



# PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 84  
del 09 APR. 2013

**Oggetto:** PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2013. PROVVEDIMENTI

L'anno duemilatredecimilatre il giorno NOVE del mese di APRILE  
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2) Avv.	Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	<del>ASSENTE</del>
3) Dott.	Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4) Prof.ssa.	Maria Felicia	CRISCI	- Assessore	<del>ASSENTE</del>
5) Avv.	Giovanni A.M.	BOZZI	- Assessore	_____
6) Dott.	Romeo	MELILLO	- Assessore	_____
7) Dr.	Nunzio	PACIFICO	- Assessore	ASSENTE
8) Dr.ssa	Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
9) Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	ASSENTE

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI \_\_\_\_\_

IL PRESIDENTE PROPONENTE A. Cimitile

## LA GIUNTA PROVINCIALE

Presa visione della proposta, qui di seguito trascritta, istruita da Antonio De Lucia del Settore Relazioni istituzionali, Affari Generali, Presidenza e Sistemi Informativi:

Preso atto degli Indirizzi di Governo approvati dal Consiglio provinciale di Benevento in materia di comunicazione e di trasparenza dell'azione amministrativa dell'Ente;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150, concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", che obbliga tutte gli Enti pubblici all'approvazione ed azione del "Piano della Comunicazione" con cadenza e validità annuale;

Preso atto della allegata bozza del Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2013

Premesso che il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2013 indica, nell'attuale fase di transizione e di riforma del sistema delle autonomie locali che investono in misura incisiva ruolo e funzioni delle Province a seguito del cosiddetto "Decreto Salva Italia", gli obiettivi, i contenuti, gli strumenti e la struttura organizzativa della comunicazione istituzionale dell'Ente;

Preso atto che la spesa prevista per la comunicazione istituzionale è sia di carattere obbligatorio sia di carattere non obbligatorio e che troverà copertura del redigendo Bilancio 2013;

Preso atto che il redigendo Bilancio distingue tra la "comunicazione istituzionale obbligatoria" con una previsione pari ad € 15.000,00 sul capitolo di spesa 119; e la

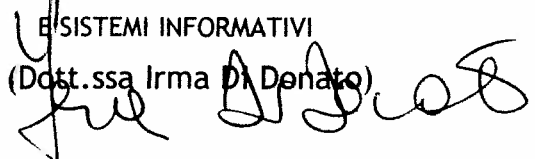
“comunicazione istituzionale non obbligatoria” con una previsione pari ad € 13.000,00 sul capitolo di spesa 3763;

Rilevata la opportunità e la necessità di approvare la bozza del Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2013;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li \_\_\_\_\_

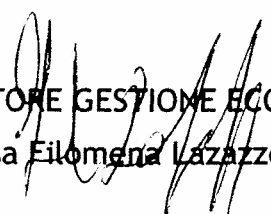
IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
RELAZIONI ISTITUZIONALI, AFFARI GENERALI, PRESIDENZA  
E SISTEMI INFORMATIVI  
(Dott.ssa Irma Di Donato)

  
00

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE DEL SETTORE GESTIONE ECONOMICA  
(Dott.ssa Filomena Lazazzera)



## LA GIUNTA PROVINCIALE

*Delibera*

Su relazione del Presidente,  
a voti unanime legalmente resi;

- 1) Approvare il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2013, contenuto nell'allegato che forma parte integrante e sostanziale della presente delibera;
- 2) Dare atto che il redigendo Bilancio distingue tra la “comunicazione istituzionale obbligatoria” con una previsione pari ad € 15.000,00 sul capitolo di spesa 119; e la “comunicazione istituzionale non obbligatoria” con una previsione pari ad € 13.000,00 sul capitolo di spesa 3763;
- 3) Onerare il Dirigente di Settore per tutti gli adempimenti conseguenti e previsti per legge;
- 4) Dare atto che, con distinta e separata votazione, la presente delibera viene dichiarata immediatamente eseguibile, stante l'urgenza.



## Provincia di Benevento

### PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2013

#### PREMESSA

Il Piano della Comunicazione per l'anno 2013 della Provincia di Benevento è redatto tenendo nella dovuta considerazione importanti fattori condizionanti la programmazione degli interventi sul territorio.

