossimi, crescerà sempre di più l'interesse per il progetto; 4) il raggiungimento di tali non trascurabili risultati sarebbe perseguibile in alternativa, con costi pubblicitari di gran lunga superiori a quelli investiti nel progetto; 5) il ritorno sul piano dell'immagine è quindi evidente sia per il

territorio stesso che per la società organizzatrice, ritenuta ormai sicuro punto di riferimento da tutti gli operatori dello spettacolo e della comunicazione, per la ricerca e la valorizzazione di nuovi talenti di elevato spessore artistico di cui si avverte sempre di più la crescente necessità nel panorama nazionale; 6) la produzione delle compilation e di singoli cd, distribuiti dalla Sony Music, oltre, naturalmente, alla valorizzazione e commercializzazione dei prodotti tipici locali, contribuisce ancor più ad elevare i benefici, in termini economici, prodotti dalla manifestazione; 7) i consolidati accreditati di cui innanzi hanno indotto ed inducono sempre di più grossi personaggi del mondo dello spettacolo ad individuare il territorio sannita per la produzione e realizzazione di altri progetti nei vari rami dello spettacolo (teatro, musical, moda, danza etc.).

Indubbiamente la manifestazione, così come progettata e realizzata, costituisce una grande vetrina per il Sannio e per l'intera regione Campania, mostrati peraltro in un momento di grande vitalità e con i giovani che assumono un ruolo di veri e propri protagonisti.

In definitiva il progetto ha due valenze che riteniamo molto importanti: a) offrire le immagini di un evento prodotto interamente al Sud e che riguarda i giovani i quali, soprattutto al Sud, si sentono spesso abbandonati alle loro difficoltà e ai loro problemi; b) divulgare la cultura, le tradizioni e le produzioni di una città d'arte come Benevento e delle altre nostre zone, che pochi conoscono.

BENgio FESTIVAL 2004

PROGRAMMA ATTUATIVO

-Fino al 31.8.04 fase di pubblicizzazione del bando e selezione partecipanti, anche mediante manifestazioni in altre Provincie e Regioni;

-Settembre-Ottobre 04, prefinali in teatro per la scelta dei dodici partecipanti al festival.

Durante i giorni delle prefinali, sarà tenuta una prima conferenza stampa.

SPETTACOLI: nella seconda decade del mese di Dicembre /04.

Prima degli spettacoli, è prevista una seconda conferenza stampa nella quale si presenteranno i concorrenti, gli artisti ospiti, l'eventuale adesione RAI e quant'altro attinente l'edizione in corso.

Dopo il grande successo ottenuto nelle precedenti edizioni, con la messa in onda su RAI 2 ed altre emittenti di livello regionale e nazionale, con ottimi risultati in termini di share, anche per quest'anno abbiamo progettato la messa in onda televisiva degli spettacoli, confidando che essa diventi un annuale appuntamento sugli schermi televisivi nazionali.

La grande novità anche di questa edizione, come già in quella scorsa, è che parteciperanno al programma formidabili talenti provenienti non solo dal territorio nazionale ma anche da altri paesi stranieri, con l'interessante singolare prospettiva di mettere a confronto le diverse culture musicali.

La conduzione degli spettacoli sarà affidata a due presentatori (uomo,donna) già noti al pubblico televisivo.

La formula prevista è simile a quella degli anni precedenti, con i BIG in campo che si esibiranno unitamente ai giovani partecipanti, dando così vita ad una gara esaltante e di grande spessore artistico.

PREVENTIVO DELLE ENTRATE E DELLE USCITE
"BENgIO FESTIVAL" 2004 – decima edizione –

Preventivo

Promozione – pubblicità -cancelleria	€ 15.000,00
Scenografia ed allestimenti	€ 20.000,00
Orchestra	€ 25.000,00
S.I.A.E.	€ 3.000,00
Hostess e servizi	€ 6.500,00
Cast artistico	€ 15.000,00
Trasferte e viaggi	€ 3.000,00
Service audio e luci	€ 20.000,00
Ristorazioni ed alberghi	€ 10.000,00
Premi e targhe	€ 6.500,00
Servizi sicurezza	<u>€ 3.500,00</u>
	€161.000,00

PREVENTIVO DELLE ENTRATE

Contributo partecipanti	€ 3.000,00
Vendita servizi ad Enti e privati	€ 15.000,00
Incassi biglietti	<u>€ 4.000,00</u>
	€ 22.000,00

PREVENTIVO FINANZIARIO

<i>USCITE</i>		€ 161.000,00
<i>ENTRATE</i>	PROMOARTE S.R.L. AMMINISTRATORE <i>[Signature]</i>	<u>€ 22.000,00</u>
	TOTALE	€ 139.000,00

40