

21 DIC. 2011

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 430 del 06 DIC. 2011

Oggetto: Protocollo di intesa tra la Provincia di Benevento, il Comune di Sant'Agata dei Goti e l'Associazione "Sotto il segno dei Goti" per la realizzazione della manifestazione "Sannio Film Festival" 2011

L'anno duemilaundici il giorno sei del mese di DICEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2) Avv.	Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3) Dott.	Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4) Ing.	Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	_____
5) Avv.	Giovanni A.M.	BOZZI	- Assessore	_____
6) Ing.	Carlo	FALATO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
7) Dr.ssa	Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
8) Dott.	Nunzio	PACIFICO	- Assessore	_____
9) Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE - Ing. Carlo Falato _____

PREMESSO

che l'associazione "Sotto il segno dei Goti" è titolare dell'idea-progetto denominata Sannio Film Festival;

che il Festival è stato organizzato per dodici edizioni a cura dell'Associazione predetta;

che negli anni 2009 e 2010 il Festival è stato curato e realizzato dalla Provincia di Benevento, al fine di accedere ai finanziamenti regionali a valere sulla Misura 1.12 del Por Campania;

che la Provincia, il Comune di Sant'Agata dei Goti e l'Associazione "Sotto il segno dei Goti", intendono compartecipare per la realizzazione della quindicesima edizione da tenersi nel mese di ottobre 2011;

CONSIDERATO

che i tre partner collaboreranno per la migliore riuscita dell'evento, accollandosi direttamente una parte delle attività necessarie per il festival;

che la Provincia di Benevento utilizzerà una quota di euro 55.000, a valere sul Cap. 6178 del Bilancio di Previsione 2011, per finanziare le attività del Festival;

tutto ciò premesso,

è opportuno sottoscrivere un protocollo d'intesa per regolare i reciproci rapporti.

Il sottoscritto Dirigente, sulla base delle premesse su esposte, esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Benevento, 10 ottobre 2011.

*Il Dirigente del Settore
Attività Culturali, Artistiche, Turismo e Sport
Dott. Pierina Martinelli*

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta, dando atto che la spesa di euro 55.000 trova imputazione al Cap. 6178 del Bilancio di Previsione 2011.

Benevento _____

*Il Dirigente del Settore
GESTIONE ECONOMICA
(Dr. ssa Filomena Lazizzera)*

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE

CAP. 6178 PROGR. N. 140/12 PRW.

COD. 1.03.02.03

F. Formella

LA GIUNTA

Su relazione e proposta dell'Assessore alla Cultura Ing. Carlo Falato, ad unanimità,

DELIBERA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. di approvare il protocollo d'intesa tra la Provincia di Benevento, il Comune di Sant'Agata dei Goti e l'Associazione "Sotto il segno dei Goti" per la realizzazione della quindicesima Edizione del "Sannio Film Festival";
2. di destinare una quota di euro 55.000 per la realizzazione del Festival predetto, dando atto che la spesa di euro 55.000 trova imputazione al Cap. 6178 del Bilancio di Previsione 2011;
3. di autorizzare l'Assessore alle Attività Culturali a sottoscrivere il predetto Protocollo;
4. di trasmettere il presente atto, per quanto di competenza, al Dirigente Settore Cultura;
5. di rendere, con voti unanimi, la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

PROVINCIA DI BENEVENTO

rappresentato da

e

COMUNE DI SANT'AGATA DE'GOTI

rappresentato da

e

ASSOCIAZIONE CULTURALE "SOTTO IL SEGNO DEI GOTI"

rappresentato da

per la realizzazione congiunta del progetto "Sannio Film Fest" 2011 – quindicesima edizione

L'anno 2011, il giorno ____, del mese di ____, in Benevento, presso la sede dell'Amministrazione Provinciale di Benevento, le parti si sono riunite per la sottoscrizione del presente protocollo:

PREMESSO CHE

CONSIDERATO CHE

VALUTATO CHE

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Articolo 1

La Provincia di Benevento, il Comune di Sant'Agata de' Goti e l'Associazione "Sotto il Segno dei Goti", così come di innanzi identificati, si costituiscono in partenariato e si impegnano a realizzare la quindicesima edizione del *Sannio FilmFest, Festival Internazionale del Cinema in Costume*, in programma nella Città di Sant'Agata de' Goti, ottobre 2011.