Tra i fattori negativi che condizionano una programmazione a lungo termine occorre tener presente quelli di carattere squisitamente istituzionale: la stessa Provincia è infatti direttamente interessata al processo di riordino disposto con l'art. 17 della legge n. 7 agosto 2012, n. 135, (detta di "spending review"), non raggiungendo i requisiti minimi nel numero di abitanti (350 mila) e di estensione (2.500 chilometri quadrati). Lo scioglimento anticipato delle Camere e l'indizione dei Comizi elettorali ha di fatto "congelato" gli effetti di tale norma fino al 31 dicembre 2013 non essendo stato convertito in legge il Decreto del 31 ottobre attuativo della disposizione normativa di "spending review": la norma di cui all'art. 17 della legge 135/2012 resta tuttavia in vigore con tutte le conseguenze prevedibili sul piano normativo e di assetto istituzionale.

E' evidente che questo comporta una fase di transizione e di passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento (peraltro ancora da delineare nella sua interezza) e dunque una profonda incertezza nell'azione di governo dell'Ente, acuita infine dalla scadenza naturale della Consiliatura (eletta nella primavera del 2008).

A fronte di tale situazione viene in rilievo un altro fattore di condizionamento nella programmazione: e cioè i pesanti tagli di trasferimenti di risorse finanziarie dallo Stato Regioni, Province e Comuni che rende difficile la stessa predisposizione dei Bilanci di previsione, come sottolineato in sede di Conferenza Stato – Regioni, nonché dall'Anci e dall'Upi.

Un ulteriore fattore di condizionamento della vita amministrativa è l'aggravarsi della recessione economica a livello locale, con la crescita dei livelli di povertà della popolazione sannita e di disoccupazione e la chiusura di Imprese nei settori industriale e dei servizi.

#### 1. OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Le linee guida che l'Amministrazione in questo contesto intende seguire nella Comunicazione istituzionale concernono il recupero e la valorizzazione identitaria e culturale sia della istituzione Provincia che dello stesso territorio e dei suoi poli culturali, artistici e storici. In tutte le sedi si intende promuovere il dibattito per la comprensione del ruolo e della funzione della provincia quale ente intermedio di promozione dello sviluppo in area vasta.

Tutto questo al fine di offrire alla pubblica opinione un quadro delle iniziative istituzionali programmate per il 2013.

Inoltre l'Amministrazione intende focalizzare l'attenzione sulla rinascita economica anche grazie alla "green economy", fondata sul turismo, sull'enogastronomia, sulla cultura, sul rispetto dell'ambiente.

Da non sottovalutare l'impegno che si intende approfondire per il Sito Unesco della Chiesa di Santa Sofia, eretta dal principe longobardo Arechi II nel sec. VIII, nonché per quanto tutto di originale la epoca longobarda ha prodotto.

Per quanto concerne la valorizzazione della cultura del territorio nel contesto della rievocazione dell'epoca longobarda, forte rilievo sarà dato: alla consegna dell'opera in bronzo del maestro Mario Ferrante dedicata al principe di Benevento Arechi II; all'ulteriore ampliamento delle Sale espositive del Museo del Sannio nella ex proprietà Casiello con la apertura di un bookstore sul fronte strada e la valorizzazione del "Giardino del Mago", nonché alla introduzione del "biglietto unico" per i diversi poli

museali dello stesso Museo del Sannio (Arcos, Sant'Ilario); alla presentazione della ristampa con traduzione in italiano dall'originale in croato del Manuale liturgico beneventano riscoperto a Dubrovnik dedicato al culto di San Nicola; alla realizzazione di un programma di Studi sull'epoca longobarda, compresa la pubblicazione degli Atti; alle Mostre dedicate al grande paesaggista ottocentesco Achille Vianelli, alla "Divina Commedia" (promossa dalla Società Dante Alighieri – Sezione di Benevento); alla manifestazioni culturali presso la Rocca dei Rettori con il pittore e scultore Fulvio Moscaritolo; a quella organizzata dalla Associazione "la Conchiglia" denominata "Videro e credettero", che ha ottenuto il patrocinio della Santa Sede Vaticano con l'esposizione di materiale documentario inedito dagli Archivi Vaticani; con il l'artista figurativo Fabio Franzese; alla delocalizzazione del Tempio di Iside presso il Museo Arcos; alla manifestazione "InProvincia.

