

J. E. G.
2 OTT. 2003

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 410 del 22 SET. 2003

**Oggetto: Manifestazione "Elementi 2003 – Sapori, Suoni, Colori della Campania".
Napoli, Varco Angioino 19/22 settembre 2003.
Acquisizione spazio espositivo.**

L'anno duemilatre il giorno 22 del mese di Settembre presso
la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Rag. Giovanni	MASTROCINQUE	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	_____
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	_____
5) Dr. Pasquale	GRIMALDI	- Assessore	_____
6) Dr. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	_____
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	_____
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA _____

L'Assessore Proponente, _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal responsabile dell' U. O. "Attività Produttive", prof. Luigi Insogna, qui di seguito trascritta :

VISTA la nota prot. 22933 del 16.07.03 con la quale il Direttore Commerciale della "Break Point" proponeva l'acquisizione di uno spazio espositivo allestito di 16 mq., per l'esposizione dei prodotti tipici di questa Provincia, in occasione della manifestazione "Eventi 2003 – Sapori, Suoni e Colori della Campania che si terra a Napoli, presso il quartiere fieristico del Varco Angioino, nei giorni 19, 20, 21 e 22 settembre 2003;

CONSIDERATO

che la manifestazione è patrocinata dalla Presidenza della Regione Campania, dal Comune di Napoli, dalle cinque Province regionali e dalle più rappresentative Associazioni di categoria quali: Confagricoltura, Cia, Coldiretti, e CNA;

che l'evento avrà una grossa risonanza sia a livello regionale che nazionale e pertanto rappresenta una ottima occasione di promozione dei "prodotti tipici locali";

RITENUTO che favorire la promozione e valorizzazione dei "prodotti tipici locali" sia uno degli obiettivi di questa Provincia;

RILEVATO che l'Assessore alle Attività Produttive, per le suddette considerazioni, ha proposto di acquistare uno stand da mettere a disposizione delle aziende e dei prodotti tipici della provincia;

SI PROPONE di acquistare uno spazio espositivo allestito di mq. 16 al costo di € 2300,00 + IVA per promuovere e pubblicizzare i prodotti tipici locali;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dr. Sergio Muollo)

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE BILANCIO CONTABILE
CAP. 10711 PROGR. N. 2078/03

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore *NISTA*

A voti unanimi

DELIBERA

Per quanto in narrativa:

1. Prendere atto dell'allegata nota prot. 22933 del 16.07.03 con la quale il Direttore Commerciale della "Break Point" proponeva a questa Provincia l'acquisizione di uno spazio espositivo allestito di 16 mq. in occasione della manifestazione "Eventi 2003 - Sapori, Suoni e Colori della Campania" che si terrà a Napoli, dal 19 al 22 settembre 2003;
2. Acquistare uno spazio espositivo di mq. 16 al costo di € 2300,00 + IVA;
3. Far gravare la spesa complessiva di € 2760,00 al cap. 10711 del bilancio 2003;
4. Mandare la presente delibera al Dirigente Settore Servizi ai Cittadini per i provvedimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On.le Carmine NARDONE)

N. 640 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO **2 OTT. 2003**

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio Iannella)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data **2 OTT. 2003** e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

21 OTT. 2003

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Sergio MUOLLO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno **21 OTT. 2003**

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, **21 OTT. 2003**

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Sergio MUOLLO)

Copia per

SETTORE Servizi Cittadini il 8243 prot. n. _____

SETTORE Finanza e P.E. il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

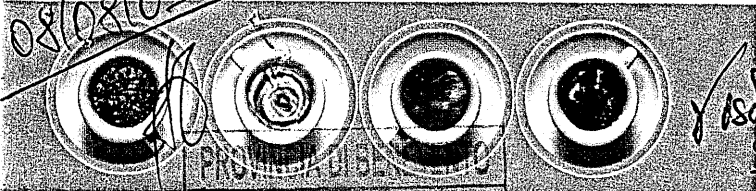
× Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

