



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 310 del 20 SET. 2011

Oggetto: PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2011. PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilaundici il giorno venerdì del mese di SETTEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | |
|---------------|---------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) Prof. Ing. | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) Avv. | Giovanni A.M. | BOZZI | - Assessore | _____ |
| 6) Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 7) Dr. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 8) Dr.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 9) Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | ASSENTE |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI _____

IL PRESIDENTE PROPONENTE [Signature]

LA GIUNTA PROVINCIALE

Preso visione della proposta, qui di seguito trascritta, istruita da Antonio De Lucia del Settore Relazioni istituzionali, Affari Generali e Presidenza:

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150, concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";

Ricordato che il Consiglio provinciale ha approvato con delibera n. 44 del 30 giugno 2011 il Bilancio di previsione per il 2011;

Rilevata la necessità di provvedere, in ottemperanza alla legge n. 150 del 2000, all'approvazione del Piano della Comunicazione per l'anno 2011;

Vista la bozza di Piano della Comunicazione per l'anno 2011 della Provincia di Benevento, allegato al presente Verbale quale parte integrante e sostanziale;

Preso atto che il Piano della Comunicazione prevede: i principi, gli obiettivi, le finalità, gli indirizzi, gli obiettivi, i contenuti, gli strumenti, la struttura organizzativa della comunicazione istituzionale della Provincia; nonché i Soggetti e i referenti, e cioè le Testate giornalistiche o le Aziende specializzate nei diversi strumenti di comunicazione, con cui la Provincia si interfaccia per la diffusione al pubblico di avvisi e comunicazioni concernenti le Iniziative istituzionali;

Preso atto altresì che nel Bilancio di previsione per l'anno 2011 per le esigenze della comunicazione istituzionale sono stati appostati i capitoli di spesa individuati come: "Spese diverse per la comunicazione" ed "iniziative e progetti di comunicazione Istituzionale",

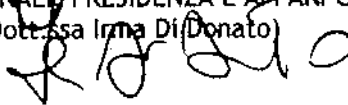
Si propone di:

- approvare il Piano della Comunicazione istituzionale della Provincia di Benevento per l'anno 2011, con l'allegato che ne forma parte integrante e sostanziale;
- onerare il Dirigente di Settore per tutti gli adempimenti di legge;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
RELAZIONI ISTITUZIONALI, PRESIDENZA E AFFARI GENERALI
(Dott.ssa Irma Di Donato)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
GESTIONE ECONOMICA
(Dott.ssa Filomena Lazizzera)

LA GIUNTA

- per le ragioni e considerazioni in premessa specificate;
- su proposta del Presidente;
- a voti unanimi espressi come per legge;

Delibera

- 1) la premessa forma parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di approvare il Piano della Comunicazione istituzionale della Provincia di Benevento per l'anno 2011, con l'allegato che ne forma parte integrante e sostanziale;
- 2) - di onerare il Dirigente di Settore per tutti gli adempimenti di legge;
- 3) - di prendere atto che, stante l'urgenza a provvedere, con distinta e separata votazione resa all'unanimità, la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile.



PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2011

Premessa

Il Piano della Comunicazione contempla i principi ispiratori, le tematiche, l'organizzazione, le norme di riferimento, le finalità della comunicazione dell'Ente, gli strumenti, le tecniche, i soggetti attuatori e i soggetti collaboratori della comunicazione stessa dell'Ente, i costi economici della comunicazione, l'indicazione dei capitoli di Bilancio, attraverso e grazie ai quali dalla Rocca dei Rettori, da un lato, si informa l'opinione pubblica sui servizi erogati nelle materie di competenza della Provincia, e, dall'altro, si costruisce una "governance" fondata sulla partecipazione e la condivisione della cittadinanza.