Tra le indicazioni di programma per la comunicazione dell'Amministrazione rientrano inoltre iniziative di rapporto con gli Enti e Soggetti pubblici istituzionali (Regione, Parlamento, Governo centrale) e con le forze sociali, imprenditoriali e l'Associazionismo.

## 2. BUDGET FINANZIARIO

Il budget finanziario a disposizione per la comunicazione pubblica distingue tra la "comunicazione istituzionale obbligatoria" con una previsione pari ad € 15.000,00 sul capitolo di spesa 119; e la "comunicazione istituzionale non obbligatoria" con una previsione pari ad € 13.000,00 sul capitolo di spesa 3763.

## 3. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Gli strumenti della Comunicazione Istituzionale sono:

- Cartacei e tradizionali: giornali, riviste, libri, saggi, ricerche storiche, brochure, pieghevoli, quaderni di divulgazione didattica, newsletters, testi di informazione specialistica, cataloghi, banche dati cartacee (Elenchi telefonici, etc.), Organi di informazione ufficiali – sebbene per questi occorre prendere atto delle novità introdotte dalla legislazione proposta dal Ministro Brunetta per la informatizzazione della Gazzetta Ufficiale della Repubblica e del Bollettino Ufficiale della Regione Campania;

-Televisivi e radiofonici (tele-radio pubbliche e private, con particolare riferimento a quelle locali secondo il dettato di legge innanzi richiamato per la riserva finanziaria a loro favore istituita);

-Informatici e Interattivi;

-Tabelloni elettronici; tabelloni cartacei; banner.

Il metodo di lavoro dell'U.O. Comunicazione del Settore Relazioni Istituzionali, Affari Generali, Presidenza e Sistemi Informativi, in quanto funzionale a una corretta applicazione del Piano di Comunicazione, consiste nella individuazione, per ciascun messaggio, di uno o più dei seguenti strumenti operativi: -Portale e Sito internet; -Conferenze Stampa; -Campagne pubblicitarie; -Produzione filmati, documentari, spot, audiovisivi, etc.; -Comunicazione occasionale; -Eventi speciali; -Pubblicazioni; ; -Partecipazione a eventi esteri; -Partecipazione a fiere e mercati, etc.

### Portale internet

La revisione strutturale del Settore Relazioni Istituzionali, Affari Generali, Presidenza e Sistemi Informativi che ora conta anche sul Servizio Informativo consentirà una profonda riorganizzazione funzionale in particolare per quanto concerne la gestione del Portale web della Provincia, che consentirà la cura diretta dello stesso specialmente per quanto attiene la Sezione "News", nonché per tutte le altre Sezioni. Il Portale, a ragione del suo linguaggio diretto e alle possibilità di accesso in tempo reale, consente di migliorare l'accesso dei cittadini alla Pubblica Amministrazione: peraltro il numero delle visite al portale è sempre attestato su cifre rilevanti con non meno di 10.000 accessi al mese.

### Conferenze Stampa

Si prevede la convocazione di Conferenze Stampa per occasioni di rilevante interesse per la cittadinanza.

### Campagne pubblicitarie

Sia pure nel contesto di difficoltà economiche innanzi evidenziate, nonché nel rispetto delle restrizioni di spesa pubblica, si ipotizzano per eventi di particolare interesse, eventuali Campagne di pubblicitarie, impostate sulla sobrietà al fine di dare maggiore efficacia ai prodotti comunicativi, anche mediante la produzione di filmati, documentari, spot pubblicitari, etc; la comunicazione occasionale con depliant divulgativi, nonché la promozione di eventi speciali; la pubblicazione di opuscoli e libri "specialistici".

### Partecipazione a eventi esteri e/o a fiere e mercati

Sia pure in un contesto di restrizione di spesa pubblica, non si può escludere la partecipazione ad eventi all'estero nel contesto dei programmi di Internazionalizzazione che l'Amministrazione sta

perseguendo – e non solo nel campo commerciale, ma anche in quello scientifico (si pensi ai progetti di ricerca in campo oncologico con la Columbia University).