6 Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Es. 8835
24.10.03

08/08/03

Dot. TARANTO



Elementi®

sapori e colori della campania

Napoli, 14 luglio 2003

007184 14 LUG 03

Spett. Provincia di Benevento
c.a. Presidente Carmine Nardone
e p.c. Assessore Alfonso Ciervo

Ciervo
Ok

Oggetto: richiesta di acquisizione spazio espositivo in manifestazione "Elementi 2003"

PROVINCIA DI BENEVENTO
PROTOCOLLO GENERALE
22033
Data autografa ai
16 LUG. 2003

Egr. Presidente,

"Elementi 2003 - Sapori, Suoni e Colori della Campania" è la prestigiosa vetrina dedicata ai prodotti tipici dell'artigianato e dell'enogastronomia campani.

In programma a Napoli dal 19 al 22 settembre, la manifestazione, cui Lei ha già concesso il patrocinio morale, si pone l'obbiettivo di rappresentare un appuntamento consolidato per le aziende e i prodotti protagonisti della tipicità regionale, promuovendone la valorizzazione e supportandone le potenzialità commerciali attraverso l'incontro con gli operatori della comunità degli affari e con il grande pubblico dei consumatori.

Riconfermata la prestigiosa location del quartiere fieristico presso il Varco Angioino del Porto di Napoli, su un'area espositiva di oltre 7.000 mq. nella quale saranno allestiti cento stand in quattro padiglioni coperti; un palco di 90 mq. per gli spettacoli, un'area riservata per l'accoglienza ai buyers, per le degustazioni e i workshop.

Fondamentali, nell'interesse delle aziende partecipanti e delle comunità rappresentate, gli accordi ufficiali conclusi con le principali compagnie di navigazione (Costa Crociere, MSC Crociere e Festival Crociere) che nei giorni della manifestazione sbarcheranno nell'area dell'evento diverse migliaia di croceristi che affolleranno gli stand per la "pausa shopping" e potranno scoprire l'offerta turistica legata ai luoghi di produzione.

Ugualmente importanti gli accordi stretti con i buyers internazionali in occasione del Fancy Food Show di New York, prestigiosa manifestazione del comparto alimentare in cui "Elementi 2003" è stata presentata ufficialmente alla comunità degli affari.

Con il patrocinio della Presidenza della Regione Campania, del Comune di Napoli, delle cinque Province regionali, delle più rappresentative Associazioni di categoria quali, Confagricoltura, Cia, Coldiretti e CNA, in collaborazione con CONFAPI Campania ed ERSAC, l'edizione 2003 di "Elementi - Sapori, Suoni e Colori della Campania" nasce con la certezza di rappresentare per le aziende partecipanti un formidabile strumento di promozione, oltre che un'opportunità unica di commercializzazione dei propri prodotti.

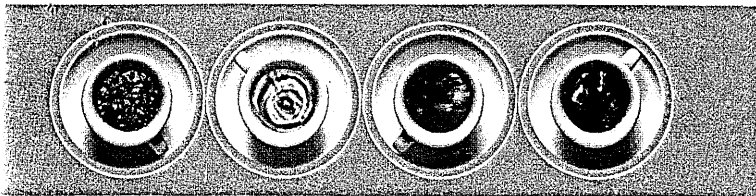
Ma il successo di un'iniziativa come questa non può prescindere dal sostegno, anche economico, degli Enti istituzionalmente preposti al supporto e alla rappresentanza delle attività produttive, ed in modo particolare di quelle piccole realtà che, pur raggiungendo punte di eccellenza qualitativa, non hanno la forza di sopportare da sole i costi di partecipazione.

Per questo motivo la Break Point, agenzia organizzatrice dell'evento, richiede a Codesto Ente l'acquisizione di uno spazio allestito di 16 mq. da destinare alla rappresentanza delle aziende e dei prodotti tipici della provincia di Benevento, del comparto sia enogastronomico che artigianale, al costo di € 2.300,00 + iva.