Nell'approntare il Piano della Comunicazione 2011 si è tenuto conto che quest'anno cade il Centocinquantenario dell'Unità d'Italia. Le Istituzioni, su impulso del Presidente della Repubblica e secondo il piano predisposto dal Governo, sono state mobilitate per tale appuntamento. Gli studiosi e gli uomini di cultura hanno lavorato da tempo per l'appuntamento che ricorda la conclusione del processo risorgimentale in un fervore di dibattito articolato su una pluralità di posizioni storiografiche, spesso fortemente ed aspramente divergenti tra loro circa l'esatta interpretazione dei fatti di quegli anni su questioni epocali, peraltro già da tempo al centro dell'attenzione in ambienti più ristretti e forse mai venute così allo scoperto.

Anche la Provincia di Benevento è impegnata per tale argomento, tenendo presente che le Celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia costituiscono, di fatto, la prosecuzione ideale delle Celebrazioni del 150° anniversario della istituzione della Provincia di Benevento, disposta con Decreto del Pro-Dittatore Giorgio Pallavicino in data 25 ottobre 1860.

L'impostazione che l'Amministrazione attiva al governo della Provincia, formalizzandola in atti deliberativi, ha dato alla continuità dei due eventi è stata quella di sottolineare come, agli occhi dei patrioti beneventani e sanniti, i processi rivoluzionari per l'Unità d'Italia e per la liberazione della città di Benevento dal potere papalino, sotto cui si trovava dal 1070, costituissero sostanzialmente due fronti della stessa battaglia ideale, politica e morale: quella per l'affermazione dell'identità locale e per la libertà. Le Celebrazioni dei due anniversari sono cominciate, di fatto, a maggio 2010.

Il messaggio in sostanza che l'Amministrazione ha inteso dare con tali iniziative è che il territorio sannita deve riacquistare consapevolezza sulla propria storia, anche su quegli argomenti più dolorosi e dilaceranti (i massacri di Pontelandolfo e Casalduni, il brigantaggio, l'emigrazione, etc.), e su queste fondamenta avviare un discorso concreto per lo sviluppo socio-economico, sulla scorta dell'assunto, dichiarato dal Presidente della Provincia nel corso della Conferenza Stampa del 9 agosto 2010 di presentazione del Programma delle Celebrazioni dei due anniversari, che se ci fu il "Risorgimento politico" in quel secolo XIX, manca ancora oggi il "Risorgimento economico" per questo territorio.

1. Principi ed Obiettivi

Obiettivo della comunicazione istituzionale della Provincia di Benevento è quella di favorire nella pubblica opinione una valutazione argomentata circa il ruolo e la funzione della Provincia stessa.

La comunicazione istituzionale della Provincia di Benevento è improntata alla imparzialità, veridicità, trasparenza del messaggio, offrendo al cittadino notizie e informazioni sulle attività poste in essere dall'Amministrazione attiva.

Principio ispiratore del Piano, nel rispetto delle esigenze della massima trasparenza nell'azione amministrativa, è rafforzare il dialogo tra l'Ente e i cittadini, concetto che è alla base del rinnovamento della stessa Pubblica Amministrazione (a partire almeno dalla legge n. 241 del 1990 sull'accesso agli atti) e che si è venuto via via consolidando con la successiva produzione normativa.

Per questo la Provincia di Benevento intende fornire una informazione imparziale con un quadro completo delle azioni poste in essere dall'Ente medesimo sia rispetto agli obblighi istituzionali e statuari, sia attraverso le iniziative di sviluppo promosse dall'Amministrazione attiva secondo la visione delle politiche di sviluppo approvate con gli Indirizzi di Governo.

