

S.E.G.
29 GIU. 2004

La presente deliberazione viene affissa il _____ al Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

**PROVINCIA di BENEVENTO**

21 GIU. 2004

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 365 del _____

**Oggetto: FALANGHINA FELIX 2003-III^ RASSEGNA REGIONALE DEI VINI
DA UVE FALANGHINA-S.AGATA DEI GOTI 19-20-21-GIUGNO 2004-
Partecipazione alle spese.**

L'anno duemila il giorno VENTUNO del mese di GIUGNO
Presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori :

1. On.le Carmine NARDONE	- Presidente	_____
2. Rag. Giovanni MASTROCINQUE	-Vice Presidente	_____
3. Rag. Alfonso CIERVO	- Assessore	_____
4. Ing. Pompilio FORGIONE	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5. Dott. Pasquale GRIMALDI	- Assessore	_____
6. Dott. Giorgio Carlo NISTA	- Assessore	_____
7. Dott. Carlo PETRIELLA	- Assessore	_____
8. Dott. Rosario SPATAFORA	-Assessore	<u>ASSENTE</u>
9. Geom. Carmine VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Agricoltura -Alimentazione e Territorio Rurale e Forestale,
istruita dal Rillo Virgilia e di seguito trascritta:

VISTA la nota Prot. N° 3406 dell'8.4.2004 , con la quale il Presidente della Camera di Commercio di Benevento , facendo seguito ad un incontro con gli Enti chiamati ad assumere impegni sul piano organizzativo e finanziario per la realizzazione della manifestazione denominata " FALANGHINA FELIX 2004",3^ Rassegna dei vini di uve falanghine,da tenersi il 19- 20 e 21 Giugno c.a. nell'inviare il programma della manifestazione, nonché il piano finanziario, chiede a questa Provincia di far conoscere le voci spesa di cui intende farsi carico.

VISTA la nota Prot.1109 con la quale l'Assessore Delegato all'Agricoltura, comunica al suddetto ente Camerale che questo Ente si farà carico delle spese di cui ai punti: M K-spese di affissione e diffusione manifesti in Regione Campania per €. 3.000,00= M-n° 2 degustazioni di prodotti tipici del Sannio per €. 3.000.00= N- Laboratori del gusto con Slow Food per €. 2.000,00= per un totale di €. 8.000,00=;

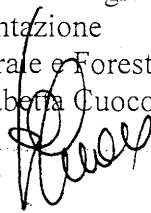
RILEVATO che la suddetta manifestazione ha lo scopo di valorizzare la "Falanghina " un vino bianco di particolare gusto la cui produzione appartiene quasi esclusivamente alla Campania ;

CONSIDERATO che favorire la promozione e la valorizzazione dei Prodotti Tipici Locali risulta essere uno degli obiettivi principali di questa Provincia tenuto conto che la economia è basata prioritariamente sull'agricoltura e prevalentemente sul settore vitivinicolo;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta,

Li _____

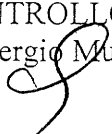
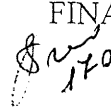
Il Dirigente del Settore Agricoltura-
Alimentazione
Territorio Rurale e Forestale
(Arch. Elisabetta Cuoco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Sergio Muollo)



UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE
CAP. 1044/2 PRGR. N. 170/04 i.p.

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore CIERVO

A voti unanimi

DELIBERA

La narrativa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;

Prendere atto ed approvare la proposta del Settore Agricoltura Alimentazione e Territorio Rurale e Forestale;

Aderire alla rassegna Regionale "Falanghina Felix-III" Edizione;

Demandare al Dirigente del Settore Agricoltura-Alimentazione -Territorio rurale e forestale ,gli atti consequenziali necessari ivi compreso l'impegno di spesa pari a € 8.000,00 IVA compresa e la liquidazione delle relative fatture agli aventi diritto, che andrà a gravare sul Cap. 10411/2 che allo stato non presenta liquidità in quanto facente capo a fondi che dovranno essere erogati dalla Regione Campania ai sensi della L.R. 11/96;

Dare alla presente immediata esecuzione.