Certi di incontrare con tale iniziativa le finalità proprie dell'Istituzione da Lei presieduta, restiamo in attesa di un positivo riscontro e cogliamo l'occasione per porgerLe i migliori saluti.

prof. Giuseppe

dott. Gaetano Pagliarulo
direttore commerciale
N. 32244
07 AGO. 2003



e l e m e n t i [®]

s a p o r i , s u o n i e c o l o r i d e l l a c a m p a n i a

La connotazione del mercato moderno, sempre più globalizzato, selettivo, tecnologicamente attrezzato, rischia di penalizzare gli sforzi di quella miriade di aziende, spesso di piccole dimensioni, che fanno proprio della tradizione e della tipicità il loro punto di forza.

In questo scenario risultano assolutamente indispensabili iniziative fattive e pragmatiche, capaci di colmare i limiti strutturali delle singole aziende attraverso la creazione di momenti aggregativi di rappresentatività e riconoscibilità, in cui la valorizzazione della tipicità locale non rimanga fine a se stessa ma sia finalizzata in modo diretto ed efficace alla promozione commerciale dei prodotti.

ELEMENTI[®] si propone di essere esattamente questo: un evento unico, un appuntamento di grande prestigio capace di attrarre e mettere a confronto diretto tutti i soggetti attivi del mercato: le aziende e i prodotti; il grande pubblico dei consumatori, siano essi locali o turisti; la comunità degli operatori commerciali dei diversi settori; ma anche le Istituzioni, gli Enti rappresentativi del territorio e le associazioni di categoria.

Uno strumento concreto, operativo, nato dall'iniziativa e dalla progettualità privata che attraverso l'intervento degli Enti pubblici coinvolti, rappresenti il mezzo ideale per la realizzazione concreta delle finalità istituzionali di questi ultimi.

Coerente con tale premessa, **ELEMENTI[®]** non è stata ideata come semplice mostra-mercato, un luogo fisico cioè di incontro tra il mondo della produzione e il consumatore finale, ma soprattutto quale interfaccia privilegiata tra le aziende campane e tutti gli operatori commerciali attivi sui mercati nazionali ed esteri.

La moderna distribuzione, in primo luogo, quale forma di retailing ormai dominante nei paesi occidentali.

La Grande Distribuzione Organizzata consente infatti ai prodotti alimentari, ma non solo, di essere presenti in modo capillare su tutto il territorio nazionale, garantendo al consumatore un'ampia possibilità di scelta anche di prodotti regionali.

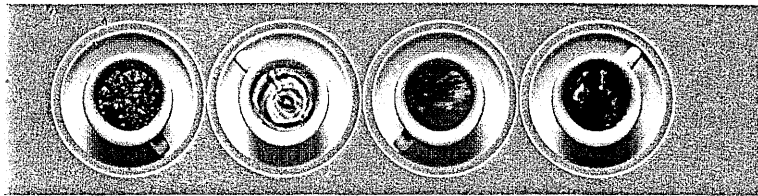
Sempre maggiore è, del resto, l'offerta di specialità gastronomiche tipiche, nonché l'attenzione dedicata ai prodotti che abbiano caratteristiche o certificazioni di qualità superiore (agricoltura biologica, dop, doc, igp ecc.).

La possibilità di favorire la creazione di rapporti commerciali tra le aziende campane e la G.D.O. rappresenta quindi un obiettivo primario tra le finalità di **ELEMENTI[®]**.

Per questo motivo fin dalla prima edizione sono stati instaurati proficui rapporti con i responsabili delle Centrali d'Acquisto e delle principali Insegne operanti sul territorio nazionale, relazioni che hanno portato alla presenza di numerosi buyers durante la prima edizione della manifestazione.

