

J.B.g

IMMEDIATA ESECUTIVITA

30 DIC. 2002

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 627 del 20 DIC. 2002

Oggetto: Contributo al Circolo culturale "Archi Guardia" di Guardia Sanframondi (BN) per la VI Edizione della manifestazione "Rassegna di Presepi".

L'anno duemilauno il giorno VENTI del mese di DICEMBRE presso

la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | |
|-----------------------------|---------------------|------------------------|----------------|
| 1) On.le Carmine | NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2) Dott. Rosario | SPATAFORA | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott. Michele | RAZZANO | - Assessore | _____ |
| 4) P.A. Mario | BORRELLI | - Assessore | _____ |
| 5) Dott. Giuseppe | LAMPARELLI | - Assessore | _____ |
| 6) Dott. Raffaele | DI LONARDO | - Assessore | ASSENTE |
| 7) Sig. Claudio Mosè | PRINCIPE | - Assessore | _____ |
| 8) Dr. Giorgio C. | NISTA | - Assessore | _____ |
| 9) Dr. Nunzio S. | ANTONINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE _____

[Handwritten signature]
LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi al Cittadino, istruita dal responsabile U.O. Cultura e Turismo- Giovanni D'Agostino-, qui di seguito trascritta:

PREMESSO CHE, con istanza, prot. n. ~~698~~ del 01.02.02, il Presidente del Circolo culturale "Archi Guardia" di Guardia Sanframondi (BN) ha chiesto alla Provincia il patrocinio ed un contributo finanziario per la VI Edizione della manifestazione "Rassegna di Presepi";

CONSIDERATA la valenza socio-culturale della manifestazione, che per la sua particolare organizzazione fa sì che sia tra le più suggestive della Regione Campania, richiamando, come avvenuto nelle precedenti edizioni, una notevole affluenza di visitatori, provenienti anche da altre regioni;

RITENUTO opportuno patrocinare la manifestazione ed erogare un contributo quantificabile in Euro 6.000,00, così come proposto dall'Assessore al ramo, al Circolo culturale "Archi Guardia" con sede a Guardia Sanframondi, in Via Municipio, n. 22;

PRESO ATTO CHE, la quantificazione complessiva è di Euro 6.000,00, da impegnare sul Cap. 6201 Bil.2002

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AL CITTADINO
(dott.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
(dr. Sergio Muollo)

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE
CAP. 6201 PROGR. N. 2648/02

LA GIUNTA

PRESIDENTE

Su relazione dell'assessore, ~~Dr. Raffaele Di Leonardo~~, a voti unanimi

DELIBERA

- 1) La premessa è parte integrante del presente dispositivo.
- 2) Patrocinare la VI Edizione della manifestazione "Rassegna di Presepi" ed erogare un contributo di Euro 6.000,00 al Circolo culturale "Archi Guardia" con sede a Guardia Sanframondi, in Via Municipio, n. 22, per l'organizzazione della manifestazione di cui in premessa.
- 3) Far gravare la spesa di Euro 6.000,00 sul Cap. 6201 Bil. 2002.
- 4) Dare alla presente immediata esecutività.
- 5) Mandare la presente delibera al Dirigente Servizi al Cittadino per i provvedimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE

(On.le Carmine NARDONE)

N. 828 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO

IL MESSO

30 DIC. 2002

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Sergio RUOLLO)

IL SEGRETARIO GENERALE

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 30 DIC 2002 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

il 15 GEN. 2003

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 15 GEN. 2003

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 15 GEN. 2003

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE SERVIZI CITTADINI il _____ prot. n. _____
SETTORE FINANZA e CE il _____ prot. n. _____
SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
Revisori dei Conti il 2-1-03 prot. n. 34
Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Esentato
534/16/105
16/1/03



