

J. E. G.
31 MAG. 2004

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 288 del 21 MAG. 2004

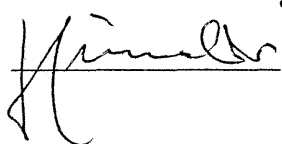
OGGETTO : Redazione del "Piano di Comunicazione" per la promozione delle attività ed iniziative della Provincia di Benevento .- Provvedimenti .-

L'anno duemilaquattro il giorno VENTURO del mese di MAGGIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine NARDONE	- Presidente	<u>ASSENTE</u>
2) Rag. Giovanni MASTROCINQUE	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso CIERVO	- Assessore	_____
4) Ing. Pompilio FORGIONE	- Assessore	_____
5) Dott. Pasquale GRIMALDI	- Assessore	_____
6) Dott. Giorgio Carlo NISTA	- Assessore	_____
7) Dott. Carlo PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dott. Rosario SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA

L'ASSESSORE PROPONENTE



LA GIUNTA

Vista la proposta prot. n. 3359 del 21/5/04 del Dirigente del Settore Servizi al Cittadino, che di seguito si trascrive:

"Premesso che :

- questo Ente ha avviato una serie di iniziative nell'Area Scientifico - Tecnologica (DNA - campagna di donazione e conservazione ad Apice - Centro di genomica e proteomica - ConsDABI - MARS), nell'Area Culturale (Polo Multisetoriale dell'Agricoltura e delle macchine agricole d'epoca - Museo Paleontologico di Pietraroja - Museo d'arte Contemporanea - Museo del Sannio) e nell'Area dell'internazionalizzazione (Partecipazione al Columbus Day, promozione delle produzioni tipiche del Sannio e scambi con il Canada);

- queste iniziative sono tutte finalizzate a dare qualità e sostenibilità al territorio provinciale per le quali questo Ente ha investito e sta investendo sia risorse finanziarie che servizi;
- questo Ente ravvisa la necessità di assicurare a tale complesso di iniziative un'ampia e sistematica "comunicazione" che garantisca una valida promozione e valorizzazione di tutte le iniziative in corso;

Considerato che :

- una valida attività di "comunicazione" ha quali obiettivi :
 - la valorizzazione del **patrimonio** delle risorse esistenti ;
 - la divulgazione dell'**impegno** profuso da questo Ente ;
 - l'implementazione delle **attività collegate** ;
 - la sensibilizzazione delle **testate nazionali ed internazionali** ;
 - il potenziamento dell'indice di attrazione turistica attraverso una **visibilità** sostenuta delle attività ;
- gli strumenti attraverso i quali può attuarsi una efficace "comunicazione" possono individuarsi :
 - nella creazione di eventi ad alta risonanza mediatica;
 - nella gestione strategica della comunicazione;
 - nella creazione di nuovi assi di sviluppo della promozione locale;
- attraverso l'attivazione di una tale strategia si potranno determinare le condizioni per pervenire:
 - alla creazione di una immagine forte e unitaria, fondata su una idea guida, delle attività della Provincia ed alla loro valorizzazione;
 - alla istituzione di una rete di contatti continuativi con i media ;
 - al monitoraggio continuo del ritorno di immagine ;
 - ad una azione di stimolo sullo sviluppo locale.

Tenuto conto che :

- per l'attuazione di tale programma si rende necessario procedere alla ideazione e redazione di un **Piano di Comunicazione per la promozione delle attività della Provincia**;
- la stesura del Piano e la corretta individuazione e programmazione di alcuni eventi ritenuti strategici, necessariamente deve essere assicurata da esperti professionisti nella specifica materia ,certamente non disponibili nell'attuale struttura dell'Ente ,oltretutto già gravata di un notevole carico di lavoro;

Ravvisata , per quanto innanzi, la necessità di avvalersi, per l'espletamento di tali attività, della consulenza di società e/o organizzazioni operanti in tale specifico campo, in possesso di adeguata esperienza professionale maturata nel Marketing della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto che :

- la spesa per detta consulenza , da assicurarsi per un periodo non inferiore ad un anno , alla qualità ed al numero delle figure professionali da impegnare , alle spese connesse a tali attività, ivi incluse quelle per viaggi e sopralluoghi per relazioni esterne con soggetti privati ed istituzionali, possa quantificarsi, in via presuntiva, in complessivi € 49.000,00 oltre IVA al 20% .

Visto che il capitolo di spesa al quale imputare la stessa è il n° 11502 del bil. 2004, inserito nel P.E.G. del Settore Infrastrutture.

Per tutte le motivazioni sopraesposte, si propone l'adozione di un atto deliberativo per:

- 1) procedere all'affidamento dell'incarico di consulenza a professionalità, Società ed Organizzazioni, esterne all'Ente, particolarmente esperte, per la elaborazione del **"Piano di Comunicazione per la promozione delle attività della Provincia"**;
- 2) di provvedere alla copertura finanziaria della spesa, quantificata in via presuntiva in complessivi € 58.800,00, con imputazione sul cap. n. 11.502 .
F.to Dott.ssa Patrizia Taranto";

Ritenuto potersi procedere all'approvazione della suddetta proposta

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

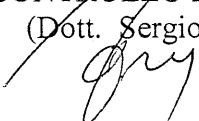
li _____

Il Dirigente S.L.
(dott. ing. Angelo Fuschini)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO
(Dott. Sergio Muollo)

3152/8/03


UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONI IMPEGNI CONTABILI
CAP. 11502A PROSA. N. 3152/8/03

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore al ramo
A voti unanimi

DELIBERA

La premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo :

- 1) di procedere all'affidamento dell'incarico di consulenza a professionalità esterne all'Ente, particolarmente esperte, per la elaborazione del **"Piano di Comunicazione per la promozione delle attività della Provincia"**;
- 2) di provvedere alla copertura finanziaria della spesa, quantificata in via presuntiva in complessivi € 58.800,00, con imputazione sul cap. n. 11.502 , imp. n. 3152/03;
- 3) di demandare al Dirigente competente gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(dr. Carmine NARDONE)
(RAG. GIOVANNI MASTROCIANQUE)

N. 346 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267

BENEVENTO 31 MAG. 2004

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

(F.to Dr. Gianclaudio IANNELLA)

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 31 MAG. 2004 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18/8/2000, n. 267..

