

La presente deliberazione viene affissa il 9 MAG. 2002 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 155 del 03 MAG. 2002

Oggetto: Pagamento quota alla Società "Star Business" per pubblicizzare l'Olio d'Oliva Sannita sulla "Guida OliItalia".

L'anno duemiladue il giorno TRE del mese di MAGGIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	<u>PRESENTE</u>
2) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3) Dr. Michele	RAZZANO	- Assessore	<u>PRESENTE</u>
4) P.A. Mario	BORRELLI	- Assessore	<u>PRESENTE</u>
5) Dr. Giuseppe	LAMPARELLI	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
6) Dr. Raffaele	DI LONARDO	- Assessore	<u>PRESENTE</u>
7) Dr. Raimondo	MAZZARELLI	- Assessore	<u> </u>
8) Dr. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	<u>PRESENTE</u>
9) Rag. Nunzio S.	ANTONINO	- Assessore	<u>PRESENTE</u>

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA (Dott. Sergio MUOLLO)

L'Assessore Proponente, p.a. Mario BORRELLI, Gennaro Nardone

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal prof. Luigi Insogna, qui di seguito trascritta:

VISTO la nota prot. 10254 del 04.04.02 con la quale la Star Business S.r.l. proponeva a questa Provincia uno spazio sulla Guida OliItalia e sul sito internet per pubblicizzare gli Oli d'Oliva Sanniti;

CONSIDERATO che la Guida OliItalia è un pubblicazione sulla ricerca, acquisto, valutazione e apprezzamento dell'olio extrevergine di oliva, che ha lo scopo di promuovere e valorizzare presso un esteso pubblico, nazionale ed estero, la qualità degli Oli exstravergini di Oliva italiani certificati;

RITENUTO che favorire la promozione e valorizzazione del prodotto "Sannio" sia tra gli obiettivi di questa Provincia e che la suddetta proposta rappresenta un ottimo veicolo pubblicitario per la promozione degli Oli del Sannio;

RILEVATO che l'Assessore alle Attività Produttive, per le suddette considerazioni, ha proposto di aderire all'offerta e corrispondere alla Star Business S.r.l. la cifra di 436,41 euro + iva per l'acquisto di una mezza pagina della Guida OliItalia;

SI PROPONE di corrispondere alla "Star Business S.r.l." la somma di 436,41 euro + iva per l'acquisto di una mezza pagina della Guida OliItalia;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr. Luigi Velleca)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
^{dr. 91} (dr. Sergio Muollo)

957/02

REC. 10711
64

LA GIUNTA

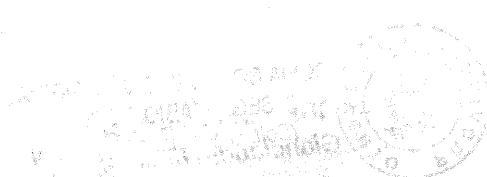
Su relazione dell'Assessore alle Attività Produttive, p.a. Mario Borrelli, **PRESIDENTE NARDONE**

A voti unanimi

DELIBERA

Per quanto in narrativa:

1. Prendere atto dell'allegata nota prot. 10254 del 04.04.02 con la quale la Star Business S.r.l. proponeva a questa Provincia uno spazio sulla Guida OliItalia e sul sito internet per pubblicizzare gli Oli d'Oliva Sanniti;
2. Corrispondere alla " Star Business S.r.l. " la cifra di 436,41 euro + iva per la suddetta pubblicità;
3. Far gravare la spesa al cap. 10711 bil. 2001;
4. Mandare la presente delibera al Dirigente Settore Servizi ai Cittadini per i provvedimenti consequenziali.



Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(D. Gianclaudio IANNELLA)
(Dott. Sergio MUOLLO)

IL PRESIDENTE

(On.le Carmine NARDONE)

Carmine Nardone

N. 254 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO - 9 MAG. 2002

IL MESSO

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

- 9 MAG. 2002

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

il 28 MAG. 2002

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 28 MAG. 2002

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

28 MAG. 2002

Benevento li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE SERVIZI CITTADINI il _____ prot. n. _____

SETTORE FINANZA E CONTR. Econ. il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il 13-5-02 prot. n. 5108

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Star-Business S.r.l.
Via di Novecchio, 2 - Loc. Ospedaletto
56121 Pisa
Tel: 0503160041
Fax: 0503161926

→ Dott. Velleo
Joh

A: Dott. Mario Borrelli

N. di fax: 0824863031

Società: Ass. Agric. Prov. di Benevento

Oggetto: depliant guida Oliitalia

Inviato: 25/03/02 a 15.30.00

Pagine: 4 (inclusa la copertina)

MESSAGGIO:

Egr. Dott. Borrelli

Come da accordi telefonici Le invio di nuovo la ns. proposta.

La informo inoltre che viene effettuato uno sconto del 35% sulla Mezza Pag. e del 50% sulla Pag. Intera.

In attesa Le porgo i miei

Distinti saluti

Michela Riccomini

PROVINCIA DI BENEVENTO

04 APR. 2002

PROVINCIA DI BENEVENTO
PROTOCOLLO GENERALE

N. 10254 Data arrivo
- 4 APR. 2002

RESPONSABILE U.O.
M



FEDERCONSUMATORI
FEDERAZIONE NAZIONALE CONSUMATORI E UTENTI

Spett.le Star Business s.r.l.
Via Di Novecchio,2
56121 - Ospedaletto (Pisa)
Fax 050/3161926

Oggetto: patrocinio per guida ragionata sull'Olio Extra Vergine di Oliva.

Abbiamo preso visione del vostro materiale. Lo riteniamo , oltre che interessante, utile per i consumatori, rispetto ad uno dei prodotti più tradizionali del nostro Paese. Siamo perciò, come Federconsumatori, lieti di poter patrocinare tale iniziativa.

Cordialità

Il Segretario Generale
Rosario Trefiletti

Roma, 6 dic. 01

Spett. Ass. Agr.
Prov. Di Benevento

Alla c.a. del
Dott. Velleca

Lettera di adesione alla sponsorizzazione della guida Oliitalia

Con la presente richiediamo Vs. Conferma per l'acquisto delle seguenti iniziative pubblicitarie relative alla guida Oliitalia:

½ pagina interna (14x10,5 cm)
Banner a rotazione in home page sul sito www.oliitalia.com
Banner a rotazione in sezione specifica sul sito www.oliitalia.com
Banner a rotazione sulla pagina di apertura del CD-ROM Oliitalia
Dimensione dei banner: 468x66 pixel

£. 845.000 + IVA
€ 436,41 + IVA

Il materiale necessario (pellicole) dovrà pervenire entro **10 gg** dalla presente con allegati i Vs. dati, necessari per la fatturazione (ragione sociale, indirizzo, P.I., Vs. banca d'appoggio, C/C, ABI, CAB), a mezzo posta prioritaria o corriere espresso.

La Star Business non si assume responsabilità in merito a risultati non soddisfacenti nel caso in cui il materiale non pervenga nella forma sopra descritta.

Il materiale (pellicole) verrà restituito su specifica richiesta dell'inserzionista.

La Star Business non è in alcun modo responsabile per marchi o slogan usati dagli inserzionisti.

Pagamento 60 gg.

Restando in attesa di un Vs. riscontro, cordialmente salutiamo

STAR BUSINESS S.r.l.