2. Il contesto normativo

Il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per l'anno 2011 è redatto in base:

- all'articolo 12 della legge 7 giugno 2000, n. 150, concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";

M/88



PROVINCIA DI BENEVENTO

PIANO DELLA COMUNICAZIONE - ANNO 2011

- agli artt. 7, 10,11 e 12 della legge 3 maggio 2004 n. 112, recante "Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione italiana S.p.a., nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione";
- alla Delibera Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni n. 13/05/CONS del 7 marzo 2005 (in G.U. n. 67 del 22.3.2005) recante "Informativa economica di sistema. Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici";
- alla Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 settembre 2000 concernente: "Direttiva sul programma delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle amministrazioni dello Stato";
- alla Circolare 13 marzo 2001, n. 3/2001 della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento della Funzione Pubblica, avente ad oggetto: "Linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti Web delle pubbliche amministrazioni";
- alla Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 7 febbraio 2002 su "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" e, in particolare, al punto 3 avente ad oggetto: "Modalità operative: il coordinamento degli strumenti della comunicazione";
- al "Codice deontologico e di buona condotta dei comunicatori pubblici" del gennaio 2003 della Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale;
- al Decreto Legislativo del 7 marzo 2005, n. 82, recante il Codice dell'amministrazione digitale (G.U. n. 112 del 16-5-2005 - Suppl. Ordinario n. 93)
- agli "Indirizzi di Governo dell'Amministrazione" in carica approvati dal Consiglio provinciale di Benevento in data 16 maggio 2008.

3. Struttura organizzativa

Il Piano della Comunicazione si attua attraverso il Servizio Comunicazione della Provincia di Benevento, facente parte del Settore Relazioni Istituzionali, Affari Generali e Presidenza, secondo le indicazioni strategiche e le direttive del Presidente e dall'Amministrazione della Provincia nel contesto delle iniziative di governo. Il Servizio Comunicazione si struttura in due Unità Operative:

a) U.O. Comunicazione;

b) U.O. Ufficio Relazioni con il pubblico (on line).

Nello specifico, l'Unità Operativa Comunicazione cura la comunicazione istituzionale e coordina la comunicazione interna dell'Ente e, a tale fine, si avvale anche della rete interna, della piattaforma web e dei media esterni, nonché di altri strumenti della multimedialità.

L'Ufficio si avvale della cooperazione di un giornalista pubblicitario esterno con funzioni di "portavoce" che ha competenze specifiche di supporto alla comunicazione istituzionale del Presidente e della Giunta provinciale.

L'Ufficio ha competenza per le funzioni connesse alle attività di governo dell'Ente e alla comunicazione verso l'esterno. In tale ambito il Servizio provvede alla diffusione, attraverso gli organi d'informazione, delle notizie, dei Comunicati Stampa, relative alle iniziative degli amministratori e ai servizi della Provincia. Produce direttamente, su indicazione del Presidente o degli Assessori, partecipa alla produzione, sempre secondo le direttive, di materiale editoriale cartaceo, video e audio. Cura quotidianamente la Rassegna stampa per esclusivo uso interno nel rispetto delle norme sulla riproduzione e sul copyright, anche avvalendosi dei servizi informatici della Società e Testata giornalistica Albatrosnews e comunque integrandoli con la Rassegna cartacea tradizionale (direttamente dai giornali con la strumentazione classica). Cura la pubblicazione de "La Provincia sannita", Autorizzato dal Tribunale di Benevento nel 1981, organo di comunicazione istituzionale dell'Ente ai sensi dell'art. 4, comma 4 dello Statuto.

Rilevato che, fin dalla fondazione della stessa (1981), il direttore responsabile della Testata "La Provincia sannita" è stato il giornalista pubblicitario Antonio Buratto, funzionario istruttore direttivo dell'Ente, e che, tuttavia, alla data del 31.12.2010, lo è stato collocato a riposo, si manifesta la necessità di ricoprire il ruolo di Direttore responsabile della testata dell'Ente. Atteso che il funzionario direttivo giornalista pubblicitario dott. Antonio De Lucia, nato a Gragnano (NA) l'8.11.1955, Codice Fiscale: DLC NTN 55So8 E131P, matr. 573., già con atto di Giunta prov/le n. 421 del 2.3.1995 era stato nominato Condirettore della Rivista "La Provincia sannita", in possesso dei requisiti professionali e culturali necessari, si ritiene possa essere investito del ruolo di Direttore responsabile della Testata "La Provincia sannita", incarico, peraltro, che non comporta alcun onere di spesa a carico dell'Ente.