UISP

CIRCOLO CULTURALE RICREATIVO SPORTIVO

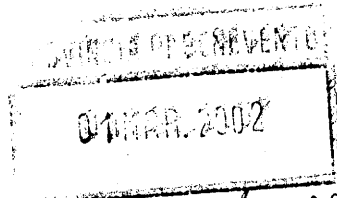
"ARCI GUARDIA"

82034 GUARDIA S. (BN) - Via TEL. - FAX 0824-864129

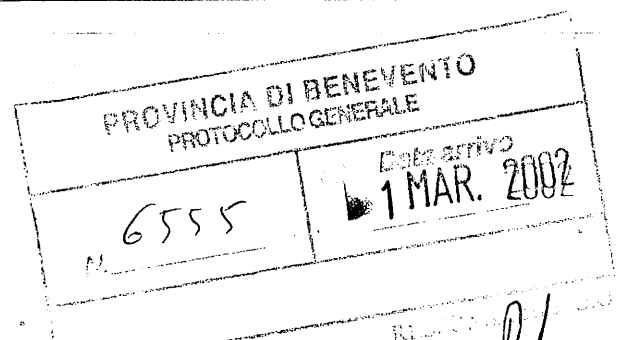
affiliato all'UNIONE ITALIANA SPORT POPOLARE

Prot. n. 328.

1 MAR. 2002



Ass. di LONARDO



AL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA
DI BENEVENTO

Oggetto: richiesta patrocinio e contributo per la sesta edizione della manifestazione "Rassegna di Presepi".

Il sottoscritto Falato Gianni nato a Guardia Sanframondi il 28/03/59 e ivi residente alla Via Roma, presidente pro-tempore del circolo Arci Guardia con sede in Guardia Sanframondi (BN) alla Via Municipio, nell'ambito delle iniziative turistico-culturali che il suddetto circolo ha posto in essere per l'anno 2002

CHIEDE

il patrocinio e un contributo economico per la manifestazione "Rassegna di Presepi" giunta alla sesta edizione, in relazione al programma di interventi in seguito descritto per un importo pari a lire 69.000.000.

A tal fine invia a corredo della presente la seguente documentazione:

€ 6.000,00

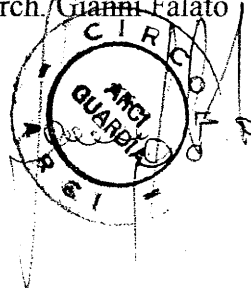
- Allegato N. 1 Programma di massima della manifestazione da realizzare e relazione sintetica del programma complessivo.
- Allegato N. 2 preventivo finanziario della manifestazione.
- Allegato N. 3 Relazione dalla quale si evidenzia la valenza turistica dell'iniziativa.
- Allegato N. 4 rassegna stampa edizione precedente.

In fede

Guardia Sanframondi, li 27/02/02

Il Presidente del Circolo ArciGuardia

Arch. Gianni Falato



RELAZIONE MANIFESTAZIONE RASSEGNA DI PRESEPI

La manifestazione per la quale vengono richiesti i contributi regionali può essere inserita a pieno titolo nella programmazione degli interventi diretti a sostenere il comparto turistico, determinante per lo sviluppo socio-economico ed occupazionale dell'intera vallata del Calore. La manifestazione "Rassegna di Presepi", giunta ormai alla sesta edizione e in programma dal 21/12/02 al 06/01/2003 nel centro storico del Comune di Guardia Sanframondi, attira numerosi turisti da tutta la Regione Campania. La stessa, organizzata nelle edizioni precedenti in collaborazione con il Comune e le associazioni di Guardia Sanframondi, con il patrocinio della Regione Campania, della Provincia di Benevento, dell'Ente Provinciale per il Turismo di Benevento, della Camera di Commercio della Provincia di Benevento e della Comunità Montana del Titerno, ha il duplice obiettivo di qualificare l'offerta turistica locale ed incrementare il flusso di visitatori puntando anche sulle notevoli potenzialità turistiche del piccolo centro che è ricco di testimonianze storiche ed artistiche risalenti al periodo medioevale e che inoltre gravita in un'area dalle interessanti connotazioni naturalistiche ed archeologiche.