L'ente capofila del partenariato è la Provincia di Benevento.

Articolo 2

Gli Enti sottoscrittori nel perseguire le finalità del progetto approvano la bozza –programma e il quadro economico presentato dal rappresentate legale dell'Associazione "Sotto il Segno dei

Goi" e allegata al presente protocollo.

Articolo 3

La Provincia di Benevento, si impegna a sostenere il progetto "SannioFilmFest" edizione 2011, con un cofinanziamento di € 55.000,00 e ad espletare le necessarie procedure di fornitura di servizi e beni nei limiti dell'importo cofinanziato;

Il Comune di Sant'Agata de' Goti, si impegna a sostenere la realizzazione del progetto, attraverso una compartecipazione finanziaria di € 10.000; il Comune di Sant'Agata de' Goti si impegna altresì ad espletare le necessarie procedure di fornitura di servizi e beni nei limiti dell'importo cofinanziato e a garantire le necessarie autorizzazioni di competenza comunale per lo svolgimento dell'iniziativa.

L' Associazione "Sotto il Segno dei Goti", detentrica del diritto di proprietà del logotipo SANNIOFILMFEST, riconosce al soggetto capofila del partenariato, a titolo gratuito, il diritto-dovere di utilizzare il logotipo SANNIOFILMFEST per la gestione di tutte le attività, funzioni e competenze necessarie alla realizzazione e alla ottima riuscita dell'evento.

I soggetti sottoscrittori si impegnano a reperire presso soggetti privati o altre istituzioni ulteriori fondi per la realizzazione dell'evento.

Articolo 4

Al fine di sovrintendere alla buona riuscita del progetto ed al raggiungimento degli obiettivi verrà istituito una Cabina di Regia composta da un soggetto per ogni sottoscrittore del presente protocollo d'intesa.

Il ruolo di coordinamento è affidato al rappresentante della Provincia di Benevento, che approverà la ripartizione delle spese a carico dei singoli partner sottoscrittori.

Letto, approvato, sottoscritto.

Benevento _____

Provincia di Benevento _____

Comune di Sant'Agata de' Goti, _____

Associazione "Sotto il Segno dei Goti" _____

SANNI **FILMFEST**

XV FESTIVAL
DELLA SCENOGRAFIA E DEL COSTUME
Manifestazione di rilevanza nazionale

Sant'Agata del Goti, 3 - 7 novembre 2011

direzione artistica
Remigio Trucchio

Evento:

XV edizione SANNIO FILMFEST

Festival cinematografico della scenografia e del costume

Luogo: Sant'Agata dei Goti (BN)

Date: 3 - 7 novembre 2011

Patrocinanti e Finanziatori:

Ministero per i Beni e le Attività Culturali Direzione Generale Cinema,

Provincia di Benevento,

Comune di Sant'Agata de'Goti

Tipologia dell'evento:

Festival del cinema

proiezioni

incontri

eventi speciali

premiazioni

Obiettivi:

Esplorare, comprendere e valorizzare la qualità, la creatività e la complessità cinema da un nuovo punto di vista, quello della scenografia e dei costi configurandosi come polo culturale per il settore e il cinema in genere.

SANNIO FILMFEST 2011

Il film, nei suoi diversi generi, ci richiama da spettatori nelle sala cinematografiche e alla televisione. È senz'altro il prodotto audiovisivo di maggiore diffusione. I contenuti, la sceneggiatura, la regia e il cast sono di sicuro elementi che contribuiscono al successo di una produzione cinematografica. Ma altri elementi hanno un ruolo determinante nella percezione d'insieme di un film: sono i costumi, le scenografie, gli oggetti d'arredamento, i disegni, i bozzetti, le parrucche e i gioielli dei film. Creazioni create da maestri italiani ed internazionali della scenografia, del costume e dell'arredamento.