L'Ufficio redige i Comunicati Stampa, i Testi dei documentari (DVD), i Testi dei redazionali pubblicati a pagamento sugli organi di stampa. Riguardo alla gestione dei grandi eventi che caratterizzano l'attività

2
M/A



PROVINCIA DI BENEVENTO

PIANO DELLA COMUNICAZIONE - ANNO 2011

culturale e di promozione del territorio, l'Ufficio ne cura la pubblicizzazione anche in sinergia con la Regione e/o altri enti pubblici e privati. Da poco tempo è stata istituita "La Provincia sannita news", curata da Nathan Edizioni, che, quale estensione dell'house organ principale "La Provincia Sannita", amplia l'offerta informativa della Testata con uno strumento più agile di divulgazione, diffuso capillarmente nei Comuni del Sannio, con foliazione di quattro pagine e la struttura propria di una "news letter". Per tale pubblicazione, è stato istituito un Comitato di Redazione formato dal: Presidente della Provincia, come Editore, dalla dott.ssa Irma Di Donato, quale dirigente del Settore Relazioni Istituzionali, Presidenza e Affari Generali, e dal dott. Antonio De Lucia, nella qualità di Direttore responsabile de "La Provincia Sannita News", in quanto Direttore della Testata principale dell'Ente.

L'Ufficio redige il Piano annuale della Comunicazione, come previsto dalla legge 150/2000. Provvede alla gestione del Piano della Comunicazione di cui alla legge 150/2000 e agli adempimenti di cui al Dlgs. 177/05 e successive modificazioni e integrazioni, compilando la rendicontazione relativamente alla pubblicazione delle inserzioni pubblicitarie e istituzionali sugli organi di stampa. Partecipa alla organizzazione e alla gestione dei grandi eventi e delle inaugurazioni promossi e/o partecipati dall'Ente, nonché a tutto ciò che caratterizza l'attività culturale e di promozione del territorio. Cura i rapporti fra cittadini e pubblica amministrazione provvedendo a tenere alto il prestigio dell'Ente. Provvede a mantenere contatti con i vari interlocutori sulla base degli indirizzi ricevuti dal Presidente e dalla Giunta.

4. Il budget finanziario

La Provincia di Benevento ottempera agli obblighi derivanti dal rispetto del tetto minimo del 15% sull'impegno di spesa complessivo per la comunicazione pubblica istituzionale da riservare a favore dell'emittenza locale, secondo il dettato della legge n. 112/2004.

Il Bilancio di previsione, nel Piano Esecutivo di Gestione, sotto la responsabilità del Dirigente di Settore Relazioni Istituzionali, Presidenza e Affari Generali, vede appostati per la Comunicazione pubblica istituzionale due capitoli di spesa. Rispetto al passato, è stato istituito un ulteriore capitolo di spesa relativo alla "Comunicazione istituzionale" e, grazie a un'opera di raccordo tra Ufficio Stampa, Autorità politica e Dirigenti, con tale strumento si è raggiunto un buon controllo organico per la comunicazione e la pubblicità istituzionale.

Ad oggi, quindi, i capitoli di competenza per le attività di comunicazione infatti sono individuati con:

- il n. 3763, con intestazione: "Spese diverse per la comunicazione" e dotazione di € 48.500,00;
- il n. 119, con intestazione: "Iniziativa e progetti di comunicazione istituzionale", e dotazione di € 49.000,00.