Anche la tradizione vitivinicola locale, che ha dato vita al famoso "Guardiolo D.O.C." si rispecchia in questo evento promozionale che per il passato è stato di notevole successo e che potrebbe permetterne la divulgazione proprio durante i percorsi enogastronomici organizzati durante la manifestazione.

L'iniziativa nasce nel lontano 1996 con l'obiettivo di riannodare i fili tra passato e presente

e con la convinzione di essere valido strumento per far fronte all'attuale crisi di valori in grado di conservare una tradizione che viene da lontano e altamente significativa della storia dell'uomo: la natività e con essa la storia del presepe, e di valorizzare un ambito di particolare pregio della comunità Guardiense, il centro storico, fulcro di risorse storiche, culturali ed artistiche di enorme rilievo.

Questo binomio nel tempo si è dimostrato di grand'efficacia, visto il successo delle edizioni precedenti.

Riqualificare e rianimare quella parte di Guardia tanto antica, ricca di memoria e depositaria del suo passato, attraverso la riscoperta dei valori e delle tradizioni che si affacciano con la ricorrenza natalizia, insieme ad altri aspetti legati soprattutto alla promozione dei prodotti tipici locali hanno permesso all'iniziativa di assumere il carattere di momento di promozione culturale, turistico, ed economico dell'intero territorio

La manifestazione, da molti considerata come uno degli appuntamenti più suggestivi dell'intero panorama d'iniziative regionali, non solo natalizie, ha visto, nella passata edizione, la presenza di circa 40.000 visitatori, proveniente in larga parte dalla Campania e regioni limitrofe che hanno potuto apprezzare e conoscere le risorse storiche, ambientali, architettoniche della comunità Guardiense.

L'iniziativa ha, ormai, assunto un carattere di promozione turistica di un'area particolare della provincia di Benevento, ricca di storia e di arte che, di fatto, attraverso le sue innumerevoli risorse, si sta ponendo come alternativa al turismo metropolitano.

L'articolazione della manifestazione prevede, lungo le stradine del centro storico durante il periodo natalizio, una serie d'artisti cimentarsi nell'elaborazione di presepi classici variamente articolati. Gli allestimenti presepiali riprendono i modi e le scene della

tradizione del presepe napoletano settecentesco. I caratteristici locali che un tempo ospitavano stalle, cantine per il vino, frantoi e botteghe artigiane, diventano sede, in questo periodo, di una serie di presepi che vanno dalla raffigurazione di scene di vita quotidiana, all'illustrazione d'arti e mestieri fino all'argomento principale della natività, anche attraverso presepi fuori degli schemi classici. Gli allestimenti presepiali occupano interi locali (diversi metri quadri), e in quest'edizione saranno in rappresentanza di numerosi Comuni della Regione Campania.

Non mancano allestimenti presepiali che fanno riferimento alla valorizzazione dei prodotti del territorio, come le ceramiche di Cerreto Sannita e San Lorenzello o il riferimento a prodotti quali il vino e l'olio. A corredo dell'iniziativa e per il settore riguardante la promozione dei prodotti tipici del territorio si prevedono caratteristici locali nei quali si ricostruiscono gli ambienti della romanità classica dove è possibile, tra personaggi rigorosamente in costumi d'epoca, degustare i vini autoctoni come Falanghina, Fiano e Aglianico, gli olii e i prodotti culinari in uso fin dai tempi dell'Impero Romano e che sono parte integrante della cultura e della tradizione della comunità Guardiese.

Andare nel centro storico in questo periodo, significa entrare in un suggestivo e particolare ambiente che porta indietro nel tempo attraverso un viaggio che permette di conoscere le tradizioni e i prodotti tipici ed artigianali del territorio beneventano.