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma n. 124 del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 17 GIU. 2004

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267 il giorno 17 GIU. 2004.

Dichiarata immediatamente eseguibile(art. 134,comma 4,D.Lgs.vo 18/8/2000, n. 267)

◇ Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione(art. 134,comma 3,D.Lgs.vo 18/8/2000, n. 267)

◇ E' stata revocata con atto n. _____ del _____.

BENEVENTO, li 17 GIU. 2004

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE Servizi Civiltà il _____ prot. n. Es. 41021

SETTORE Finanze e I.R. il _____ prot. n. _____

SETTORE SI il 3699 prot. n. _____

Revisori dei Conti il 4.6.04 prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenze Capigruppo



PROVINCIA DI BENEVENTO
SETTORE SERVIZI AI CITTADINI

CA/PM/MOTUS

Prot.n° 3359 del 21/05/04

AL DIRIGENTE
SETTORE INFRASTRUTTURE
S E D E

OGGETTO : Redazione del “Piano di Comunicazione” per la promozione delle attività ed iniziative della Provincia di Benevento .- Provvedimenti .-

Premesso che :

- questo Ente ha avviato una serie di **iniziative nell’Area Scientifico – Tecnologica** (DNA – campagna di donazione e conservazione ad Apice - Centro di genomica e proteomica – ConsDABI – MARS), **nell’Area Culturale** (Polo Multisetoriale dell’Agricoltura e delle macchine agricole d’epoca – Museo Paleontologico di Pietraraja – Museo d’arte Contemporanea – Museo del Sannio) e **nell’Area dell’internazionalizzazione** (Partecipazione al Columbus Day , promozione delle produzioni tipiche del Sannio e scambi con il Canada);
- queste iniziative sono tutte finalizzate a dare qualità e sostenibilità al territorio provinciale per le quali questo Ente ha investito e sta investendo sia risorse finanziarie che servizi;
- questo Ente ravvisa la necessità di assicurare a tale complesso di iniziative un’ampia e sistematica “comunicazione” che garantisca una valida promozione e valorizzazione di tutte le iniziative in corso;

Considerato che :

- una valida attività di “comunicazione” ha quali obiettivi :
 - la valorizzazione del **patrimonio** delle risorse esistenti ;
 - la divulgazione dell’**impegno** profuso da questo Ente ;
 - l’implementazione delle **attività collegate** ;
 - la sensibilizzazione delle **testate nazionali ed internazionali** ;
 - il potenziamento dell’indice di attrazione turistica attraverso una **visibilità** sostenuta delle attività ;
- gli strumenti attraverso i quali può attuarsi una efficace “comunicazione” possono individuarsi :
 - nella creazione di eventi ad alta risonanza mediatica;
 - nella gestione strategica della comunicazione;

- nella creazione di nuovi assi di sviluppo della promozione locale;
- attraverso l'attivazione di una tale strategia si potranno determinare le condizioni per pervenire:
 - alla creazione di una immagine forte e unitaria, fondata su una idea guida, delle attività della Provincia ed alla loro valorizzazione;
 - alla istituzione di una rete di contatti continuativi con i media;
 - al monitoraggio continuo del ritorno di immagine;
 - ad una azione di stimolo sullo sviluppo locale.

Tenuto conto che :

- per l'attuazione di tale programma si rende necessario procedere alla ideazione e redazione di un **Piano di Comunicazione per la promozione delle attività della Provincia;**
- la stesura del Piano e la corretta individuazione e programmazione di alcuni eventi ritenuti strategici, necessariamente deve essere assicurata da esperti professionisti nella specifica materia ,certamente non disponibili nell'attuale struttura dell'Ente ,oltretutto già gravata di un notevole carico di lavoro;

Ravvisata , per quanto innanzi, la necessità di avvalersi, per l'espletamento di tali attività, della consulenza di società e/o organizzazioni operanti in tale specifico campo, in possesso di adeguata esperienza professionale maturata nel Marketing della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto che :

- la spesa per detta consulenza , da assicurarsi per un periodo non inferiore ad un anno , alla qualità ed al numero delle figure professionali da impegnare , alle spese connesse a tali attività, ivi incluse quelle per viaggi e sopralluoghi per relazioni esterne con soggetti privati ed istituzionali, possa quantificarsi, in via presuntiva, in complessivi € 49.000,00 oltre IVA al 20% .

Visto che il capitolo di spesa al quale imputare la stessa è il n° 11502 del bil. 2004, inserito nel P.E.G. del Settore Infrastrutture.

Per tutte le motivazioni sopraesposte, si propone l'adozione di un atto deliberativo per:

- 1) procedere all'affidamento dell'incarico di consulenza a professionalità, Società ed Organizzazioni, esterne all'Ente, particolarmente esperte, per la elaborazione del "**Piano di Comunicazione per la promozione delle attività della Provincia**";
- 2) di provvedere alla copertura finanziaria della spesa, quantificata in via presuntiva in complessivi € 58.800,00, con imputazione sul cap. n. 11.502 .

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Patrizia Taranto