PER ACCETTAZIONE

(timbro e firma)



Olitalia

oleum ex albis ulivis

guida all'olio extravergine d'oliva di qualità certificata (DOP e IGP)



Che cosa è

Una guida ragionata alla ricerca, acquisto, valutazione ed apprezzamento dell'olio extra vergine di oliva, allo scopo di promuovere e valorizzare presso un esteso pubblico, nazionale ed estero, la qualità degli Oli extravergini di Oliva italiani certificati

L'extravergine, sospeso tra tradizione e modernità, con il suo forte contenuto di manualità e il suo grande potere evocativo, è uno degli emblemi della nostra tavola

Obiettivo della guida

Realizzare, in Italia, secondo produttore mondiale di olio, ed indiscussa patria per qualità dell'olio extra vergine di oliva, un punto di riferimento:

- alla ricerca dell'olio di qualità
- all'acquisto
- al consumo

Pertanto tale guida costituisce un contributo al consolidamento di una cultura della sicurezza alimentare, che casi recenti hanno portato all'attenzione dei consumatori in modo così clamoroso.

Come lo realizza

Libro: rappresenta la componente "classica" della guida, quella dell'utente di tutti i giorni, da portare con sé in gita, in macchina, in aereo.

Sito internet: luogo di incontro, scambio ed aggiornamento delle informazioni di interesse sia per il consumatore, ma anche per le aziende che sono entrate a far parte della guida, per gli sponsor, che possono trovare un luogo frequentato da un target di riferimento ben identificato.

Cd-Rom: costituisce un completamento naturale alle informazioni presenti nella versione cartacea attraverso filmati, galleria fotografica, animazioni, diagrammi esemplificativi ed interattivi, ecc.

A chi si rivolge

Ai consumatori, per fornire loro un mezzo di consultazione semplice ed immediato, per coloro che apprezzano la qualità e che intendono conoscere a fondo i prodotti regionali e nazionali

Agli operatori del settore gastronomico, per offrire un mezzo di rapida ed efficiente consultazione, per conoscere, migliorare, caratterizzare la propria produzione e la tipicità regionale delle proprie offerte

Struttura della guida

Attraverso chiavi di lettura diversificate, sarà possibile accedere a percorsi di carattere turistico, commerciale, didattico.

La presenza di inserti gastronomici, garantisce e stimola l'utilizzo cosciente dell'olio extra vergine di oliva.

Particolare attenzione sarà alle peculiarità dell'olio extra vergine nei confronti della salute, inserendo note, consigli, vantaggi dell'olio extra vergine
La scheda dell'Olio è orientata al consumatore

Tiratura e metodi di distribuzione

- Tiratura iniziale 20.000 pezzi
- Distribuzione diretta su tutto il territorio nazionale e ad operatori del settore (vendita diretta, promozione e vendita in fiere del settore gastronomico e turistico)
- Stampa interamente a colori

Enti patrocinatori

- Associazione dei Consumatori – Federconsumatori
- Università degli studi, facoltà di Agronomia
- Associazione Nazionale Città dell'Olio
- Biblioteca Europea Medica Informativa sull'Olio d'Oliva

Pubblicità

Star Business offre la possibilità di inserire il Suo messaggio promozionale,

- all'interno della guida,
- all'interno del Cd-Rom allegato,
- sul sito internet che stiamo approntando.

Per poter sfruttare tale opportunità Star Business richiede un investimento di seguito evidenziato:

Mezza pagina (interna)	Lit. 1.300.000	E 671.39
Pagina interna	Lit. 2.500.000	E 1.291,14
Quarta di coperta	Lit. 6.000.000	E 3.098.74
Seconda di coperta	Lit. 5.000.000	E 2.582.28
Terza di coperta	Lit. 4.000.000	E 2.065.83

L'inserzione del Suo messaggio sul sito internet, prevede banner a rotazione nelle sezioni concordate, con una permanenza fino alla pubblicazione dell'edizione successiva della guida (un anno).

Contatti

Star Business Group e Felici Editore realizzano la prima guida all'olio extravergine di Oliva di qualità certificata.

Per entrare in contatto con i nostri operatori e progettisti e per inviare il vostro materiale informativo

numero verde 800.943.942