Il progetto del Sannio FilmFest nasce da tale consapevolezza e dalla volontà di rendere il dovuto omaggio ad importanti artisti ed artigiani, esplorando e valorizzando la qualità e la creatività del loro lavoro. Questa l'originale prospettiva del festival, l'unico in Europa interamente dedicato al "cinema in costume".

Organizzato dal 1997 nel borgo medievale di Sant'Agata dei Goti, il festival punta i riflettori sul lavoro di scenografi, costumisti e arredatori, di quanti "vestono la scena", concorrendo a concretizzare un'idea e rendere visibile l'immaginario.

La quattordicesima edizione, prevista per la prima volta in un periodo autunnale, si svolgerà tra il cinema Italia, la Sala video Liguori e la chiesa di San Francesco del centro storico di Sant'Agata dei Goti, borgo medioevale del Sannio beneventano.

Rispetto alle precedenti edizioni, il festival si propone per la prima volta con una dislocazione temporale alternativa, nel segno della destagionalizzazione e del prolungamento della stagione turistica.

La manifestazione, che nel corso degli anni ha acquisito solidità e spessore, si configura tra eventi di maggior prestigio del settore, con una chiara ed esplicita vocazione nazionale.

Nel rispetto della mission, quale appunto fa valorizzazione del cinema di qualità e di un set principe della cinematografia che caratterizza ancora fortemente il made in Italy, il festival elaborato e consolidato una propria offerta culturale, che comprende:

proiezioni di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione non contemporanea e/o presentino particolari meriti dal punto di vista della scenografia e dei costumi; incontri aperti al pubblico con esponenti italiani dell'industria cinematografica; retrospettiva dedicata ai 150 anni dell'unità d'Italia, premiazioni e riconoscimenti.

PROGRAMMA DI MASSIMA

LE PROIEZIONI

Più di 20 proiezioni di film italiani ed europei che si svolgeranno tra le due sale debitamente allestite per il festival

Incontri di approfondimento con registi, scenografi e costumisti

Retrospectiva di 5 film dedicati ai 150 anni dell'Unità d'Italia

Due sale di proiezione

Il festival ospita ogni anno circa proiezioni di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione contemporanea, selezionati in base alla ricercatezza, l'originalità e la bellezza dei costumi e c scenografie.

I criteri di selezione, oltre a sottostare alla logica tematica, rispettano quella che è la doppia anima del festival, una volta alla diffusione della cultura cinematografica, l'altra tesa alla ricerca all'approfondimento.

Da un lato, pertanto, ci sono opere cinematografiche selezionate tra le migliori produzioni, italiane ed europee, già distribuite in Italia nel corso dell'anno, dall'altro lungometraggi in anteprima nazionale.

Le proiezioni, distribuite nel corso dei 5 giorni secondo un programma serale e pomeridiano, sono fatte organizzare in varie sezioni.

Le proiezioni, in alcuni casi, saranno accompagnate da una piccola rappresentanza del teatro artistico direttamente legato all'opera presentata.

PREMIERE

È la sezione che ospita le importanti anteprime nazionali che non rientrano nella sezione ufficiale concorso.

È questo lo spazio assegnato ai grandi film spettacolari, capaci di attrarre l'interesse dei media e l'attenzione del grande pubblico.

RETROSPETTIVA

L'idea progettuale prevede uno spazio di approfondimento dedicato ai 150 anni dell'unità d'Italia. Un modo per esplorare, approfondire e far maggiormente conoscere uno dei periodi più importanti della storia d'Italia attraverso film e documentari tematici.

I PREMI

Capitelli d'oro ai protagonisti del cinema italiano in costume.