Al visitatore si offre, quindi, un pacchetto completo che permette di muoversi tra la civiltà, la cultura, l'arte, la storia, le attività culinarie e produttive di un intero territorio.

La manifestazione si arricchisce, inoltre, della presenza di locali predisposti per importanti mostre culturali ed artistiche di vario genere (filateliche, di pittura, di sculture ecc.), nonché della preziosa e nota collezione di Farfalle presente nel Comune di Guardia Sanframondi.

Inoltre, di concerto con il Provveditorato agli Studi della Provincia di Benevento, con la Scuola Media e la scuola Elementare di Guardia Sanframondi, nell'ambito del settore didattico-culturale si prevede l'organizzazione di un concorso e relativa mostra dal tema "I Colori del Natale".

Un ricco e qualificato programma d'attività collaterali composto da spettacoli teatrali e musicali di grande interesse e l'apertura di uno sportello postale temporaneo per gli speciali annulli filatelici della Rassegna di Presepi, in collaborazione con Poste Italiane SPA, fanno da cornice all'intera manifestazione.

PROGRAMMA DI MASSIMA MANIFESTAZIONE "RASSEGNA DI PRESEPI"

- Allestimenti dei presepi ubicati lungo un percorso prestabilito all'interno del centro storico;
- Incontro dibattito su un tema specifico della manifestazione
- Mostre: a) Costumi e tradizioni dei popoli della Comunità Montana del titerno; b) I famosi orologi settecenteschi del Sellaroli; c) Arte e tradizioni contadine; d) Personale di pittura e scultura del Maestro Ezio Flammia; e) Collezione di farfalle; f) Collezioni filateliche a tema Natale; g) Collezione di presepi classici a cura della associazione nazionale "Gli amici del presepio";
- Spettacoli teatrali
- Spettacoli musicali
- Spettacoli di mimi, zampogne e funamboli all'interno del centro storico
- Concerto di musica classica
- Concerto di aree natalizie del coro polifonico
- Serata di San Silvestro in piazza con fuochi pirotecnici
- Eventi enogastronomici con degustazioni di prodotti tipici dell'area
- Locali per la vendita dei prodotti tipici locali
- Concorso e relativa mostra "I COLORI DEL NATALE" di concerto con le scuole e il Provveditorato della provincia di Benevento

La manifestazione dura dal 21/12/02 al 06/01/03 ed è visitabile dalle ore 17,00 alle ore 21.30 di tutti i giorni.

PIANO FINANZIARIO DELLA MANIFESTAZIONE

COSTI

Interventi relativi all'allestimento dei presepi	£ 20.000.000
Affitto teatro	£ 1.000.000
Affitto attrezzatura illuminotecnica e compensi allestitori spettacoli vari	£ 5.000.000
Compenso cantori polifonici	£ 3.000.000
Compenso compagnie teatrali	£ 4.000.000
Materiali elettrici e attrezzature varie	£ 10.000.000
Serata di San Silvestro con fuchi pirotecnici	£ 10.000.000
Targhe di partecipazione	£ 2.000.000
Creazione e gestione sito internet	£ 2.000.000
Campagna promozionale	£ 6.000.000
Materiali di tipografia (manifesti, locandine e vari)	£ 5.000.000
Materiali organizzazione mostre varie	£ 6.000.000
Totale	£ 74.000.000

VALENZA TURISTICA DELL'INIZIATIVA

Guardia Sanframondi è un caratteristico borgo medioevale dominante tutta la vallata del basso corso del fiume Calore, sulla S.S.87 Sannitica Napoli-Campobasso.

Sull'origine della città e del suo nome, non si è riusciti ad avere ancora un'esatta ed univoca definizione storica. Alcuni studiosi l'hanno definita di origine longobarda, altri ancora di origine normanna. La stessa denominazione Guardia Sanframondi ha avuto diverse interpretazioni secondo la supposta origine dall'uno e dall'altro popolo. Forse potrebbe significare luogo di difesa e di controllo più sicuro dei Sanframondo, non solo dei loro territori ma di tutta la valle del basso Calore.