Resta inoltre appostato:

- il Capitolo di spesa n. 58 "Spese per la pubblicazione periodico Amministrazione provinciale" relativo alla pubblicazione de "La Provincia Sannita", periodico della Provincia dal 1981, giusta Autorizzazione del Tribunale di Benevento, previsto dall'art. 4 comma 4° dello Statuto dell'Ente, "house organ" dell'Ente. "La Provincia sannita" si occupa della divulgazione delle attività poste in essere dall'Ente, di ricerche di natura storico-economica, della cultura e delle tradizioni locali. Le caratteristiche della Rivista sono: 60 pagine in quadricromia oltre che di quattro di copertina in quadricromia.

Infine è previsto nel PEG:

- il Capitolo di spesa n. 55 "Abbonamenti e acquisto testi e pubblicazioni varie" per l'acquisto dei giornali quotidiani per le esigenze della comunicazione.

5. Contenuti comunicativi

Rispetto ai contenuti della comunicazione istituzionale, fermo ovviamente restando tutto quanto agli adempimenti previsti per le gare d'appalto, forniture di servizi, acquisti etc., particolare attenzione occorre prestare:

- a) alla comunicazione di servizio;
- b) alle iniziative nel campo sociale e assistenziale;
- c) alle iniziative di sviluppo e d'intervento sul territorio;
- d) alle iniziative di tutela dell'ambiente e del territorio dalle aggressioni.

In attuazione alla Legge sulla trasparenza, il conseguimento degli obiettivi di efficacia del Piano è assicurato dal Settore Relazioni Istituzionali, Affari Generali e Presidenza a cui fanno capo le funzioni amministrative e di gestione. Va sottolineato che, oltre alla comunicazione degli eventi propria della Presidenza e degli Organi consiliari, il Piano della Comunicazione 2011 della Provincia di Benevento coinvolge l'intera struttura dell'Ente.



Compito primario dell'Ufficio, cui l'intera struttura amministrativa e burocratica collabora per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, è quello di realizzare il coordinamento tra tutti i responsabili e gli Uffici per fornire all'esterno un'immagine della Provincia univoca e riconoscibile da tutti, senza incertezze. In tale ottica, l'U.O. assume la supervisione editoriale delle iniziative di comunicazione esterna, coordinando il lavoro del Settore e del Servizio competente. I Settori e i Servizi, all'atto di promuovere all'esterno dell'Ente iniziative, progetti e quant'altro afferente la comunicazione, assumono gli opportuni contatti e accordi con l'U.O. Comunicazione sia al fine di dare all'esterno un'immagine univoca dell'Ente, sia al fine di fare conto sulla professionalità e specificità dell'Ufficio.

6. Strumenti comunicativi per il raggiungimento degli obiettivi

Gli strumenti della Comunicazione Istituzionale sono:

- Cartacei e tradizionali: giornali, riviste, libri, saggi, ricerche storiche, brochure, pieghevoli, quaderni di divulgazione didattica, newsletters, testi di informazione specialistica, cataloghi, banche dati cartacee (Elenchi telefonici, etc.), Organi di informazione ufficiali – sebbene per questi occorre prendere atto delle novità introdotte dalla legislazione proposta dal Ministro Brunetta per la informatizzazione della Gazzetta Ufficiale della Repubblica e del Bollettino Ufficiale della Regione Campania;
- Televisivi e radiofonici (tele-radio pubbliche e private, con particolare riferimento a quelle locali secondo il dettato di legge innanzi richiamato per la riserva finanziaria a loro favore istituita);
- Informatici e Interattivi;
- Tabelloni elettronici; tabelloni cartacei; banner.

Per ogni attività di comunicazione, è opportuno utilizzare uno o più dei seguenti strumenti operativi:

- Conferenze Stampa;
- Campagne pubblicitarie;
- Produzione filmati, documentari, spot, audiovisivi, etc.;
- Comunicazione occasionale
- Eventi speciali
- Pubblicazioni
- Portale e Sito internet
- Partecipazione a eventi esteri
- Partecipazione a fiere e mercati, etc.