Altro canale privilegiato cui **ELEMENTI[®]** si rivolge, quale strumento per la promozione dei prodotti enogastronomici, è la ristorazione.

Numerose le iniziative in questa direzione: accordi con le associazioni di categoria dei ristoratori, degli enologi, dei sommelier ecc.; contatti con la distribuzione specializzata nel canale Ho.Re.Ca. (in primo luogo i Cash&Carry); invito personale rivolto ai ristoratori più rappresentativi della regione (oltre 200 esercizi).



e l e m e n t i [®]

s a p o r i , s u o n i e c o l o r i d e l l a c a m p a n i a

ELEMENTI[®], seguendo la naturale vocazione dei prodotti che rappresenta, è inoltre fortemente impegnato anche sul versante della sensibilizzazione dei mercati stranieri, da sempre attenti e ricettivi verso tutto ciò che è Made in Italy, e questo non solo in modo indiretto attraverso la presenza di diverse migliaia di turisti stranieri attratti dall'evento, ma anche in termini progettuali.

È infatti allo studio la possibilità di una presenza del marchio **ELEMENTI[®]** nei più importanti appuntamenti fieristici internazionali, e, soprattutto, di portare la manifestazione in trasferta sulle piazze commerciali più appetibili (Londra, New York, Tokio ecc.).

In conclusione **ELEMENTI[®]** non è una scommessa; è già una realtà.

Il grande successo, per certi versi difficilmente prevedibile, della prima edizione, in termini non solo di affluenza di pubblico ma anche di capacità di relazione e di rappresentatività nei confronti della community degli affari ci spinge con entusiasmo a proseguire sulla strada intrapresa.

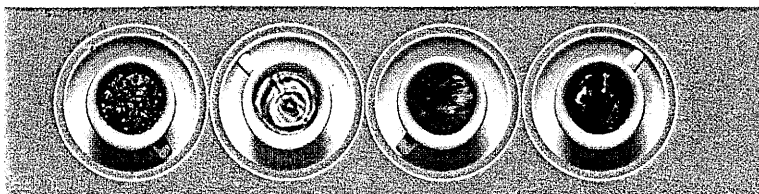
Un'idea originale, un management giovane, dinamico, preparato e soprattutto entusiasta di poter lavorare sul proprio territorio e per il proprio territorio.

La prima edizione ha potuto contare sul sostegno di tutte le Istituzioni locali e di alcune Aziende che hanno visto in questo progetto la possibilità di coagulare, intorno ad un obiettivo comune, le risorse migliori del pubblico e del privato, costituendo una sinergia capace di rappresentare uno stimolo ed un'occasione di sviluppo reale per i soggetti protagonisti dell'economia regionale.

Quest'anno **ELEMENTI[®]** si pone come primo obiettivo quello di allargare il proprio bacino d'utenza. Un numero crescente di aziende sta aderendo al progetto, sia indipendentemente sia attraverso associazioni di categoria: patrocineranno l'edizione del 2003, che si terrà a **Napoli dal 19 al 22 Settembre** prossimo, alcune tra le più importanti Associazioni di categoria campane (Confapi, Confagricoltura, Confartigianato, Coldiretti, CIA ecc.) le quali hanno mostrato nuovamente grande interesse per il progetto e confermeranno l'adesione all'edizione 2003 attraverso una piena collaborazione nel coinvolgere i propri affiliati.

La nostra idea è quella di comunicare al mercato locale ed ai mercati nazionale ed estero che il prodotto tipico campano è qualitativamente all'altezza delle aspettative mondiali e che, a supporto, si stanno sviluppando tutte le condizioni tecniche per la sua commercializzazione.