Dopo il dominio dei Sanframondi, nel seicento fu per qualche tempo sede dei Vescovi telesini.

Il caratteristico centro storico del paese risale al 1450. E' delimitato da quattro porte di accesso dislocate ai quattro punti cardinali. Porta Francesca, Porta Di Santo, Porta Ratello e Porta dell'Olmo. E' arroccato sulle falde del Castello che, maestoso, sovrasta ogni cosa. Oggi il paese, con i suoi 6.000 abitanti, è rinomato per la produzione del vino e dell'olio. Pur avviato verso un'economia prevalentemente legata allo sviluppo del terziario, con particolare riguardo ai settori legati al turismo, Guardia resta fundamentalmente un importante centro agricolo e vitivinicolo.

Le chiese, le stradine sono quelle di un borgo medioevale in cui il tempo sembra essersi fermato. E le tradizioni talvolta diventano veri e propri riti, come nel caso della festa dell'Assunta, che si celebra ogni sette anni, per la durata di otto giorni e che culmina con la

processione dei battenti. Ed infatti Guardia Sanframondi è conosciuta proprio come la "Città dei Battenti".

Si tratta di una manifestazione mistico-folkloristica che vede l'attiva partecipazione dei quattro rioni del paese: croce, Portella, Fontanella e Piazza.

Le processioni che si svolgono dal lunedì al sabato, si snodano per le stradine del paese con centinaia di quadri plastici raffiguranti eventi biblici ed evangelici, i "Misteri", cui danno vita gli stessi abitanti di Guardia; a quella culminante della domenica partecipano circa quattrocento penitenti, in saio bianco ed incappucciati, che si flagellano le spalle con catenelle o si percuotono il petto, con un cilicio costituito da un sughero irto di spilli: questi ultimi sono i battenti.

I riti settennali rappresentano una manifestazione assolutamente atipica ed originale, l'unica sopravvissuta di tale tipologia forse nel mondo intero.

In questa terra, dunque, forte di passioni e ricca di storia, proprio dalla capacità di curare le antiche tradizioni, insieme all'attenzione per le più moderne tecnologie, nascono dei superlativi vini: per produrli, ogni anno vengono raccolte e trasformate le uve di 1900 ettari di terreno.

Parliamo di un'area del Sannio Beneventano dalla vocazione viticola antica, in cui si producono gli eccellenti vini D.O.C. Solopaca e Guardiolo. Nella zona operano 650 aziende, e due Cantine sociali, "La Guardiense" e quella di Solopaca. Ricordiamo solo alcuni dei rinomati vini: Guardiolo rosso e bianco, Guardiolo Falanghina, Solopaca, greco del Sannio Beneventano, Guardiolo Aglianico, Falanghina del Sannio Beneventano, Guardiolo Aglianico, Falanghina del Sannio Beneventano. Da non sottovalutare, poi, la ricaduta economica di questa antica tradizione vitivinicola: i vini suindicati, infatti,

vengono diffusi sia in tutta Italia che all'estero. Ciò a vantaggio sia dei piccoli produttori che delle aziende vitivinicole, senza tralasciare la ricaduta sul settore dell'agriturismo, determinante per la valorizzazione delle aree interne della Regione Campania.

L'enoturismo, inoltre, non è più un'idea futurista, poiché esiste un "Movimento del Turismo del Vino" con delegazioni regionali, che ha promosso azioni a favore dell'ambiente, la creazione di un sito internet e varie altre iniziative promozionali ed al quale si potrebbe aderire con un sicuro ritorno in termini di pubblicità e promozione dell'evento: i c.d. "turisti del vino", infatti, rappresentano un target di riferimento ancora poco sfruttato.