7. Referenti operativi e Testate

Ricordato che gli strumenti della Comunicazione istituzionale sono:

- Cartacei e tradizionali: giornali, riviste, libri, saggi, ricerche storiche, brochure, pieghevoli, quaderni di divulgazione didattica, newsletters, testi di informazione specialistica, cataloghi, banche dati cartacee (Elenchi telefonici, etc.), Organi di informazione ufficiali (sebbene per questi occorre prendere atto delle novità introdotte dalla legislazione proposta dal Ministro Brunetta per la informatizzazione della Gazzetta Ufficiale della Repubblica e del Bollettino Ufficiale della Regione Campania);
- Televisivi e radiofonici (tele-radio pubbliche e private, con particolare riferimento a quelle locali secondo il dettato di legge innanzi richiamato per la riserva finanziaria a loro favore istituita);
- Portali e siti web di Testate giornalistiche on line;
- Informatici e Interattivi.

Di seguito, si propone l'elenco dei principali corrispondenti (che fa riferimento anche ai Soggetti concessionari della pubblicità: ad esempio, A. Manzoni & C. per la Testata la "Repubblica"; RCS per la Testata "Corriere della Sera"; Piemme per la Testata "Il Mattino" di Napoli, etc.):

- 1. Agenzie giornalistiche e di servizi giornalistici:

ANSA, ASCA, ALBATRONEWS, Mira Relations, Videoteam, Arcadia Communication, Mediapress publishing, Emimedia;

- 2. Quotidiani cartacei nazionali:

Il Sole 24 ore (nelle diverse edizioni tematiche); Il Corriere della sera/Il Corriere del Mezzogiorno (nelle diverse edizioni tematiche); La Repubblica e La Repubblica/Napoli (nelle diverse edizioni tematiche); Il Mattino (nelle diverse edizioni tematiche); Italia oggi; Milano Finanza; Il Denaro (nelle diverse edizioni tematiche), Voce della Campania e Voce delle Voci;

- 3. Quotidiani cartacei locali:

Il Mattino - Edizione di Benevento; Il Sannio Quotidiano;

- 4. Periodici locali:

4
YX



PROVINCIA DI BENEVENTO

PIANO DELLA COMUNICAZIONE - ANNO 2011

Benevento, Elletì news, Gazzetta di Benevento, Il Quaderno, Il Sannita, Messaggio d'oggi, Realtà Sannita, Sannio sport, Tempi nuovi, InSalute, Leggicittà;

- 5. Portali e siti web regionali/nazionali:

Televideoregionale RAI; metropolisweb.it; corriere.it; repubblica.it

- 6. Portali e siti web locali:

beneventofree.it; corrieredelsannio.it; ilcorrieredelsannio.it; elletweb.it; epicentrobenevento.it; gazzettabenevento.it; ilquaderno.it; ilmattino.it; ilsannioquotidiano.it; ilsannita.it; bermagazine.it; ntr24.it; retesei.com; sannioPress.it; tvsette.net; vivitelese.it,

- 7. Emittenti televisive locali:

CDS TV, ELLETV, Nuova Telebenevento; NTR24, TV7; Retesei; Mediatv;

- 8. Emittenti radiofoniche locali:

Antenna Benevento International; Radio Città; Radio Luna; Radio Company network; Radio Telesia;

- 9. Altri Soggetti di informazione istituzionale:

Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana; Bollettino Ufficiale della Regione Campania; "Le Province"

- Unione delle Province d'Italia; Regione Campania; Comune di Napoli;

- 10. Altri Soggetti della Comunicazione:

Natan Edizioni scarl, Betelgeuse, srl, Video team, Mira relations, Marsec spa, Sannio Europa, Art Sannio Campania; Betelgeuse srl; Primafila; Ideazione Sas.