Il coinvolgimento dei Partners deve, secondo i nostri obiettivi, passare anche attraverso il progetto di internazionalizzazione dell'evento che prevedrà, a partire dal prossimo anno, un'esportazione dell'intera fiera in location estere al fine di portare tutto ciò che ci rende famosi nel mondo direttamente nelle "case" degli operatori stranieri.



e l e m e n t i [®]

s a p o r i , s u o n i e c o l o r i d e l l a c a m p a n i a

1. OBIETTIVI:

- Valorizzazione e promozione del prodotto tipico campano e del territorio d'origine
- Momento d'incontro con la comunità degli affari (responsabili centrali d'acquisto nazionali e locali, gda, ristoratori, operatori del settore gastronomico)
- Sensibilizzazione del consumatore finale.

2. QUARTIERE FIERISTICO:

- La scelta della location deriva dal fatto che nella struttura cittadina, il porto ha da sempre costituito il fulcro degli interessi e degli scambi commerciali. L'apertura al pubblico dell'area portuale ha conseguentemente creato una maggiore sinergia con la cittadinanza.

ELEMENTI[®], quindi, definisce un'area d'incontro eccezionale tra le istituzioni, le imprese, il pubblico cittadino e turistico, attraverso momenti di aggregazione non solo commerciali.

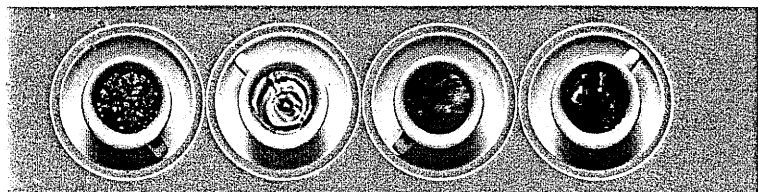
- Il progetto architettonico dello studio ArchiMedia, è stato realizzato in modo da fornire alle Aziende partecipanti il massimo della visibilità.

La struttura copre un'area di circa 7.000 mq nei quali sono stati inseriti 100 stand, un'area convegni da 250 posti a sedere, un'area-sosta allestita con tavolini e sedie destinata al pubblico ed un palco per gli spettacoli serali da 90 mq. Sono stati inoltre creati dei percorsi all'interno delle aree espositive che garantiranno il passaggio obbligato di tutti i visitatori.

3. GLI ESPOSITORI:

L'Edizione 2003 di **ELEMENTI[®]** vanterà la presenza di:

- Aziende appartenenti al settore agroalimentare della Campania
- Aziende produttrici di prodotti tipici campani
- Assessorati Regionali all'agricoltura, alle attività produttive e al turismo
- Province
- Comuni
- GAL – gruppi di azione locale
- Consorzi di tutela e promozione dei prodotti e del territorio
- Associazioni per la valorizzazione dei prodotti locali
- Comunità Montane
- Aziende agrituristiche
- Aziende produttrici di macchinari e tecnologie connesse al settore agroalimentare
- Aziende di servizi



4. I VISITATORI:

Il prodotto tipico ha suscitato un interesse sempre crescente negli ultimi anni, fino a diventare un vero e proprio trend commerciale e culturale. Questo risultato darà la possibilità di convogliare nei 4 giorni della manifestazione un pubblico eterogeneo ed interessante per tutte le aziende partecipanti. **ELEMENTI[®]** ha infatti la finalità di soddisfare le esigenze di:

- Grande distribuzione organizzata (GDO)
- Ristorazione collettiva e catering
- Ristoratori
- Negozi specializzati nazionali ed internazionali
- Centri commerciali
- Società di import-export
- Società di incoming e tour operator
- Associazioni di categoria (Federalimentare, Albergatori, Sommeliers, Maitres, Associazioni dei consumatori, Federcasalinghe)
- Consolati
- Pubblico

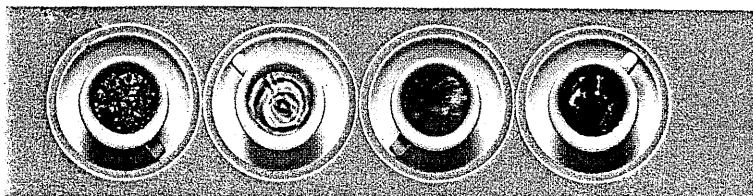
5. EVENTI:

La manifestazione **ELEMENTI[®]** prevede, nei 4 giorni di svolgimento, un ricco programma di eventi:

- Degustazioni presso gli stand espositivi
- Convegni e tavole rotonde
- Seminari tecnico-informativi
- Workshop
- Presentazioni di itinerari enogastronomici
- Spettacoli etnico-folkloristici
- Spettacoli musicali
- Ristorante tipico

6. SEDE, DATE e ORARI:

- Varco Angioino – NAPOLI
- Da Venerdì 19 a Lunedì 22 Settembre 2003
- Apertura al pubblico dalle 10:00 alle 23:00



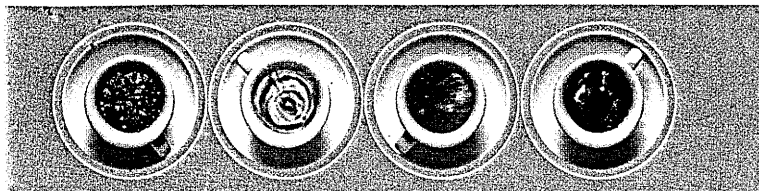
e l e m e n t i [®]

s a p o r i , s u o n i e c o l o r i d e l l a c a m p a n i a

7. PIANO DI COMUNICAZIONE:

Per la comunicazione dell'evento sono previste una serie di azioni dirette agli operatori di settore ed al pubblico così come di seguito elencate:

- 1) 100 manifesti mt. 6x3 sul circuito regionale
- 2) 5000 locandine cm. 30x40 sul circuito regionale
- 3) 100.000 Volantini sul circuito regionale
- 4) 25.000 biglietti di ingresso
- 5) 10.000 biglietti omaggio
- 6) 20.000 free ticket distribuiti sulle navi da crociera
- 7) 2.000 inviti personalizzati
- 8) 1.000 adesivi sul circuito taxi di Napoli e provincia
- 9) 100.000 contatti giornalieri per 30gg. sul circuito VIDEOMETRO' (metropolitane e funicolari di Napoli)
- 10) Sito Internet : www.elementicampania.com
- 11) Pianificazione di N. 3 uscite a pagina intera sul mensile "DEN" per i mesi di giugno, luglio e settembre. Il giornale è distribuito in abbonamento (21.000 copie nei mesi di giugno, luglio e settembre) e offerto gratuitamente sugli aliscafi nei mesi indicati, all'interno dell'aeroporto (parcheggi Quick Parking) di Napoli e sul primo volo Napoli-Milano e Napoli-Torino dell'Alitalia
- 12) Pianificazione di n. 2 uscite a pagina intera sul quotidiano "Il Denaro"
- 13) Pianificazione radiofonica con un'emittente a diffusione nazionale
- 14) Pianificazione televisiva con un'emittente a diffusione regionale



e l e m e n t i ®

s a p o r i , s u o n i e c o l o r i d e l l a c a m p a n i a

UFFICIO STAMPA:

Gli interventi dell'ufficio stampa si articoleranno su diversi punti suddivisi cronologicamente come segue:

- conferenza stampa di apertura
- pre evento
- evento
- post evento

L'ufficio stampa si occuperà di organizzare e gestire, in collaborazione con gli organizzatori, la conferenza stampa di presentazione della manifestazione. Sarà redatto ed inviato a tutte le testate giornalistiche regionali e nazionali un comunicato stampa di invito. Alla conferenza stampa sarà distribuita ai giornalisti presenti una cartella stampa contenente il programma della manifestazione ed un comunicato stampa con le dichiarazioni degli organizzatori.