Verbale letto, confermato e sottoscritto:
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On. Carmine NARDONE)

N. 412 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 29 GIU. 2004

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Sergio MUOLLO)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 29 GIU. 2004 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art.125 del T.U. - D. lgs.vo 18.8.2000, n.267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U.- D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge..

li 15 LUG. 2004

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U.-D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267 il giorno 15 LUG. 2004

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art.134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267)
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267)
- E' stata revocata con atto N° _____ del _____

Benevento li, 15 LUG. 2004

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE <u>AGRI-FORESTE</u> il _____	prot. n. _____
SETTORE <u>FINANZA e CC</u> il <u>h527</u>	prot. n. <u>4758</u>
SETTORE _____ il _____	prot. n. _____
* Revisori dei Conti il <u>N-4-Dh</u>	prot. n. <u>16.7.04</u>
* Nucleo di Valutazione il _____	prot. n. _____

Conferenza Capigruppo

FSB
15.7.04



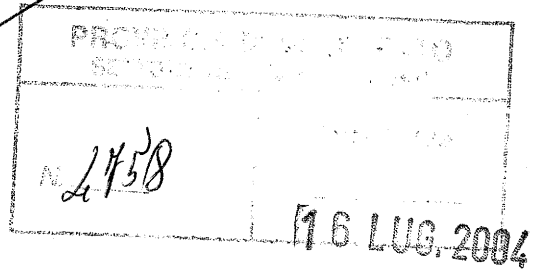
PROVINCIA di BENEVENTO
Settore Servizi ai Cittadini
Servizio Affari Generali

Prot. n.

Benevento, lì.....

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

MINUTA



**AL DIRIGENTE DEL SETTORE
AGRICOLTURA – ALIMENTAZIONE
E TERRITORIO RURALE E
FORESTALE
SEDE**

OGGETTO: Delibera G.P. n. 365 del 21.6.2004 ad oggetto: "FALANGHINA FELIX 2003 – III^ RASSEGNA REGIONALE DEI VINI DA UVE FALANGHINA – S. AGATA DEI GOTI 19-20-21 GIUGNO 2004 – Partecipazione alle spese"

Per quanto di competenza, si rimette copia estratto della delibera indicata in oggetto, esecutiva.

IL DIRIGENTE
- Dr.ssa Patrizia TARANTO -

cr



PROVINCIA di BENEVENTO

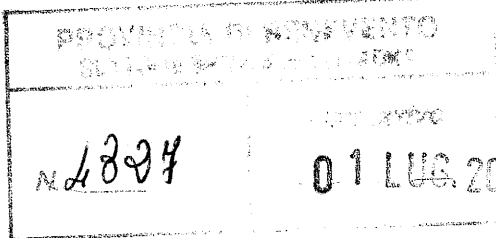
Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

Prot. n.

Benevento, lì.....

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO



AL DIRIGENTE DEL SETTORE
AGRICOLTURA ALIMENTAZIONE
E TERRITORIO RURALE E
FORESTALE

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
FINANZA E
CONTROLLO ECONOMICO

AL PRESIDENTE COLLEGIO
REVISORI CONTI

AL PRESIDENTE
NUCLEO VALUTAZIONE

SEDE

OGGETTO: delibera n. 365 del 21.06.2004.

Per quanto di competenza, si rimette copia estratto della delibera indicata in oggetto, immediatamente esecutiva.

IL DIRIGENTE
- Dr. ssa Patrizia TARANTO -

gm



Camera di Commercio
 Industria Artigianato
 e Agricoltura di Benevento

- Regione Campania
Assessorato all'Agricoltura
- Unioncamere Campania
- ERSAC
- Provincia di Benevento
- Comune di Sant'Agata dei Goti
- Organizzazioni imprenditoriali di categoria
- Stapa Ccpica Benevento

Anticipata mezzo fax
 Prot. n. 3347
 Del 12.03.2004

Loro sedi

Oggetto: III Edizione Falanghina Felix - Rassegna regionale dei vini da uve falanghina.

L'Ente camerale ha in programma di realizzare la III Edizione di Falanghina Felix - Rassegna Regionale dei vini da uve falanghina.

Al fine di accertare la disponibilità e l'interesse delle varie istituzioni ed organismi, nonché definire il programma dell'iniziativa si chiede di voler partecipare con un proprio rappresentante ad un incontro fissato il giorno 18 marzo p.v. alle ore 11.30 presso la sede della Camera di Commercio di Benevento.

Cordiali saluti.

IL PRESIDENTE
 Roberto Costanzo

studio - opera - progresso

Impossibilitata a partecipare personalmente per impegni già assunti, mi qualifica plenipotenziaria delegata a partecipare la dott.ssa Encca.