FLUSSI TURISTICI

Il turista identificava fino a qualche anno fa, la Campania unicamente con le bellezze della costa e con Napoli, ignorando invece le zone interne, vittime della dittatura turistica di questi due forti poli di attrazione. Da qualche anno, invece, il turismo delle aree interne, grazie anche a questo tipo di iniziative, sta avendo un ruolo sempre più importante.

I flussi turistici attivati dall'intervento, potrebbero interessare direttamente il Comune di Guardia Sanframondi, nonché l'intera area dei Comuni circostanti, ricompresi nel territorio della valle del Calore.

I turismi attivabili nell'area grazie alla promozione della manifestazione in particolare e delle attrattive dell'area in genere, saranno, secondo una prima stima di massima effettuata:

- **Turismo religioso:** guardia Sanframondi potrebbe costituire una tappa aggiunta nei pellegrinaggi religiosi presso santuari o luoghi di culto in zona, come ad esempio, la

non lontana Pietralcina, terra di Padre Pio, dove ha luogo un importante presepe vivente;

- **Turismo rurale e naturalistico:** l'attrazione che può suscitare questa terra per chi ama ricercare la pace di luoghi ancora incontaminati dal frenetismo cittadino, è senz'altro un punto di forza dell'area;
- **Turismo culturale:** i prodotti artigianali, i mercatini antiquari, le chiese più o meno maestose rappresentano le tracce di un passato ancora vivo e di potenziale forte attrattiva per chi ama girare alla ricerca di oggetti ed arte ad esso legati;
- **Turismo eno-gastronomico:** i prodotti tipici dell'area sono olio, vino, funghi, prosciutto, castagne la cui genuinità e la ricchezza di sapore e cura nella lavorazione sono da sempre rinomati,

Si stima che i visitatori attesi per la manifestazione siano nell'ordine dei 50.000.

I SITI D'ATTRAZIONE TURISTICA DELL'AREA

Oltre alla promozione degli eventi legati alla manifestazione nell'ambito della stessa si è pensato di proporre una serie di itinerari tematici al fine di offrire ai potenziali visitatori un'ampia gamma di occasioni di fruizione dell'area, a seconda dei gusti e delle esigenze specifiche:

ITINERARI TEMATICI

- Itinerario eno - gastronomico

L'idea di tracciare dei percorsi a connotazione eno - gastronomica nasce dalla volontà di dare vita ad una nuova forma di escursionismo verde che accompagna i visitatori tra i vigneti, le osterie, i ristoranti tipici, le enoteche e le cantine.

D'altro canto, l'enoturismo non è più un'idea futuristica, poiché esiste un Movimento del turismo del vino con delegazioni regionali che ha promosso azioni a favore dell'ambiente, la creazione di un sito Internet e varie altre iniziative promozionali.

Al momento, in territorio campano non esiste ufficialmente alcuna "strada del vino" e pertanto quella individuata nel presente progetto ha un elemento innovativo di tutto rispetto.

I° Percorso:

"La Via del Vino: sotto le stelle fra le braccia di Bacco".

Partendo da S. Agata de' Goti, le altre località inserite nel percorso sono Guardia Sanframondi, Castelvenere e Solopaca. Si prevede la visita guidata alle cantine sociali ed alle aziende vitivinicole dei suddetti Comuni, con degustazioni e possibilità di acquisto di vini locali.

Per la realizzazione del percorso si prevede la durata di circa otto ore, con sosta per il pranzo in un'azienda agrituristica.

Nel mese di agosto saranno previste delle visite serali alle aziende vitivinicole più caratteristiche, ove si potrà cenare alla "luce delle stelle" in uno scenario suggestivo di altri tempi.

II° Percorso:

"Sapori e Tradizioni".

Percorso eno - gastronomico alla ricerca di antichi sapori e tradizioni.