#### 4. REFERENTI OPERATIVI E TESTATE

L'elenco dei principali corrispondenti (che fa riferimento anche ai Soggetti concessionari della pubblicità: ad esempio, A. Manzoni & C. per la Testata la "Repubblica"; RCS per la Testata "Corriere della Sera"; Piemme per la Testata: "Il Mattino" di Napoli, etc.):

##### - 1. Agenzie giornalistiche e di servizi giornalistici:

ANSA, ASCA, ALBATRONEWS, Mira Relations, Videoteam, Arcadia Communication, Mediapress publishing, Emimedia;

##### - 2. Quotidiani cartacei nazionali:

Il Sole 24 ore (nelle diverse edizioni tematiche); Il Corriere della sera/Il Corriere del Mezzogiorno (nelle diverse edizioni tematiche); La Repubblica e La Repubblica/Napoli (nelle diverse edizioni tematiche); Il Mattino (nelle diverse edizioni tematiche); Italia oggi; Milano Finanza; Il Denaro (nelle diverse edizioni tematiche), Voce della Campania e Voce delle Voci;

##### - 3. Quotidiani cartacei locali:

Il Mattino - Edizione di Benevento; Il Sannio Quotidiano; Otto pagine;

##### - 4. Periodici locali:

Benevento, Elleti news, Gazzetta di Benevento, Il Quaderno, Il Sannita, Messaggio d'oggi, Realtà Sannita, Sannio sport, Tempi nuovi, InSalute, Leggicittà;

##### - 5. Portali e siti web regionali/nazionali:

metropolisweb.it; corriere.it; repubblica.it; etc.

##### - 6. Portali e siti web locali:

beneventofree.it; corrieredelsannio.it; ilcorrieredelsannio.it; elleti.it; il vaglio.it; oggibenevento.it; epicentrobenevento.it; gazzettabenevento.it; ilquaderno.it; ilmattino.it; ilsannioquotidiano.it; ilsannita.it; bcrmagazine.it; ntr24.it; retesei.com; sannioexpress.it; tvsette.net; vivitelese.it; www.sannioteatriculture.it;

##### - 7. Emittenti televisive locali:

ELLETV, NTR24, TV7, NDR, Retesei; Mediatv;

##### - 8. Emittenti radiofoniche locali:

Antenna Benevento International; Radio Città; Radio Luna; Radio Company network; Radio Telesia;

##### - 9. Altri Soggetti di informazione istituzionale:

Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana; Bollettino Ufficiale della Regione Campania; "Le Province" - Unione delle Province d'Italia; Regione Campania; Comune di Napoli;

##### - 10. Altri Soggetti della Comunicazione:


Natan Edizioni scarl, Betelgeuse, srl, Video team, Mira relations, Marsec spa, AR.ECA. scarl.

#### 6. SCADENZE ISTITUZIONALI

Il Piano della Comunicazione istituzionale tiene in particolare conto gli eventi a scadenza fissa in occasione di ricorrenze istituzionali per le quali occorre una particolare attenzione nei flussi informativi, d'intesa con le Autorità istituzionali (Prefettura, in primo luogo, Regione Campania, Comune capoluogo, Enti ed organismi dello Stato).

Vengono in rilievo inoltre gli appuntamenti annuali o a scadenza fissa cui la Provincia di Benevento attribuisce particolare rilievo a ragione della loro peculiarità e significato.

Il responsabile del Servizio  
(dott. Antonio De Lucia)



Il Dirigente del Settore Relazioni Istituzionali  
Presidenza e Affari Generali  
(dott.ssa Irma Di Donato)



Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio UGSELLETTI)

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Anello CIMITILE)

N. 159

**Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO

17 APR. 2013

IL MESSO

IL MESSO NOTIFICATORE  
(Prof. Ing. ANELLO)

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Claudio UGSELLETTI)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorile in data \_\_\_\_\_ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del F.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li \_\_\_\_\_

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno \_\_\_\_\_

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO GENERALE

Copia per

SETTORE Rel. In AA.BB Per Siri. Gulonietivi prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE Gestione Consuntivo Finanziario prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE Dr. De Lucie il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Conferenza dei Capigruppo il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_