Capitello d'argento alla carriera.

Il Gladiatore Sannita del Sannio FilmFest, istituito dalla Provincia di Benevento, assegnato al personaggio di spicco del panorama cinematografico nazionale

Premi speciali alle maestranze del cinema

INCONTRI

Scenografi e costumisti protagonisti

Registi e attori del cinema italiano

Nel corso dei 5 giornate sono previsti una serie di importanti incontri con importanti esponenti del mondo del cinema a colloquio con la città, con i cinefili e tutti gli appassionati.

Nell'ambito della manifestazione s'inseriranno pertanto incontri pomeridiani e serali con scenografi, costumisti, registi e attori volti a svelare i lati, spesso nascosti, di un film che vanno a costituire il prodotto finale.

LOCATION

L'evento si svolgerà nel Comune di Sant'Agata dei Goti (BN); in particolare nel centro della città saranno coinvolte le seguenti location:

Sale de Palazzi Centro Storico di Sant'Agata dei Goti per proiezioni pomeridiane e serali

Castello Ducale, sede del museo del costume e della scenografia,

Sedi Istituti scolastici per incontri con le scuole

Allestimenti e attività promozionali per il centro storico di Sant'Agata dei Goti.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il compito fondamentale della comunicazione del SFF è trasmettere gli elementi distinti caratterizzanti del festival, al fine di acquisire e consolidare l'immagine a livello nazionale e internazionale e di ottenere visibilità tra gli opinion maker.

Ogni azione comunicativa è rivolta a segmenti di target precisi, ovvero: giornalisti, registi e addetti ai lavori, aziende potenziali sponsor, istituzioni, studenti (universitari, iscritti a scuole di cinema e alle Accademie di Costume e moda), docenti universitari e professori delle scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, turisti e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

ANALISI PREVENTIVA DELL'EVENTO E DELL'AMBIENTE:

Prodotto: il SFF è un festival che punta a qualificare e divenire un luogo privilegiato d'incontro per un preciso segmento dell'industria cinematografica: quello della scenografia e dei costumi.

Si propone pertanto come polo culturale di incontro e confronto tra registi, scenografi e costumisti, addetti ai lavori, studenti e amanti di cinema in genere.

Il festival offre proiezioni, incontri, premiazioni, eventi speciali.

Alla sua quattordicesima edizione la manifestazione si trova ad aver acquisito una precisa identità riconoscibile a livello nazionale ed internazionale, per merito dell'unicità e dell'originalità e della "materia trattata", indiscutibile plus dell'evento, e anche in virtù di una chiara e ben identificata immagine grafica, acquisita dall'edizione del 2004.

Nell'ambito dei festival cinematografici italiani ed internazionali si ritrova pertanto ad occupare posizione autorevole e accreditata,

Mercato e ambito competitivo:

Il Sannio FilmFest si pone all'interno del mercato degli eventi culturali e cinematografici, un ambito proliferante considerato l'incremento della domanda di cultura.

Quest'ultima infatti, considerata nel suo insieme, è ormai un fenomeno dalle dimensioni assolutamente rilevanti con una crescita di interesse continua che determina di conseguenza l'aumento dell'offerta culturale.

Rispetto all'eccessivo numero di eventi culturali e festival cinematografici presenti in Italia si rende necessarie strategie artistiche e comunicative volte a canalizzare l'interesse e la disponibilità del pubblico, della stampa e degli addetti ai lavori, contesi tra diverse manifestazioni qui quindi la forte caratterizzazione tematica che unita al rispetto del genius loci della cittadina ospita l'evento hanno permesso di creare un pubblico, locale e nazionale, di interessati appassionati, per il quale il festival si configura come un appuntamento annuale.

L'originalità ed unicità del progetto hanno contribuito, pertanto, al suo posizionamento nel panorama festivaliero italiano ed internazionale, e alla segmentazione di una precisa quota di mercato consona alle oggettive caratteristiche della località ospitante.