Ideale itinerario fra le più importanti e caratteristiche aziende agrituristiche di S. Agata de' Goti, Guardia Sanframondi, Cerreto Sannita, Telesse, Solopaca e Castelvenere, dove sarà possibile degustare i prodotti tipici come i funghi di Cusano Mutri, il miele di S. Agata de' Goti, i carciofi di Pietrelcina, il prosciutto di Pietraraja, le carni pregiate ed i gustosi latticini.

Saranno predisposte e messe a disposizione dei visitatori delle cartine tematiche che indicheranno l'ubicazione delle aziende agrituristiche, i prodotti tipici da degustare, e il calendario delle manifestazioni che vi si svolgeranno (incontri con autori, concerti, presentazioni di libri e di antiche ricette).

- Itinerario religioso

Gli ultimi eventi hanno segnato una rinnovata attenzione nei confronti del "sacro" soprattutto dopo l'avvenimento religioso più importante del recente passato, il giubileo del 2000.

L'attenzione, inoltre, rivolta dai fedeli nei riguardi di Padre Pio, nativo di Pietrelcina, non poteva passare inosservata e pertanto è stato predisposto un percorso religioso ad hoc.

I° Percorso:

"Da S. Alfonso Maria dei Liguori a Padre Pio, tra Chiese e Santuari"

Partendo da S. Agata de' Goti, di cui S. Alfonso fu Vescovo, si visiteranno le più suggestive chiese, dove ancora aleggia la sua presenza; l'itinerario prevede, poi, la visita alla Cattedrale di Benevento, in cui Padre Pio celebrò la sua prima messa, per giungere, infine, a Pietrelcina e visitare le case di Padre Pio, Piana Romana, la Chiesa di S. Anna, il Convento, ed il caratteristico centro storico denominato "Castello".

Durata del percorso: intera giornata.

- Itinerario artistico – ambientale

Da un approfondito studio svolto nel 1994 dall'Università Bocconi di Milano, è stato evidenziato che, in vacanza gli italiani tenderanno sempre più a scegliere per le loro mete l'arte, il paesaggio, la cultura, per cui si è ritenuto che le bellezze artistiche e naturalistiche di cui il territorio è ricchissimo, vadano necessariamente valorizzate. Da qui, dunque, parte lo spunto per l'idea di tracciare dei percorsi che coniughino le esigenze di chi ama l'arte e, allo stesso tempo, voglia scoprire paesaggi insoliti e suggestivi.

I° Percorso:

"La Ceramica: tradizione ed innovazione".

Il percorso prevederà la visita guidata del Museo delle Ceramiche di Cerreto Sannita e delle botteghe più importanti dei maestri artigiani di Cerreto Sannita e San Lorenzello.

Partenza da Cerreto Sannita.

Durata del percorso: quattro ore circa.

II° percorso:

"Benevento: storia, mito e leggenda"

Il percorso si incentrerà sulla città di Benevento, "capitale" del Sannio, ricca di antiche vestigia perfettamente conservate. Si visiteranno: l'Arco di Traiano, capolavoro di scultura romana, 114 – 117 d.C., il Teatro Romano, costruito sotto l'imperatore Adriano nel II secolo, il Duomo, fondato nel VII secolo, la Chiesa di S. Sofia ed il Chiostrò, gioiello architettonico voluto dal longobardo Arechi II nell'VIII secolo, la Rocca dei Rettori, sorta nel 1321 su un fortilizio longobardo, il Museo del Sannio, di recente ristrutturato e riaperto al pubblico.

Possibilità di acquistare i prodotti tipici come il torrone ed il liquore "Strega".

Partenza da S. Agata de' Goti.

Durata del percorso: intera giornata.

III° Percorso:

“Percorso naturalistico “

L'area presenta delle notevoli valenze artistico – naturalistiche degne di essere racchiuse in un percorso che possa soddisfare gli amanti della natura.