L'u.s. si occuperà, nei mesi precedenti la manifestazione, dell'individuazione di siti Internet specializzati in turismo dove poter presentare il sito www.elementicampania.com attraverso Banner pubblicitari collegati all'evento. Sulla base degli sponsor e/o degli Enti patrocinanti la manifestazione potrà poi essere pubblicizzata nel corso dei mesi antecedenti l'apertura.

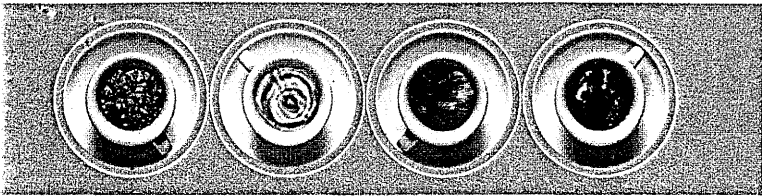
Nei giorni immediatamente precedenti l'apertura ufficiale della manifestazione l'u.s. si occuperà della diffusione dei comunicati stampa inerenti l'evento e dell'invito dei giornalisti.

Nel corso del primo giorno della manifestazione una troupe televisiva realizzerà una puntata monotematica di 15 minuti, distribuita a 10 emittenti locali e trasmessa in orari differenti per tutta la settimana di riferimento.

Durante lo svolgersi della manifestazione l'u.s. garantirà, oltre alla presenza costante di un proprio giornalista, la promozione di ogni singolo evento previsto a mezzo comunicato stampa diffuso presso le testate giornalistiche e televisive locali e nazionali. I singoli eventi o spettacoli da promuovere saranno concordati direttamente con l'organizzazione. E' possibile inoltre prevedere la presenza costante di una troupe televisiva durante l'intero svolgimento della manifestazione.

Nel corso delle diverse giornate sarà messa a disposizione dell'organizzazione, degli sponsor e degli espositori l'intera rassegna stampa raccolta.

A fine evento è previsto l'invio di un comunicato stampa finale contenente tutti i dati della manifestazione. Sarà inoltre redatta in volume l'intera rassegna stampa cartacea e approntata la rassegna stampa video. La rassegna stampa sarà inoltre resa disponibile su cd rom.



e l e m e n t i [®]

s a p o r i , s u o n i e c o l o r i d e l l a c a m p a n i a

SCHEDA DI ADESIONE

Ragione sociale _____

Settore _____

Indirizzo _____ Città _____ Pr. _____

Referente _____ Pos. Az. _____

Sede (domicilio fiscale) _____ C.A.P. _____

Tel. _____ Fax _____ Cell. _____

Codice fiscale _____ P.I. _____

Impegnandosi a partecipare con piena accettazione del regolamento generale di partecipazione, chiede di essere ammesso/a alla prossima edizione di:

ELEMENTI - Sapori, suoni e colori della Campania 19-20-21-22 settembre 2003

TIPOLOGIA STANDS	COSTO
Stand da 8 mq.	€ 1500,00
Stand da 16 mq.	€ 2300,00

CON LA PRESENTE SI ACQUISTA N°..... STAND DA MQ..... TOTALE €.....
L'allestimento comprende: 2 tavoli da cm. 80x80, 3 sedie, scaffalatura con 3 ripiani, illuminazione con faro Alogeno, moquette di copertura, fornitura di energia elettrica, 30 biglietti omaggio.

MODALITA' DI PAGAMENTO: 30% alla stipula della scheda di adesione - 70% entro il 30 luglio 2003
Le Aziende che stipuleranno la scheda di adesione dopo il 30 luglio 2003, dovranno versare l'intero importo all'accettazione della presente.

COORDINATE BANCARIE: DEUTSCHE BANK - Sede Via S. Brigida
C/C n° 162585 intestato a Break Point di Chiara Starace
ABI 3104 - CAB 3400 Causale del versamento: "ELEMENTI 2003"

Data _____

Per Break Point

Timbro e firma per accettazione