Caratterizzandosi in primo luogo come festival cinematografico di settore il suo target naturale è costituito innanzitutto da costumisti, scenografi ed arredatori del cinema e del teatro italiani ed internazionali, da addetti ai lavori (produttori, distributori, registi, attori, ecc.), da studenti e accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini, da appartenenti al settore tessile, abbigliamento, moda, da architetti, arredatori, designer, lighting designer, da cinefili.

Il Sannio FilmFest è inoltre un evento culturale localizzato e come tale il suo target è costituito da istituzioni nazionali ed internazionali, soggetti economici operanti a livello locale, nazionale ed internazionale, organismi di categoria del cinema di tutto il mondo, università, stampa, mass media locali, nazionali ed internazionali, associazioni e fondazioni sociali e culturali, bacino territoriale d'utenza e turismo culturale.

L'offerta culturale ed artistica del SFF tende quindi a selezionare e convogliare nel territorio sannio ed in particolar modo nella cittadina di Sant'Agata dei Goti da un lato un pubblico "settoriale" interessato alla fruizione del prodotto nella sua specificità ed unicità, dall'altro un pubblico generalista, attratto dall'intrattenimento culturale ed artistico offerto.

Pubblico:

I destinatari della comunicazione del SFF sono innanzitutto gli addetti ai lavori (registi, produttori, distributori, attori, costumisti, scenografi, ecc.), gli studenti delle Accademie di costume, moda, scenografia e delle scuole di cinema, gli appassionati in genere, i mass-media, docenti universitari, professori delle scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, turisti e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

Gli elementi della comunicazione: l'esame degli eventi costitutivi ha permesso di individuare una definizione concettuale più indicata per rappresentare il festival nell'elaborazione di un logo e di un'immagine grafica elaborata nel 2004 e delineata in maniera diversa per ogni edizione e nei suoi formati.

L'ampiamiento dell'azione comunicativa a nuovi gruppi come opinion maker, addetti al settore e festival, ha posto il SFF, per le passate edizioni, dinanzi ad un'evoluzione che ha portato al raggiungimento di uno stile più ricercato e minimale, che puntasse ad attirare l'attenzione dei target prescelti e a stimolare la loro curiosità.

La strategia comunicativa del SFF si articola rispettando:

la promessa: il festival rimane sempre coerente a se stesso e al luogo che lo ospita. È realizzato per un grande pubblico e grandi cifre, ma per un pubblico attento, colto ed interessato.

Il confronto, la riscoperta, la formazione e l'approfondimento sono gli elementi centrali;

la reason why: è un evento di nicchia, in cui cinema e socialità convivono in un piccolo ce dell'entroterra campano.

È un festival tecnico e di settore: l'unico che approfondisce il mondo della scenografia e costumi.

il brand character: è un festival di qualità, autentico, unico ed originale, con un intrinseco carattere di familiarità e socialità.

Dettaglio delle azioni di comunicazione

Ufficio stampa dedicato che possa curare la copertura da parte delle testate giornalistiche televisive e radiofoniche, delle emittenti generaliste e satellitari, dell'informazione on-line.

Sarà necessario il coinvolgimento di un doppio ufficio stampa, uno indirizzato al "nazionale" e specialistico, l'altro volto al coinvolgimento dei media regionali, così da garantire una copertura completa e capillare.

Sito Internet ufficiale della manifestazione rivolto agli addetti ai lavori, al pubblico specializzato, Per la XIV edizione il piano di comunicazione prevede una restyling del sito attualmente in uso, da adattarlo ai nuovi format, rendendolo maggiormente chiaro, navigabile, innovativo e interattivo. Nell'attuale contesto il sito web è l'immagine più visibile di un evento, perché accessibile senza limitazioni spazio-temporali; è necessario pertanto che sia al passo con i tempi e rispecchi l'andamento della manifestazione.