Il 15/03/04



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura di Benevento

Azzurro

TELEFAX

30.04.2004

Data: _____

CAMERA DI COMMERCIO

DA: _____

A: PROVINCIA

C.A.: ASSESSORE ALL'AGRICOLTURA N. CIERVO

N° FAX: 0824 52290

1

N° PAGINE _____
(Copertina inclusa)

III RASSEGNA FALANGHINA FELIX 2004

OGGETTO: _____

NOTE: Per la definizione del programma dell'iniziativa in oggetto si chiede di partecipare ad un incontro presso questa camera di commercio il giorno 4 maggio p.v. alle ore 12.30.
Cordiali saluti.

*Si ritiene alla partecipazione
il Sig. Girolamo Simola
stato la responsabilità del sottoscritto.
03/04/04*

Roberto Costanzo
Roberto Costanzo

Piazza IV Novembre, 1 - Benevento
Tel. 0824/300111 - 24349 - Fax 0824/300333

Mod. HADRONI TABICOLA



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura di Benevento

0824/300333

FAX 0824 300333

TRASMISSIONE TELEFAX

IL PRESENTE DOCUMENTO, INVIATO VIA TELEFAX, NON SARA' SEGUITO DAL DOCUMENTO ORIGINALE (D.P.R. 445/2000)

Data: 09.04.2004

Da: Camera di Commercio di Benevento

A: Assessore Prov.le Agricoltura

C.A. sig. Alfonso Ciervo

N° FAX 0824 52290

N° PAGINE 8
(Copertina inclusa)

OGGETTO: _____

NOTE:

*N.B.: Richiesta ricalco
inquadro stampa
per un contributo di
€ 6.000,00
il 13/04/04*

Piazza IV Novembre, 1 - Benevento
Tel. 0824/300111 - 24349 Fax 0824 300333



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura di Benevento

- Spett.le
ERSAC
NAPOLI
per tramite ERSAC Benevento
- Spett.le
UNIONCAMERE CAMPANIA
NAPOLI
- All'Assessore all'Agricoltura
PROVINCIA di BENEVENTO
- Spett.le
STAPA CEPICA
BENEVENTO
- Al Comune di
Sant'Agata dei Goti

Prot. n. 3406 del 08/04/2004

Oggetto: Falanghina Felix - III^a Rassegna regionale dei vini da uve falanghina-
S. Agata dei Goti (Bn) . 15.20.21 GIUGNO 2004 .

Facendo seguito all'incontro svoltosi con i rappresentanti degli Enti in indirizzo si trasmette il progetto esecutivo ed il piano finanziario di massima relativo alla III^a edizione di Falanghina Felix. Da tale piano finanziario si auspica che codesti Enti assumano direttamente a proprio carico le voci di spesa sostenute anche in occasione della scorsa edizione.

Si fa presente che a carico di questa Camera di Commercio - Valisannio potrebbero ricadere le spese di cui ai punti b), c), d), e), f), r), del piano finanziario per un importo complessivo di €. 28.000,00.

In attesa di cortese riscontro necessario al fine di poter dare avvio alle attività previste entro l'ultima decade del mese di aprile si inviano cordiali saluti.

Cordiali saluti.

IL PRESIDENTE
Roberto Costanzo

FALANGHINA FELIX 2004

PROGETTO ESECUTIVO

La connotazione del mercato moderno, sempre più globalizzato, selettivo, tecnologicamente attrezzato rischia di penalizzare gli sforzi di quelle aziende, spesso di piccole dimensioni, che fanno della tradizione e della tipicità il loro punto di forza.

Al fine di riconoscere e promuovere il vitigno falanghina, uno dei più prodotti in Campania ma anche tra i più richiesti dal mercato ed ergerlo alla pari di altri vitigni nazionali, in termini di riconoscibilità ed immagine (esempio Greco di Tufo, Fiano di Avellino) risultano indispensabili iniziative fattive e pragmatiche, capaci di colmare i limiti strutturali delle singole aziende mediante la creazione di momenti aggregativi di rappresentatività e riconoscibilità in cui la valorizzazione della tipicità locale non rimanga fine a se stessa ma sia finalizzata anche alla promozione commerciale dei prodotti.

FALANGHINA FELIX si propone come evento unico assolutamente non generalistico, un appuntamento annuale di grande prestigio capace di attrarre e mettere a confronto diretto tutti i soggetti attivi del mercato: le aziende e i prodotti; il grande pubblico e i consumatori, siano essi locali o turisti; la comunità degli operatori commerciali dei diversi settori; ma anche le Istituzioni, gli Enti rappresentativi del territorio e le associazioni di categoria.