Ai predetti Soggetti, ciascuno per la propria specificità e per il proprio linguaggio di comunicazione (cartaceo, video, audio, audio/video, interattivo, digitale etc.), nell'ambito delle disponibilità di Bilancio, nel rispetto dei principi e delle norme regolanti la materia della comunicazione istituzionale, e in particolare nel rispetto delle quote percentuali di spesa a tanto previste, con l'obbligo della rendicontazione annuale all'Autorità garante delle Comunicazioni, vengono affidati progetti ed iniziative di comunicazione istituzionale e iniziative di promozione istituzionale.

8. Scadenze istituzionali

Il Piano della Comunicazione istituzionale tiene in particolare conto gli eventi a scadenza fissa in occasione di ricorrenze istituzionali per le quali occorre una particolare attenzione nei flussi informativi, d'intesa con le Autorità istituzionali (Prefettura, in primo luogo, Regione Campania, Comune capoluogo, Enti ed organismi dello Stato). Come già ampiamente descritte nella Relazione programmatica, si riportano le manifestazioni legate alle principali ricorrenze istituzionali:

-Giornate per il Ricordo delle Vittime dell'Olocausto, delle Foibe sul fronte orientale, del Terrorismo;

-Feste nazionali civili: 25 aprile; 2 giugno; 4 novembre

-Festa della Polizia di Stato;

-Festa dell'Arma dei Carabinieri;

-Festa della Guardia di Finanza;

-Festa della Polizia penitenziaria;

-Festa dei Vigili del Fuoco;

-Festa del Corpo Forestale dello Stato.

Inoltre, particolare cura la comunicazione istituzionale riserva agli appuntamenti promossi e/o curati direttamente dalla Provincia di Benevento nell'ambito delle attività di relazione istituzionale, internazionale, culturali:

-Festa del 150° dell'Unità d'Italia (Notte Tricolore) - 16/17 marzo

-150° Anniversario dell'Eccidio di Pontelandolfo - 14 agosto.

In questo 2011, come detto, assume formidabile rilievo la ricorrenza del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, occasione utile per ricordare e celebrare la nascita dello Stato nazionale e recuperare la matura consapevolezza del comune patrimonio storico, culturale, architettonico e artistico del nostro Paese. Per tali scadenze istituzionali si rende necessario una adeguata Campagna informativa e di Stampa sui maggiori network e la realizzazione di video-spot, documentari, etc., nonché la realizzazione di un volume celebrativo sul patrimonio edilizio del Palazzo di Prefettura e della Provincia;

-Il Gladiatore d'oro,

-Inaugurazione Centro Studi Provincia di Benevento,

-Mostra San Sebastiano,

-Mostra Ferrante Palazzo Valentini Roma,

-Borse di studio ricerca sul cancro (direttore prof. Antonio Iavarone)

-Messaggio di fine anno alla comunità italiana in Canada.

[Handwritten signature]



PROVINCIA DI BENEVENTO

PIANO DELLA COMUNICAZIONE - ANNO 2011

Vengono in rilievo inoltre gli appuntamenti annuali o a scadenza fissa cui la Provincia di Benevento attribuisce particolare rilievo a ragione della loro peculiarità e significato. Quanto agli appuntamenti cui la Provincia partecipa da anni con il proprio logo e il proprio patrocinio:

- Benevento Città Spettacolo
- SannioFilmfest;
- Bentorrone;
- Feste del vino (a Guardia Sanframondi, Solopaca, Torrecuso, Sant'Agata de' Goti);
- Raduno delle Mongolfiere a Fragneto Monforte.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

~~Rel. Istituzionali, Presidenza ed A.A.GG.~~

(Dessa Firma: DONATO)

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 476 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

26 SET. 2011

BENEVENTO

IL MESSO
IL MESSO NOTIFICATORE
(Palmiro VIVOLO)

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLETTI)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 26 SET. 2011 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno _____

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

Copia per

SETTORE Rel. Gi. Pres. NAAS il _____ prot. n. _____

SETTORE Dr. De Lucio il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

x Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____