Il sito/portale offrirà informazioni generali sulla manifestazione (film, orari, eventi, inaugurazioni ecc.), sulle accommodations, sul territorio, foto e video delle precedenti e dell'attuale edizione,

anche informazioni e news relative al tema della manifestazione, così da renderlo "interessante" corso dell'intero anno e non solo a ridosso della manifestazione.

È previsto inoltre uno spazio interattivo per un feed-back immediato con gli utenti/fruitori.

Pagine pubblicitarie su giornali specializzati quali Box Office, Giornale dello Spettacolo, Film 1 diffusione nazionale e quotidiani a diffusione regionale.

Le pagine acquisite andranno ad aumentare la copertura stampa nel periodo immediato precedente l'evento così da risvegliare l'attenzione dei "consumatori abituali" e colpire i possibili fruitori.

Pubblicità esterna e distribuzione di stampati.

A tale proposito verranno prodotti:

Mega Poster dell'evento 6 x 3 m

Mega Poster della mostra 6 x 3 m

Manifesti formato dell'evento 100 x 140 cm

Manifesti formato dell'evento 100 x 140 cm

Locandine 35 x 50 cm

Brochure dell'evento e della mostra

Programmi

Inviti per il vernissage della mostra, l'inaugurazione della manifestazione e la serata di premiazione

Totem e Visual per arredo urbano

Promozione e direct marketing con attività di mailing del materiale informativo e promozione distribuzione di brochure informative e programmi anche in occasioni di grandi eventi e festival cinematografici, organizzazione di eventi ad hoc, diffusione del bando di concorso per partecipazione al campus, radio-comunicati.

BILANCIO PREVENTIVO SANNIO FILMFEST 2011

USCITE

COSTI DI PRODUZIONE

Compenso direzione artistica	5.000
Compenso produzione esecutiva.....	5.000
Compenso ufficio stampa.....	1.000
Rimborso personale di servizio	1.000
Segreteria organizzativa	2.000

TOTALE COSTI DI PRODUZIONE..... 14.000

IMPIANTI CINEMATOGRAFICI

Impianto cinematografico.....	6.000
Impianto video.....	2.000

TOTALE COSTI IMPIANTI CINEMA..... 8.000

ALLESTIMENTI E IMPIANTI AUDIO LUCI

Allestimenti tecnici e scenografici (palco, americane e/o layer).....	5.000
Noleggio sedie.....	2.000
Impianto audio e luci.....	3.000

TOTALE COSTI ALLESTIMENTI..... 10.000

OSPITALITA'

Casting artisti.....	10.000
Transfert o rimborsi viaggio artisti.....	2.000
Pranzi o cene ospiti.....	2.000
Premi (capitelli).....	1.000

TOTALE OSPITALITA'..... 15.000

FILM

Noleggio pellicole	2.000
Acquisto video digitali	700
Corredo pubblicitario (manifesti originali).....	300

TOTALE FILM..... 3.000

COSTI DI COMUNICAZIONE

Studio grafico.....	2.000
Spese tipografiche.....	4.000
Aggiornamento sito internet.....	1.000
Serigrafia e visual.....	3.000
Spese di Affissioni.....	3.000
Media (giornali/radio/tv).....	2.000

TOTALE COSTI COMUNICAZIONE..... 15.000

TOTALE COSTI 65.000

PROVINCIA BN..... 55.000

COMUNE SANT'AGATA..... 10.000

a) Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(*Dr. Claudio UCCELLETTI*)

Dr. Claudio UCCELLETTI

IL PRESIDENTE

(*Prof. Ing. Aniello CIMITILE*)

Prof. Ing. Aniello CIMITILE

N. 534 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 21 DIC. 2011

IL MESSAGGERO
(*Patrizio VOLO*)

Patrizio VOLO

IL SEGRETARIO GENERALE
(*Dr. Claudio UCCELLETTI*)

Dr. Claudio UCCELLETTI

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno _____

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

Copia per

SETTORE Alult. Art. Twa Sport prot. n. _____

SETTORE gest. Economica il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____