Proponiamo, così, varie “Passeggiate nel verde”, di seguito indicate:

- a 2 km. da Cerreto Sannita, sorge, in una suggestiva valle, il Ponte Annibale, straordinaria costruzione di epoca romana, ritoccato nel XVI° secolo;*
- a 5 km. da Cerreto Sannita, su può ammirare il sito di Ponte Lavelle, particolare fenomeno geologico di erosione causato dalle acque dl Tiverno, tra pietre carsiche;*
- a 5 km. da Cerreto Sannita, ci si può immergere fra la lussureggiante vegetazione della Pineta del Monte Erbano, a 1000 mt. sul livello del mare;*
- a 3 km. da Cerreto Sannita, sul Monte S. Angelo si erge la “Leonessa”, monolito a forma di leone seduto. La roccia accoglie i resti di un'antica Cappella di epoca longobarda. Dal Monte si gode una splendida vista della valle del Tiverno;*
- a 20 km. da Cerreto Sannita, nel territorio del Comune di Pietraroja, il Parco Geopaleontologico merita un'attenta visita per ammirare, fra l'altro, il sito che ha celato per secoli “Ciro”, il dinosauro baby.*

-Itinerario termale

Nell'ambito di un'offerta turistica completa in favore dei fruitori dell'area, non poteva mancare un itinerario che riuscisse a coniugare i benefici effetti delle acque termali con le valenze storico – ambientali del territorio.

I° Percorso:

“Telese: non solo terme”

L'itinerario prevede la possibilità di usufruire di tutte le numerose offerte che l'importante Complesso Termale di Telese ha predisposto: le sue acque sulfureo – carboniche – alcaline sono, infatti, in grado di curare una vasta gamma di patologie.

Il percorso prevede, poi, per gli amanti della natura, una suggestiva e rilassante passeggiata fino al bel Lago di Telese, ed ancora una visita guidata ai resti dell'antica Telesia, città sannita, nota agli storici almeno dal 217 a.C., allorquando fu conquistata da Annibale e poi da Fabio Massimo.

Telese dispone di un moderno Complesso Termale, avviato nel 1877, di ottime strutture ricettive (alberghi a 4 e a 3 stelle), di un Centro Congressi, di tipici ristoranti e di varie aziende agrituristiche.

In treno, Telese è facilmente raggiungibile da Roma attraverso i numerosi collegamenti ferroviari (Pendolini e Intercity); in auto, tramite la Benevento – Caianello, si raggiunge l'autostrada per Roma.

3. LE MODALITA' DI PROMOZIONE DELL'INTERVENTO

Gli interventi previsti nell'ambito della Manifestazione saranno opportunamente pubblicizzati attraverso canali promozionali scelti in maniera mirata.

Le iniziative promozionali previste sono:

- Creazione e gestione del sito Internet compreso start – up di mantenimento
- Campagna promozionale a mezzo stampa 1 pagina su rivista specializzata di tiratura nazionale (ad esempio Bell'Italia, Dove);
- Stampa ed affissione di 500 Poster in luoghi di transito in tutta la Campania e Regioni limitrofe;
- Stampa e distribuzione di 100 00 locandine pubblicitarie da affiggere in locali commerciali dei paesi limitrofi, in stazioni ferroviarie ed altri punti di transito;
- Stampa e distribuzione di 100 00 brochure pubblicitarie con foto a colori 150x100 00 da distribuire nel corso della manifestazione e da inviare per posta;
- Mailing agli Enti Provinciali del Turismo della Campania e delle regioni limitrofe; agli enti Religiosi; alle sedi dell'Arcigola Slow Food regionali e al livello centrale; alle associazioni di Sommelier, al Gambero Rosso, alle associazioni culturali di tutela delle tradizioni popolari; agli Assessorati al Turismo etc. della Regione Campania ed alle Amministrazioni Provinciali;
- Coinvolgimento della "Condotta" dello Slow Food Arcigola della Provincia di Benevento per promuovere l'evento presso i propri associati .