Coerente con tale premessa, FALANGHINA FELIX non è stata ideata come semplice mostra - mercato, un luogo fisico cioè di incontro tra il mondo della produzione ed il consumatore finale, ma soprattutto quale interfaccia privilegiata tra le aziende campane e gli operatori commerciali attivi sui mercati regionali e nazionali.

L'iniziativa si orienterà su due versanti:

- rivolta ai consumatori
- rivolta alla comunità degli affari: (ristoratori, enotecari, responsabili di acquisto g.d.o.)

L'evento si snoda mettendo in evidenza i seguenti aspetti:

- 1) la falanghina e la sua specificità produttiva
- 2) la falanghina e la sua identità territoriale
- 3) la falanghina e la sua visibilità e capacità di competere con i più grandi vitigni ed acclimatarsi in molti ambiti vitivinicoli
- 4) la falanghina con le sue caratteristiche di rispondere alle richieste del consumatore moderno.

La manifestazione è riservata alle aziende vitivinicole della Campania produttrici all'origine di vini da uve falanghina appartenenti alle Denominazioni di Origine Controllata e/o Indicazione Geografica Tipica con indicazione della tipologia Falanghina. Sono ammessi anche vini DOC e/o IGT che non hanno nel proprio disciplinare la tipologia falanghina, purchè ottenuti per almeno l'85% da uve falanghina.

Handwritten signature



Luogo di svolgimento : Sant' Agata dei Goti (BN)

Data: 19-20-21 giugno 2004

GLI EVENTI E LE AZIONI

La manifestazione prevederà nei 3 giorni di svolgimento una serie di eventi ed azioni come da programma indicato di seguito:

- **19 - 20 - 21 giugno nel chiostro del Comune**
esposizione, degustazione e vendita vini con collaborazione dell'AIS

- **19 e 20 giugno palazzo Rainone**
n. 6 degustazioni guidate a cura dell'AIS:
Falanghina espressione di un territorio: il Sannio e Sant'agata dei Goti.
Falanghina espressione di un territorio: Campi Flegrei
Falanghina espressione di un territorio: il Taburno e l'Irpinia
Falanghina espressione di un territorio: la Terra di Lavoro
Falanghina espressione di un territorio: il Sannio
Falanghina espressione di un territorio: l'uso del legno e l'appassimento delle uve.

- **19 giugno Castello ducale**
Convegni:
 1. " La zonazione: effetti positivi per la valorizzazione del territorio campano e delle denominazioni di origine".
 2. "Politiche di marchio".

- **21 giugno**
Workshop per favorire la creazione di rapporti commerciali tra le aziende e la GDA, enotecari, ristoratori.

ALTRE INIZIATIVE COLLATERALI

Nell'ambito dell'iniziativa oltre alle suddette attività potrebbero organizzarsi:

- Tour Enogastronomico in Campania e visita alle cantine. Un gruppo di giornalisti selezionati tra gli editori italiani del settore enogastronomico e turistico saranno accompagnati da un professionista di pubbliche relazioni specializzato in enogastronomia e turismo enogastronomico per effettuare un tour di visite nelle cantine della Campania.
- Esposizione e degustazione a Roma presso Città del gusto
- Incontri musicali. Al fine di coinvolgere anche altri luoghi oltre il chiostro del Comune dove sarà allestita l'esposizione si potrebbe pensare di organizzare degli incontri musicali per individuare la musica migliore da abbinare al falanghina

per la valorizzazione dell'imprenditoria sannita



SVOLGIMENTO ATTIVITA


(susceptibile di qualche adattamento in corso d'opera per l'ottimizzazione dell'iniziativa)

Per la realizzazione dell'esposizione, degustazione e vendita vini in chiostro Comune S. Agata sono da prevedersi i seguenti allestimenti e la fornitura dei servizi connessi:

- n. 40 tavoli di mt. 2 ricoperti con velluto colore ocra;
- n. 40 espositori in plexiglass con identificazione grafica di ciascuna azienda
lettering: verdana maiuscolo colore: bordeaux e con logo iniziativa;
- n. 6 totem altezza mt. 1,50 area geografica con logo iniziativa e diciture
(lettering: verdana maiuscolo colore: bordeaux)
terra di lavoro
irpinia
campi flegrei
sannio e sant'agata dei goti
taburno
guardia sanframondi e solopaca
- n. 40 secchielli porta ghiaccio
- n. 40 sputavino
- n. 2 espositori con logo iniziativa e dicitura:
ritiro bicchieri
consegna bicchieri
- allestimento del punto lavaggio con:
n. 1 lavabicchieri professionale dotata di sistema asciugatura bicchieri e relativo attacco
carrelli porta bicchieri adeguati a contenere 2000 bicchieri
- n. 1 macchina professionale ghiaccio e relativo attacco
- n. 2 frigoriferi professionali adatti a tenere una temperatura a 10°C e a contenere ciascuno circa 100 bottiglie e relativi attacchi
- noleggio n. 2000 bicchieri iso
- n. 3 cartelloni con logo iniziativa, logo degli Enti ed n. 40 nomi delle aziende presenti (lettering: verdana maiuscolo colore: bordeaux)
- n. 1 striscione all'ingresso Città di S. Agata dei Goti con logo e scritta
- n. 1 tavolo ingresso per ritiro bicchieri
- n. 1 tavolo uscita per consegna bicchieri
- n. 3 tavoli per punto vendita ed espositore in plexiglass con logo e diciture enoteca - punto vendita
- n. 5 bidoni tipo condominio da utilizzare come cestino
- punto informativo all'esterno del chiostro con grafica e loghi degli enti patrocinanti.
- n. 500 tovagliette sottopiatto ,
- ampia dotazione tovaglioli di carta;

Personale di stand:

- n. 4 camerieri addetti alla raccolta dei bicchieri dai tavoli, al lavaggio dei bicchieri, e alla riconsegna presso i tavoli dei bicchieri puliti per 3 giorni
- n. 8 hostess (di cui n. 2 per informazioni, n. 2 per sala degustazioni guidate, n. 2 ingresso esposizione, n. 2 uscita esposizione) per 2 giorni (sabato e domenica) dalle



ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 17.00 alle ore 24.00 e n. 4 hostess per 1 giorno (lunedì)

- n. 2 guardie giurate per 2 giorni (19 e 20) dalle ore 17.00 alle ore 24.00
- n. 1 magazziniere addetto alla sistemazione delle bottiglie ed alla loro riconsegna giorni 18-19-20-21

Ufficio stampa

Gli interventi dell'ufficio stampa dovranno svolgersi su diversi punti suddivisi cronologicamente:

- conferenza stampa pre evento per lanciare l'evento con circa 10 giornalisti specializzati in enogastronomia e comunque di richiamo nell'ambiente giornalistico (es. Corsi, Pignataro, Corbo, Cremona, Necco ecc.....). Durante l'incontro, presumibilmente nel mese di maggio a S. Agata dei Goti si presenterà il programma dell'iniziativa.
- conferenza stampa evento
- conferenza stampa post evento

L'ufficio stampa si occuperà di organizzare e gestire, in collaborazione con gli organizzatori, le conferenze stampa di presentazione dell'iniziativa. Sarà redatto ed inviato a tutte le testate giornalistiche regionali e nazionali un comunicato stampa di invito.

Alle conferenze stampa dovrà essere distribuita ai giornalisti presenti una cartella stampa, contenente il programma della manifestazione ed un comunicato stampa con le dichiarazioni degli organizzatori.

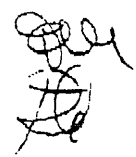
Nel giorni immediatamente precedenti l'apertura ufficiale della manifestazione, l'ufficio stampa si dovrà occupare della diffusione dei comunicati stampa inerenti l'evento e provvedere all'invito ai giornalisti.

Durante lo svolgersi della manifestazione l'ufficio stampa dovrà garantire, oltre alla presenza costante di un giornalista la promozione di ogni singolo evento previsto a mezzo comunicato stampa diffuso presso le testate giornalistiche e televisive locali e nazionali. I singoli eventi da promuovere saranno concordati direttamente con l'organizzazione.

Nel corso delle giornate dovrà essere messa a disposizione dell'organizzazione e degli espositori l'intera rassegna stampa raccolta.

A fine evento prevedere l'invio di un comunicato stampa finale contenente tutti i dati della manifestazione.

Dovrà inoltre essere redatta in volume l'intera rassegna stampa cartacea ed eventuale rassegna video.





Gestione delle degustazioni nel chiostrò e degustazioni guidate

Ci si avvarrà della collaborazione dell'Associazione Italiana Sommelier per gestire le degustazioni in moda da evidenziare ed esaltare le qualità dei vini falanghina campani. Al tempo stesso consentire di avere una migliore immagine dei prodotti nella presentazione agli operatori e visitatori.

Laboratori del gusto

Sono da prevedere n. 3 incontri rivolti alla degustazione ed abbinamento di falanghina e cibo a cura di professionisti Slow food e AIS.

Stampa Materiale promozionale

Per la comunicazione dell'evento sono previste una serie di azioni dirette agli operatori di settore ed al pubblico come di seguito elencate:

- n. 5000 inviti
- n. 5000 buste
- n. 3000 locandine f.to 30x40
- n. 3000 manifesti 70x100
- manifesti 6x3.

Attività di promozione e pubblicità dell'iniziativa

Sono da prevedersi a livello regionale e nazionale forme di pubblicità per meglio promuovere l'iniziativa:

- Uscite sui quotidiani (n. 1 uscita 1/4 pagina Mattino, Repubblica, Sannio, Denaro)
- Realizzazione sito web
- Spese affissione e diffusione manifesti in Regione Campania

Convegni

Per lo svolgimento dei convegni è da prevedersi:

- impianto di amplificazione e registrazione
- allestimento sala
- tabellone
- cachet relatori

Altre attività da prevedere:

Rentling materiale promozionale

Spese relative a realizzazione conferenze stampa (Affitto sala per conferenza stampa a Napoli, allestimento tavolo relatori ed impianto fonico per conferenza stampa a maggio)

n. 2 Degustazioni di prodotti tipici del Sannio (1 in occasione della conferenza stampa di maggio, 1 in occasione del workshop)

Realizzazione Workshop

Città del gusto Roma esposizione e degustazione

Incontri musicali



PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO

X	a) Allestimento esposizione, degustazione e vendita vini in chiostro Comune S. Agata	€15.000,00	ERSAC
X	b) Ufficio stampa	€ 7.000,00	
X	c) Gestione delle degustazioni nel chiostro e guidate da affidare all' AIS	€ 5.000,00	
X	d) Collaborazione nell'organizzazione generale per implementazione eventi	€ 7.000,00	
X	e) Restyling materiale promozionale	€ 1.000,00	
X	f) Organizzazione Workshop	€ 5.000,00	
X	g) Stampa Materiale promozionale	€ 5.000,00	
X	h) Convegni	€ 2.000,00	
X	i) Uscite sui quotidiani (n. 1 uscita 1/4 pagina su Mattino, Repubblica, Sannio Denaro)	€ 5.000,00	
X	j) Realizzazione sito web	€ 2.500,00	
X	k) Spese affissione e diffusione manifesti in Regione Campania	€ 3.000,00	*
X	l) Spese relative a realizzazione conferenze stampa	€ 2.000,00	
X	m) n. 2 Degustazioni di prodotti tipici del Sannio	€ 3.000,00	*
X	n) Laboratori del gusto con Slow Food	€ 2.000,00	*
X	o) Incontri musicali	€ 2.000,00	
X	p) Tour enogastronomico	€ 3.000,00	
X	q) Città del gusto Roma esposizione e degustazione	€ 3.500,00	
X	r) Spese imprevisi	€ 3.000,00	
	TOTALE	€76.000,00	

Il Presidente
Roberto Costanzo

PROVINCIA DI BENEVENTO

SETTORE AGRICOLTURA ALIMENTAZIONE E TERRITORIO RURALE E FORESTALE

Prot. N° 4106 del 19 4 APR. 2004

AL Presidente On. Roberto Costanzo
Camera di Commercio
Industria Artigiano
e Agricoltura di Benevento
P.zza IV Novembre,1
82100 Benevento

Oggetto: Adesione alla rassegna regionale "Falanghina Felix – III^ Edizione.

Facendo seguito all'incontro svoltosi, per programmare la rassegna regionale della III^ edizione della Falanghina Felix – da tenersi in Sant'Agata dei Goti nei giorni 19-20-21 Giugno 2004, si comunica che l'Amministrazione Provinciale, nel confermare l'adesione all'iniziativa, si impegna alla copertura delle spese relative al vostro Piano Finanziario Preventivo, di cui ai punti:

K- spese di affissione e diffusione manifesti in Regione Campania.

M- n° 2 degustazioni di prodotti tipici del sannio.

N – laboratori del gusto con Slow Food

Assessore alla Sicurezza Alimentare

Alfonso Ciervo

